

Piano di formazione in Azienda formatrice - Florista / Florist

		1. anno di formazione
> HK/LZ		1er sem.
a	Acquisto e conservazione della merce	
a1	Acquistare la merce per il negozio di fiori	contenuti/argomenti
a1.1	controllano sistematicamente la scorta di magazzino dei materiali ausiliari decorativi e tecnici nel negozio di fiori. (C3)	Ausili tecnici e creativi dell'azienda per i metodi di lavoro della rilegatura e della cucitura Conoscere il magazzino dell'azienda
a2.1	controllano attentamente la merce e i materiali vegetali ricevuti per quantità, qualità e prezzo utilizzando il bollettino di consegna. (C3)	Controllo quotidiano della merce e dei bollettini di consegna
a2.4	assegnano le consegne al magazzino, negli spazi di vendita o secondo gli ordini. (C3)	Assegnano le consegne al magazzino, e negli spazi di vendita
a2.6	smaltiscono il materiale di imballaggio in modo professionale ed ecologico. (C3)	Imparare a smaltire in modo corretto ed ecologico la raccolta differenziata dei rifiuti in negozio
a3.1	conservano la merce e i materiali vegetali secondo l'ubicazione, la luce, la temperatura e l'umidità, la data d'arrivo. (C3)	Conservano e curano i materiali tecnici
a3.2	sistemano la merce in modo ordinato e ben visibile nel magazzino. (C3)	Sistemano la merce in base al loro uso e utilizzo
a3.4	garantiscono l'accessibilità nel magazzino in ogni momento. Nel fare ciò, tengono conto della normativa aziendale in materia di sicurezza sul lavoro. (C3)	Sicurezza sul lavoro - Mantenere liberi gli spazi di lavoro - Sistema organizzativo - Procedura per le misure di emergenza
b	Preparazione e cura dell'ambiente di lavoro e dei prodotti	
b1	Preparare i materiali vegetali recisi per la vendita e controllarne la qualità	contenuti/argomenti
b1.1	preparano i materiali vegetali recisi in modo professionale con gli attrezzi adatti (tagliano, separano, ecc.). (C3)	Conoscere i diversi metodi cura e preparazione dei materiali vegetali recisi durante il processo di allestimento/taglio Preparare i materiali vegetali recisi con gli attrezzi adatti Cura dei materiali vegetali negli spazi di vendita
b1.3	applicano le normative aziendali in materia di sicurezza sul lavoro durante l'utilizzo dei vasi. (C3)	Gestione accurata e attenta sull'inventario aziendale
b1.4	separano e riciclano gli scarti vegetali e gli imballaggi. (C3)	Imparare a differenziare e riciclare i rifiuti in modo corretto in azienda > insieme a 2.6
b2	Prendersi cura delle piante e dei materiali vegetali recisi	contenuti/argomenti
b2.1	curano i materiali floreali recisi secondo le loro esigenze e caratteristiche. (C3)	Controllo giornaliero (qualità)
b2.2	conservano i materiali floreali recisi in base alle loro esigenze (ad, esempio fiori freschi, secchi). (C3)	Conservazione dei materiali vegetali recisi
b4	Curare e tenere puliti i locali del negozio di fiori	contenuti/argomenti
b4.1	puliscono e curano attentamente i propri attrezzi e ne verificano la qualità. (C3)	Cura degli attrezzi di lavoro Manipolazione corretta degli attrezzi di lavoro (p.es. impugnare il coltellino correttamente)
b4.2	puliscono l'area di lavoro e di vendita ad intervalli regolari e garantire un aspetto curato. Nel farlo tengono conto delle norme di igiene aziendali, delle norme in materia di sicurezza sul lavoro, tutela della salute e prevenzione degli infortuni. (C3)	Manutenzione quotidiana del posto di lavoro e lo spazio vendita, incluso gli spazi di presentazione
b4.3	controllano regolarmente l'intera area di vendita e i percorsi della clientela in riguardo a possibili pericoli (scivolare, inciampo, ecc). Nel farlo tengono conto delle normative aziendali in materia di sicurezza sul lavoro, tutela della salute e prevenzione degli infortuni. (C3)	Mantenere libere le zone di passaggio > essere attenti
b4.5	attuano coerentemente le misure aziendali di emergenza. (C3)	Sicurezza sul lavoro e prevenzione degli infortuni (numeri di emergenza, elenco delle emergenze, farmacia aziendale) Cura delle ferite
b4.6	utilizzano i detersivi con parsimonia e utilizzano prodotti ecologici dove possibile. (C3)	Conoscenza dei prodotti per la pulizia, usarli con moderazione, utilizzare prodotti ecologici

c		Consulenza alla clientela	
	c1	Pubblicizzare i prodotti e le composizioni floreali	contenuti/argomenti
	c1.3	pubblicano le foto sui canali commerciali dell'azienda. (C3)	Conoscere i canali pubblicitari dell'azienda
	c2	Accogliere la clientela nel negozio di fiori	contenuti/argomenti
	c2.1	salutano la clientela nel negozio di fiori in modo cortese e amichevole. (C3)	<p>Abbigliamento e aspetto corretto in azienda</p> <p>Avere un buon comportamento con i colleghi di lavoro ed i clienti</p> <p>Osservare e verificare il comportamento e l'aspetto dei clienti nelle diverse situazioni.</p> <p>Riservatezza, segreto professionale</p> <p>Trattare le richieste/gli ordini dei clienti in modo riservato, rispettando le linee guida dell'azienda</p> <p>Comportamento adeguato durante il primo contatto con il cliente</p> <p>Formulare correttamente e diversificare i saluti ed il congedo dopo un servizio di vendita</p>
	c2.2	salutano la clientela nel negozio di fiori con frasi semplici in modo cortese e amichevole in una seconda lingua nazionale o in inglese. (C3)	Formulare frasi semplici per i saluti ed il congedo in una seconda lingua nazionale o in inglese > insieme a c4.8
	c2.8	applicano le regole della comunicazione verbale e non verbale. (C3)	Sviluppare la consapevolezza che il linguaggio del corpo ci segnala (postura, contatto visivo, gesti, ecc.)
	c3	Consigliare la clientela sulle offerte e sulle composizioni floreali	contenuti/argomenti
	c3.1	individuano le esigenze della clientela con domande specifiche. (C4)	Conoscenza dei materiali e addobbi floreali e tutti i prodotti venduti in azienda
	c4	Vendere e confezionare prodotti e composizioni floreali	contenuti/argomenti
	c4.3	consigliano la clientela in merito a una confezione professionale e rispettosa dell'ambiente dei prodotti e delle composizioni floreali (ad es. per quanto riguarda le condizioni meteorologiche, la temperatura, il trasporto, la pubblicità, i costi, ecc. (C4)	Distinguere gli imballaggi per il freddo, gli imballaggi umidi e imballaggio stagionale
	c4.5	confezionano prodotti e composizioni floreali in modo tecnicamente corretto, ecologico ed esteticamente piacevole. (C3)	<p>Conoscere i materiali di imballaggio utilizzati in azienda</p> <p>Utilizzo adeguato di ogni materiali per gli imballaggi</p> <p>Sensibilizzare ed promuovere il lato ecologico ed economico</p> <p>Realizzare imballaggi nella quotidianità</p>
	c4.6	concludono le vendite utilizzando diversi metodi di pagamento. (C3)	Conoscere i metodi di pagamento nell'azienda
	c4.7	si congedano dai clienti in modo rispettoso secondo le regole commerciali. (C3)	Formulare e congedarsi dai clienti in modo appropriato > assieme a c2.1
	c4.8	si congedano dai clienti in modo rispettoso secondo le regole commerciali con frasi semplici in una seconda lingua nazionale o in inglese. (C3)	Formulare semplici frasi per congedarsi dai clienti dopo una consulenza funebre, in una seconda lingua nazionale o in inglese > assieme a c2.2
d		Gestione degli ordini	
	d1	Prendere le ordinazioni tramite diversi canali di vendita	contenuti/argomenti
	d1.1	controllano regolarmente i vari canali di vendita. (C3)	Conoscere i canali di vendita dell'azienda
	d3	Calcolare i prezzi di vendita per prodotti, composizioni floreali e allestimenti	contenuti/argomenti
	d3.1	preparano un elenco di tutti i materiali vegetali, i materiali ausiliari decorativi e tecnici utilizzati. (C3)	Elencare tutti i materiali per elaborare una composizione floreale: - Uso corretto dei termini tecnici
	d3.2	calcolano i prezzi di vendita dei prodotti e delle composizioni floreali con il fattore dall'azienda. (C3)	Elencare i prezzi di vendita di una composizione floreale, con la supervisione della persona responsabile

e		Realizzazione di composizioni floreali	
e2	Preparare il progetto, la struttura tecnica e i materiali per le composizioni floreali	contenuti/argomenti	
e2.3	selezionano il metodo di lavoro appropriato per le composizioni previste. (C4)	Conoscenza dei metodi di lavoro: > infilzare > legare	
e2.4	fanno uno schizzo chiaro delle composizioni previste. (C3)	Schizzare materiali e semplici composizioni floreali, (disegno e schizzo)	
e2.6	realizzano un percorso di lavoro efficiente per le composizioni. (C3)	Osservare e familiarizzare con i diversi progetti di lavori in modo efficiente	
e2.9	sistemano il posto di lavoro in modo che sia possibile lavorare in modo efficiente, pulito ed ergonomico. (C3)	Organizzazione del lavoro in azienda: - Allestire il posto di lavoro - Evidenziare l'ergonomia	
e3	Realizzare composizioni floreali per occasioni festive e cerimonie funebri e allestire un ambiente adeguato	contenuti/argomenti	
e3.4	confezionano le composizioni floreali e i prodotti con cura e in modo appropriato per il trasporto. (C3)	Imballare piccole composizioni floreali per il trasporto	
e4	Realizzare composizioni floreali per la vendita quotidiana	contenuti/argomenti	
e4.1	elaborano le composizioni floreali con i materiali vegetali disponibili per la vendita quotidiana con i metodi di lavoro legare, infilzare, piantare e altri metodi di lavoro o in base ai desideri della clientela. Nel farlo, tengono conto delle basi dell'arte floreale (compresi gli effetti cromatici), nonché dei fattori stagionali e regionali. (C3)	Sviluppare composizioni floreali utilizzando i metodi di lavoro: legato e infilzato - Mazzo semplice (per es. utilizzato pochi materiali) - Mazzo rotondo - riempimento di un contenitore con un punto di crescita	

Piano di formazione in Azienda formatrice - Florista / Florist

		1. anno di formazione
> HK/LZ		2e sem.
a	Acquisto e conservazione della merce	
a1	Acquistare la merce per il negozio di fiori	contenuti/argomenti
a1.1	controllano sistematicamente la scorta di magazzino dei materiali ausiliari decorativi e tecnici nel negozio di fiori. (C3)	Ausili tecnici e progettuali dell'azienda per i metodi di lavoro di piantagioni, stratificazione, serraggio e posizionamento Controllo del livello delle scorte e segnalazione degli articoli mancanti
a1.2	redigono una lista degli acquisti in base agli ordini dei clienti, alle esigenze quotidiane, all'inventario e al budget fornito. (C3)	Creare una lista della spesa per gli materiali tecnici in base alle scorte.
a1.3	strutturano la lista degli acquisti in base ai fornitori da cui acquisteranno. (C4)	Conoscere il ritmo del ricevimento delle merci operative Conoscere le scadenze dell'arrivo dalla merce
a1.4	gestiscono in modo affidabile gli ordini ricevuti al telefono o per e-mail. Per questo motivo utilizzano i nomi botanici e commerciali dei materiali. (C3)	Nomi botanici di: - Piante recise (fiori recisi, verde reciso, arbusti da fiore) - Piante da balcone e da vaso.
a1.5	acquistano la merce sul posto tenendo conto del prezzo, della qualità, dei fattori stagionali, dell'offerta (giorni di sconti sui fiori) e della provenienza. (C5)	Conoscere i fornitori e i produttori interni Conoscere la stagionalità e la regionalità dei materiali/origine e fornire informazioni al riguardo
a2	Controllare ed etichettare la merce in arrivo nel negozio di fiori	contenuti/argomenti
a2.1	controllano attentamente la merce e i materiali vegetali ricevuti per quantità, qualità e prezzo utilizzando il bollettino di consegna. (C3)	Controllare la qualità, la quantità della merce ricevuta, e redigere un rapporto della scarsa qualità della merce (foto)
a2.2	elencano dettagliatamente le merci e i materiali vegetali difettose e mancanti. (C3)	Merce difettosa cancellare dal bollettino di consegna e documentare (foto)
a2.3	calcolano i prezzi di vendita di prodotti e materiali con il fattore utilizzato in azienda e registrano la merce IVA inclusa. (C4)	Calcolare i prezzi di vendita dei materiali e prodotti e discuterne con la persona responsabile
a3	Conservare la merce nel negozio di fiori	contenuti/argomenti
a3.1	conservano la merce e i materiali vegetali secondo l'ubicazione, la luce, la temperatura e l'umidità, la data d'arrivo. (C3)	Conservano e curano i materiali decorativi creativi: - Cestini - Candele - Vetro - Ceramica - Nastri - Tessuti - e altri materiali
a3.3	gestiscono il magazzino in modo continuativo. (C3)	Gestire le scorte in modo continuativo
b	Preparazione e cura dell'ambiente di lavoro e dei prodotti	
b1	Preparare i materiali vegetali recisi per la vendita e controllarne la qualità	contenuti/argomenti
b1.5	controllano la qualità dei vegetali nella area di vendita quotidianamente. (C3)	Monitorare e controllare la merce nell'area di vendita. Aggiungere la merce mancante quotidianamente
b2	Prendersi cura delle piante e dei materiali vegetali recisi	contenuti/argomenti
b2.3	si prendono cura delle piante in base alle loro esigenze, tenendo conto della posizione, della temperatura, della luce e dell'acqua. (C4)	Conoscenza delle piante e la loro esigenza Differenziare tra piante stagionali e perenni Spiegare gli effetti che può avere sulle radici una pianta asciutta o con troppa acqua
b2.4	selezionano i concimi con i requisiti adatti al substrato delle piante presenti nell'azienda. (C3)	Conoscenza dei terricci, elencare i mantaggi e gli svantaggi: - Piante da vaso e balcone - Cactus/succulenti - Orchide - Piante da appartamento - Substrati/terricci minerali Conoscenza dei sistemi di irrigazione Conoscenza dei 3 principali elementi NPK Conoscenza dei campi di applicazione dei fertilizzanti organici e minerali (inorganico)
b3	Allestire il negozio di fiori e presentare i prodotti in modo da promuoverne le vendite	contenuti/argomenti
b3.3	stabiliscono la posizione ottimale per la presentazione delle composizioni floreali, dei materiali floreali recisi e dei prodotti (ad esempio temperatura, luce, frequenza di vendita, spazio interno ed esterno). (C4)	Presentazione dei materiali vegetali recisi per la vendita, ed esporli nei vasi

Consulenza alla clientela		
c1	Pubblicizzare i prodotti e le composizioni floreali	contenuti/argomenti
c1.1	fotografano le composizioni floreali tenendo conto delle condizioni di luce e creando un'immagine d'insieme equilibrata. Nel farlo, osservano la filosofia aziendale. (C3)	Fotografare composizioni floreali
c1.2	scrivono testi di accompagnamento per le foto adatti al gruppo di utenti. (C3)	Descrivere le composizioni floreali in modo visivo e promozionale. Utilizzare un linguaggio adeguato per la descrizione dei materiali e delle composizioni floreali
c1.3	pubblicano le foto sui canali commerciali dell'azienda. (C3)	Diritto. Nozioni di base, tutela della privacy (saranno discusse nel corso pratico 2, e nell'ABU)
c2	Accogliere la clientela nel negozio di fiori	contenuti/argomenti
c2.1	salutano la clientela nel negozio di fiori in modo cortese e amichevole. (C3)	Conoscere i nomi dei clienti e le loro preferenze Memorizzare importanti processi aziendali nelle vendite
c2.2	salutano la clientela nel negozio di fiori con frasi semplici in modo cortese e amichevole in una seconda lingua nazionale o in inglese. (C3)	Consolidamento: Consolidare e approfondire le frasi di saluto e congedo dal cliente in una seconda lingua nazionale o in inglese. Assieme a c4.8
c2.5	comunicano con la clientela in modo adeguato. (C3)	Indirizzare/riconoscere i diversi gruppi di clienti - Clienti abituali - Clienti regolari - Clienti di diverse fasce d'età - Clienti con disabilità - Genere: m, f, ecc. Comportamento d'acquisto dei diversi tipi di clienti Formulare domande introduttive Conversare con un linguaggio semplice con i clienti
c2.6	effettuano un semplice dialogo con i clienti in una seconda lingua nazionale o in inglese. (C3)	Formulare diverse domande introduttive in una seconda lingua nazionale o in inglese
c2.8	applicano le regole della comunicazione verbale e non verbale. (C3)	Comunicazione non verbale: usare il linguaggio del corpo in modo consapevole Ascolto attivo: recepire le informazioni del cliente Sviluppare un vocabolario per la descrizione dei materiali e delle composizioni floreali
c3	Consigliare la clientela sulle offerte e sulle composizioni floreali	contenuti/argomenti
c3.1	individuano le esigenze della clientela con domande specifiche. (C4)	Esigenze: - domande aperte e chiuse - Semplice consulenza - domande mirate
c3.2	individuano le esigenze della clientela con domande semplici in una seconda lingua nazionale o in inglese. (C4)	Semplici valutazioni del cliente in una seconda lingua nazionale o in inglese
c3.5	consigliano alla clientela vari prodotti, composizioni floreali individuali ed eventuali allestimenti. Nel farlo, argomentano in modo competente e convincente. (C4)	Presentare varie proposte di progetti floreali già realizzati
c3.6	consigliano la clientela sui prodotti, composizioni floreali e altri servizi con frasi semplici in una seconda lingua nazionale o in inglese. (C3)	Presentare proposte di composizioni floreali in una seconda lingua nazionale o in inglese
c3.9	indicano alla clientela la cura/il trattamento più adatta per la composizione floreale/il prodotto. (C3)	Fornire informazioni sulla cura/lavorazione dei prodotti, materiali e progetti floreali in vendita
c3.10	informano la clientela con frasi semplici su un'ottimale cura e manutenzione di articoli floreali in una seconda lingua nazionale o in inglese. (C3)	Fornire informazioni sulla cura/lavorazione dei prodotti, materiali e progetti floreali in vendita, in una seconda lingua nazionale o in inglese
c3.11	applicano la procedura aziendale in caso di clientela insoddisfatta (reclamo). Reagiscono in modo calmo e professionale. (C3)	Conoscere la procedura per un reclamo nel negozio di fiori In caso di reclamo: ascoltare e coinvolgere la persona responsabile
c3.12	applicano la procedura aziendale in caso di clientela insoddisfatta (reclamo), in una seconda lingua nazionale o in inglese. Reagiscono in modo calmo e professionale. (C3)	Conoscere la procedura per un reclamo nel negozio di fiori, In caso di reclamo: ascoltare e coinvolgere la persona responsabile

c4		Vendere e confezionare prodotti e composizioni floreali	contenuti/argomenti
c4.1	individuano i desideri richiesti della clientela. (C3)		Suggerire diversi tipi di imballaggio, Mostrare vantaggi e svantaggi. Includere l'aspetto ecologico, economico ed estetico
c4.2	individuano i desideri dei clienti per un imballaggio professionale con frasi semplici in una seconda lingua nazionale o in inglese. (C3)		Suggerire diversi tipi di imballaggio, in una seconda lingua nazionale o in inglese. Mostrare vantaggi e svantaggi. Includere l'aspetto ecologia
c4.3	consigliano la clientela in merito a una confezione professionale e rispettosa dell'ambiente dei prodotti e delle composizioni floreali (ad es. per quanto riguarda le condizioni metereologiche, la temperatura, il trasporto, la pubblicità, i costi, ecc.). (C4)		Consulenza e gestione degli imballaggi, trasporto di composizioni floreali
c4.4	consigliano i clienti con frasi semplici in una seconda lingua nazionale o in inglese, sull' imballaggio utilizzando prodotti rispettosi all'ambiente (p.es. tempo, temperatura, trasporto, pubblicità, costi, ecc.). (C3)		Consulenza e gestione degli imballaggi, trasporto di composizioni floreali in una seconda lingua nazionale o in inglese
c4.5	confezionano prodotti e composizioni floreali in modo tecnicamente corretto, ecologico ed esteticamente piacevole. (C3)		Considerare gli aspetti, ecologici, economici ed estetici
c4.6	concludono le vendite utilizzando diversi metodi di pagamento. (C3)		Elaborare le vendite nei diversi metodi di pagamento
c4.8	si congedano dai clienti in modo rispettoso secondo le regole commerciali con frasi semplici in una seconda lingua nazionale o in inglese. (C3)		Approfondimento: formulare semplici frasi per congedarsi dai clienti dopo una consulenza funebre, in una seconda lingua nazionale o in inglese > assieme a c2.2
d Gestione degli ordini			
d1		Prendere le ordinazioni tramite diversi canali di vendita	contenuti/argomenti
d1.2	prendono gli ordini floreali tramite i vari canali di vendita. (C3)		Ricevere una semplice richiesta da parte del cliente in negozio
d1.3	annotano gli ordini in modo chiaro e completo secondo le indicazioni dell'azienda. (C3)		Annotare una semplice richiesta del cliente in negozio
d1.4	compilano il modulo d'ordinazione secondo le regole aziendali e lo archiviano correttamente. (C3)		Compilare ed archiviare correttamente il modulo di ordinazione
d3		Calcolare i prezzi di vendita per prodotti, composizioni floreali e allestimenti	contenuti/argomenti
d3.1	preparano un elenco di tutti i materiali vegetali, i materiali ausiliari decorativi e tecnici utilizzati. (C3)		Approfondire: Elencare tutti i materiali per elaborare una composizione floreale: - Uso corretto dei termini tecnici
d3.2	calcolano i prezzi di vendita dei prodotti e delle composizioni floreali con il fattore dall'azienda. (C3)		Approfondire: elencare i prezzi di vendita di una composizione floreale, con la supervisione della persona responsabile: - inserimento dei materiali ausiliari tecnici e decorativi

e		Realizzazione di composizioni floreali	
e2	Preparare il progetto, la struttura tecnica e i materiali per le composizioni floreali		contenuti/argomenti
e2.3	selezionano il metodo di lavoro appropriato per le composizioni previste. (C4)		Approfondire i metodi di lavoro, legare, infilzare Famigliarizzare, conoscere i metodi di lavoro, piantagioni, incollare, infilzare, stratificare
e2.4	fanno uno schizzo chiaro delle composizioni previste. (C3)		Tipi di schizzo: - Schizzo in prospettiva (schizzo di un recipiente semplice, materiali e delle forme di base)
e2.6	realizzano un percorso di lavoro efficiente per le composizioni. (C3)		Creare dei semplici progetti di lavoro (Mazzi, riempimento di un contenitore)
e2.7	organizzano i materiali ausiliari e i materiali vegetali per l'esecuzione di un'ordinazione. Tengono conto dei termini di consegna e degli aspetti ecologici ed economici (stagionalità, territorialità, quantità, ecc.). (C5)		Familiarizzare con i fornitori e le tempistiche di consegna > assieme a a1.5
e3		Realizzare composizioni floreali per occasioni festive e cerimonie funebri e allestire un ambiente adeguato	contenuti/argomenti
e3.2	elaborano le composizioni floreali con i metodi di lavoro legare, infilzare e piantare e altri metodi di lavoro conformemente a quanto è stato stabilito (calendario, mood board, schizzi, preventivo). (C4)		Creare dei progetti floreali con i seguenti metodi di lavoro: legato, incollato piantato, e altri tipo; stratificazione, aggraffare e appoggiare
e3.3	conservano e curano con attenzione le composizioni floreali, tenendo conto delle esigenze dei materiali. (C3)		Cura e conservazione di composizioni floreali tenendo conto delle loro esigenze
e3.4	confezionano le composizioni floreali e i prodotti con cura e in modo appropriato per il trasporto. (C3)		Aiutare ad imballare le composizioni per un evento in modo appropriato per il trasporto
e3.5	organizzare il trasporto delle composizioni e il loro posizionamento in loco, prestando attenzione a percorsi di trasporto adeguati. (C4)		Accompagnare per la sistemazione degli addobbi floreali per eventi e la loro sistemazione
e4		Realizzare composizioni floreali per la vendita quotidiana	contenuti/argomenti
e4.1	elaborano le composizioni floreali con i materiali vegetali disponibili per la vendita quotidiana con i metodi di lavoro legare, infilzare, piantare e altri metodi di lavoro o in base ai desideri della clientela. Nel farlo, tengono conto delle basi dell'arte floreale (compresi gli effetti cromatici), nonché dei fattori stagionali e regionali. (C3)		Sviluppare composizioni floreali utilizzando i metodi di lavoro: legato incollato, piantato, come pure altri metodi di lavoro come; stratificare, aggraffare e appoggiare - Mazzo autoreggente. (i gambi possono essere paralleli o a spirale) - Coroncina per i capelli (legato) - Corona di stagione (legata, infilzata, Piantata) - Riempimento di un contenitore a stagione (piantato, infilzato, a stratificato) - Riempimento di un contenitore con più punti di crescita (p.es. parallelo) - Riempimento di un contenitore con metodi alternativi (a strati, incollati ecc.) Applicare i concetti di base per le composizioni floreali che verranno eseguite.

Piano di formazione in Azienda formatrice - Florista / Florist

		2.anno di formazione
> HK/LZ		3e sem.
a	Acquisto e conservazione della merce	
a1	Acquistare la merce per il negozio di fiori	contenuti/argomenti
a1.2	redigono una lista degli acquisti in base agli ordini dei clienti, alle esigenze quotidiane, all'inventario e al budget fornito. (C3)	Creare una lista della spesa per un semplice progetto floreale in base all'ordine del cliente.
a1.4	gestiscono in modo affidabile gli ordini ricevuti al telefono o per e-mail. Per questo motivo utilizzano i nomi botanici e commerciali dei materiali. (C3)	Nomi botanici di: - Piante da Balcone e da vaso - Piante con frutti ornamentali - Materiali secchi (pigne) - Materiali recisi (verde reciso, conifere)
a2	Controllare ed etichettare la merce in arrivo nel negozio di fiori	contenuti/argomenti
a2.3	calcolano i prezzi di vendita di prodotti e materiali con il fattore utilizzato in azienda e registrano la merce IVA inclusa. (C4)	Calcolare i prezzi di vendita dei materiali e prodotti
a2.4	assegnano le consegne al magazzino, negli spazi di vendita o secondo gli ordini. (C3)	Assegnare le consegne alle ordinazioni
b	Preparazione e cura dell'ambiente di lavoro e dei prodotti	
b2	Prendersi cura delle piante e dei materiali vegetali recisi	contenuti/argomenti
b2.3	si prendono cura delle piante in base alle loro esigenze, tenendo conto della posizione, della temperatura, della luce e dell'acqua. (C4)	Ampliare la conoscenza ed i requisiti delle piante Differenza: tra piante stagionali o perenni Spiegare la germogliazione della foglia
b2.4	selezionano i concimi con i requisiti adatti al substrato delle piante presenti nell'azienda. (C3)	Applicare i diversi substrati Applicare i 3 elementi NPK (azotoN-fosforoP-potassio K) principali Applicare i concimi organici e minerali
b3	Allestire il negozio di fiori e presentare i prodotti in modo da promuoverne le vendite	contenuti/argomenti
b3.4	integrano le varie composizioni floreali e i prodotti nel negozio in modo chiaro e conciso, aderendo al tema e al concetto di colore. Tengono conto degli aspetti stagionali e delle tendenze attuali. (C4)	Allestire/presentare ed esporre i prodotti nelle zone specifiche del negozio o spazi espositivi per promuovere le vendite. (tema stagionale) Creare degli schizzi e discuterne con la persona responsabile
c	Consulenza alla clientela	
c1	Pubblicizzare i prodotti e le composizioni floreali	contenuti/argomenti
c1.2	scrivono testi di accompagnamento per le foto adatti al gruppo di utenti. (C3)	Approfondimento: descrivere le composizioni floreali in modo visivo e promozionale Sviluppare un linguaggio corretto per descrivere i materiali e le composizioni floreali
c1.3	pubblicano le foto sui canali commerciali dell'azienda. (C3)	Publicare un immagine di una composizione floreale con un testo di accompagnamento sui canali commerciali > con il consenso anticipato del responsabile aziendale
c1.5	controllano la diffusione del contributo e formulano suggerimenti per migliorarlo. (C3)	tracciare il contributo e analizzare i risultati
c2	Accogliere la clientela nel negozio di fiori	contenuti/argomenti
c2.5	comunicano con la clientela in modo adeguato. (C3)	Approfondire i diversi gruppi di clienti e personalizzare i tipi di domande: - Clienti che si recano a piedi - Clienti abituali - Clienti di diverse fasce d'età - Clienti con disabilità - Genere: m, f, ecc. Approfondire il comportamento d'acquisto dei diversi tipi di clienti
c2.6	effettuano un semplice dialogo con i clienti in una seconda lingua nazionale o in inglese. (C3)	Approfondire: Formulare diverse domande introduttive in una seconda lingua nazionale o in inglese
c2.8	applicano le regole della comunicazione verbale e non verbale. (C3)	Consolidamento: ascolto attivo: registrazione delle informazioni sul cliente Sviluppo di un vocabolario per la descrizione dei materiali e delle composizioni floreali Come comunicare in caso di lutto: aspetto (espressione del viso, gesti, linguaggio)

c3		Consigliare la clientela sulle offerte e sulle composizioni floreali	contenuti/argomenti
c3.1	individuano le esigenze della clientela con domande specifiche. (C4)	Personalizzare le esigenze del cliente, tipi di domande personalizzate e mirate	
c3.2	individuano le esigenze della clientela con domande semplici in una seconda lingua nazionale o in inglese. (C4)	Approfondimento: valutazioni delle esigenze del cliente in una seconda lingua nazionale o in inglese	
c3.5	consigliano alla clientela vari prodotti, composizioni floreali individuali ed eventuali allestimenti. Nel farlo, argomentano in modo competente e convincente. (C4)	Presentare diverse proposte adeguate in base alla richiesta del cliente, tenendo conto della stagionalità e regionalità. Argomentare ed evidenziare vantaggi e svantaggi. Applicare le conoscenze specialistiche, adattare la scelta delle parole al cliente. Fornire consigli su composizioni floreali sull'argomento funerario. (riferimento al corso pratico C.I. 3)	
c3.6	consigliano la clientela sui prodotti, composizioni floreali e altri servizi con frasi semplici in una seconda lingua nazionale o in inglese. (C3)	Consolidamento: presentare varie proposte in una lingua nazionale o in inglese su dei progetti floreali Consigli semplici in una seconda lingua nazionale o in inglese	
c3.7	consigliano vendite supplementari per la composizione floreale/il prodotto scelto. (C5)	Consigliare vendite aggiuntive nella quotidianità	
c3.8	consigliano una vendita aggiuntiva inerente all'acquisto fatto con frasi semplici in una seconda lingua nazionale o in inglese. (C3)	Raccomandare vendite supplementari giornalieri in una seconda lingua nazionale o in inglese	
c3.9	indicano alla clientela la cura/il trattamento più adatta per la composizione floreale/il prodotto. (C3)	Fornire informazioni sulla cura/lavorazione dei prodotti, materiali e progetti floreali in vendita > Concentrarsi sull'Avvento e l'arte funeraria	
c3.10	Informano la clientela con frasi semplici su un'ottimale cura e manutenzione di articoli floreali in una seconda lingua nazionale o in inglese. (C3)	Approfondire: fornire informazioni sulla cura/lavorazione dei prodotti, materiali e progetti floreali in vendita, in una seconda lingua nazionale o in inglese	
c4		Vendere e confezionare prodotti e composizioni floreali	contenuti/argomenti
c4.3	consigliano la clientela in merito a una confezione professionale e rispettosa dell'ambiente dei prodotti e delle composizioni floreali (ad es. per quanto riguarda le condizioni meteorologiche, la temperatura, il trasporto, la pubblicità, i costi, ecc.). (C4)	Consigli sulla gestione dell'imballaggio ed il trasporto di composizioni floreali > Focalizzarsi sull'Avvento e l'Arte funeraria	
c4.4	consigliano i clienti con frasi semplici in una seconda lingua nazionale o in inglese, sull'imballaggio utilizzando prodotti rispettosi all'ambiente (p.es. tempo, temperatura, trasporto, pubblicità, costi, ecc.). (C3)	Specializzazione; Consulenza e gestione degli imballaggi, trasporto di composizioni floreali in una seconda lingua nazionale o in inglese	
c4.7	si congedano dai clienti in modo rispettoso secondo le regole commerciali. (C3)	Saluto personalizzato dopo un colloquio per una consulenza funebre	
d		Gestione degli ordini	
d1		Prendere le ordinazioni tramite diversi canali di vendita	contenuti/argomenti
d1.1	controllano regolarmente i vari canali di vendita. (C3)	Ispezione dei vari canali di vendita dell'azienda (da consultare con la persona responsabile)	
d1.2	prendono gli ordini floreali tramite i vari canali di vendita. (C3)	Ricevere una richiesta da parte del cliente in negozio Introduzione alla vendita telefonica: - Affrontare le caratteristiche della vendita telefonica - Spiegare i vantaggi e gli svantaggi della vendita telefonica	
d1.3	annotano gli ordini in modo chiaro e completo secondo le indicazioni dell'azienda. (C3)	Registrare completamente per iscritto una richiesta del cliente in negozio	
d1.4	compilano il modulo d'ordinazione secondo le regole aziendali e lo archiviano correttamente. (C3)	Approfondire: compilare e archiviare correttamente il modulo d'ordinazione	
d2		Prendre les commandes de compositions florales et de prestations de service pour des événements et accompagner la clientèle dans les préparatifs	contenuti/argomenti
d2.2	determinano le esigenze della clientela per l'evento e le possibilità di realizzazione ponendo domande mirate nel corso di un colloquio personale. (C4)	Comportamento e aspetto corretto in situazioni di vendita specifiche (p.es. in occasione di un lutto, > diversi tipi di clienti) Educativo, linguaggio adeguato > assieme a c2.8	
d3		Calcolare i prezzi di vendita per prodotti, composizioni floreali e allestimenti	contenuti/argomenti
d3.1	preparano un elenco di tutti i materiali vegetali, i materiali ausiliari decorativi e tecnici utilizzati. (C3)	Elencare i materiali per composizioni mortuarie e piantagioni: - elaborazione dettagliata - Misure e dimensioni dei materiali ausiliari tecnici - Uso corretto dei termini tecnici	
d3.2	calcolano i prezzi di vendita dei prodotti e delle composizioni floreali con il fattore dall'azienda. (C3)	Calcolare in modo indipendente i prezzi di vendita di una composizione floreale Calcolare i prezzi di vendita per composizioni floreali mortuarie più complesse, (con la supervisione della persona responsabile): - Inserimento dei materiali ausiliari tecnici e decorativi	

e	Realizzazione di composizioni floreali		
e2	Preparare il progetto, la struttura tecnica e i materiali per le composizioni floreali		contenuti/argomenti
e2.3	selezionano il metodo di lavoro appropriato per le composizioni previste. (C4)		Imparare i metodi di lavoro per le piantagioni, stratificare, e il posizionamento Familiarizzare con i montaggi, legare, incollare
e2.4	fanno uno schizzo chiaro delle composizioni previste. (C3)		Tipi di schizzo: - Schizzo a colori - Conoscenza e utilizzo degli schizzi longitudinali e trasversali
e2.6	realizzano un percorso di lavoro efficiente per le composizioni. (C3)		Creare dei semplici progetti di lavoro per quanto riguarda la piantagione
e2.8	attribuiscono alle composizioni floreali i materiali ausiliari e i materiali vegetali in base all'ordinazione. (C4)		Assegnare i materiali ed attrezzi in arrivo con la supervisione della persona responsabile
e3	Realizzare composizioni floreali per occasioni festive e cerimonie funebri e allestire un ambiente adeguato		contenuti/argomenti
e3.1	organizzano il lavoro tenendo conto dell'attività quotidiana e del flusso di lavoro preparato in precedenza. (C4)		Realizzare una cassetta degli attrezzi per compilare gli ordini, con la supervisione del responsabile
e3.2	elaborano le composizioni floreali con i metodi di lavoro legare, infilzare e piantare e altri metodi di lavoro conformemente a quanto è stato stabilito (calendario, mood board, schizzi, preventivo). (C4)		Creare degli addobbi floreali utilizzando i seguenti metodi di lavoro: legato, incollato, piantato, e altri tipi; aggraffare, montare, avvolgere incollare, - Decorazione di un'urna - Copribara - Mazzo condoglianze - Lavoro di forma (cuore, croce, ecc.) - Corona mortuaria - Riempimento di un contenitore (piantagione) Applicare i concetti di base per la realizzazione di composizioni floreali
e3.4	confezionano le composizioni floreali e i prodotti con cura e in modo appropriato per il trasporto. (C3)		Imballare composizioni floreali per eventi in modo appropriato per il trasporto
e4	Realizzare composizioni floreali per la vendita quotidiana		contenuti/argomenti
e4.1	elaborano le composizioni floreali con i materiali vegetali disponibili per la vendita quotidiana con i metodi di lavoro legare, infilzare, piantare e altri metodi di lavoro o in base ai desideri della clientela. Nel farlo, tengono conto delle basi dell'arte floreale (compresi gli effetti cromatici), nonché dei fattori stagionali e regionali. (C3)		Sviluppare composizioni floreali nella quotidianità con il metodo di lavoro legato, infilzato, piantato e altri metodi come aggraffare, montare, incollare Applicare i concetti di base per le composizioni floreali che verranno eseguite
e4.5	seguono le tendenze e sviluppano composizioni nuove e creative. (C4)		Sviluppare composizioni floreali con un tema ben preciso

Piano di formazione in Azienda formatrice - Florista / Florist

		2.anno di formazione
> HK/LZ		4e sem.
a	Acquisto e conservazione della merce	
a1	Acquistare la merce per il negozio di fiori	contenuti/argomenti
a1.1	controllano sistematicamente la scorta di magazzino dei materiali ausiliari decorativi e tecnici nel negozio di fiori. (C3)	Utiliser le matériel auxiliaire technique et décoratif dans le domaine de l'art floral festif
a1.4	gestiscono in modo affidabile gli ordini ricevuti al telefono o per e-mail. Per questo motivo utilizzano i nomi botanici e commerciali dei materiali. (C3)	Nomi botanici di: - Piante da Balcone e da vaso - Piante con frutti ornamentali - Materiali secchi (pigne) - Materiali recisi (verde reciso, conifere)
b	Preparazione e cura dell'ambiente di lavoro e dei prodotti	
b2	Prendersi cura delle piante e dei materiali vegetali recisi	contenuti/argomenti
b2.3	si prendono cura delle piante in base alle loro esigenze, tenendo conto della posizione, della temperatura, della luce e dell'acqua. (C4)	Spiegare la fioritura e la fruttificazione dei materiali vegetali
b3	Allestire il negozio di fiori e presentare i prodotti in modo da promuoverne le vendite	contenuti/argomenti
b3.1	analizzano il punto vendita in termini di spazio, rischio incidenti, concetto di colore, percorso clientela e atmosfera. (C4)	Analizzare il locale di vendita e la presentazione dei prodotti floreali > insieme a b3.4
b3.2	delineano un progetto approssimativo per la disposizione del mobilio nell'area di vendita. (C3)	Mettere in evidenza i prodotti nei locali di vendita>insieme a b3.4
b3.3	stabiliscono la posizione ottimale per la presentazione delle composizioni floreali, dei materiali floreali recisi e dei prodotti (ad esempio temperatura, luce, frequenza di vendita, spazio interno ed esterno). (C4)	Esposizione all'esterno: posizionare le piante in base alle esigenze di luce e temperatura
b3.4	integrano le varie composizioni floreali e i prodotti nel negozio in modo chiaro e conciso, aderendo al tema e al concetto di colore. Tengono conto degli aspetti stagionali e delle tendenze attuali. (C4)	Allestire/presentare uno spazio/vetrina per promuovere le vendite (tema stagionale) Creare degli schizzi e discuterne con la persona responsabile
c	Consulenza alla clientela	
c1	Pubblicizzare i prodotti e le composizioni floreali	contenuti/argomenti
c1.3	pubblicano le foto sui canali commerciali dell'azienda. (C3)	Approfondire: pubblicare un'immagine di una composizione floreale con un testo di accompagnamento sui canali commerciali > con il consenso del responsabile aziendale
c1.5	controllano la diffusione del contributo e formulano suggerimenti per migliorarlo. (C3)	Approfondimento: tracciare il contributo, analizzare i risultati e formulare suggerimenti per il miglioramento
c2	Accogliere la clientela nel negozio di fiori	contenuti/argomenti
c2.6	effettuano un semplice dialogo con i clienti in una seconda lingua nazionale o in inglese. (C3)	Condurre una semplice conversazione quotidiana con i clienti in una seconda lingua nazionale o in inglese
c2.8	applicano le regole della comunicazione verbale e non verbale. (C3)	Come comunicare durante una conversazione sul tema Arte festiva: aspetto, effetto (espressioni del viso, gesti, linguaggio)

c3		Consigliare la clientela sulle offerte e sulle composizioni floreali	contenuti/argomenti
	c3.5	consigliano alla clientela vari prodotti, composizioni floreali individuali ed eventuali allestimenti. Nel farlo, argomentano in modo competente e convincente. (C4)	Approfondire: presentare diverse proposte adeguate in base alla richiesta del cliente, tenendo conto della stagionalità e regionalità Argomentare ed evidenziare vantaggi e svantaggi Applicare conoscenze specialistiche, adattare la scelta del cliente con parole mirate
	c3.6	consigliano la clientela sui prodotti, composizioni floreali e altri servizi con frasi semplici in una seconda lingua nazionale o in inglese. (C3)	Presentare varie proposte in una seconda lingua nazionale o in inglese in base ad una richiesta del cliente, (fioristica quotidiana)
	c3.8	consigliano una vendita aggiuntiva inerente all'acquisto fatto con frasi semplici in una seconda lingua nazionale o in inglese. (C3)	Approfondire: consigliare vendite supplementari giornalieri in una lingua nazionale o in inglese
c4		Vendere e confezionare prodotti e composizioni floreali	contenuti/argomenti
	c4.6	concludono le vendite utilizzando diversi metodi di pagamento. (C3)	Evidenziare i punti chiave della ricevuta Spiegare le diverse aliquote IVA, attribuirle ai prodotti e servizi floreali
d			
d1		Prendere le ordinazioni tramite diversi canali di vendita	contenuti/argomenti
	d1.2	prendono gli ordini floreali tramite i vari canali di vendita. (C3)	Accettare ordini telefonici
	d1.3	annotano gli ordini in modo chiaro e completo secondo le indicazioni dell'azienda. (C3)	Registrare in modo completo e corretto gli ordine telefonici
d2		Prendere le ordinazioni di composizioni e allestimenti floreali per eventi e assistere la clientela nella preparazione	contenuti/argomenti
	d2.1	fissano un appuntamento con la clientela per definire l'evento. (C3)	Fissare gli appuntamenti con i clienti (da consultare con la persona responsabile)
	d2.2	determinano le esigenze della clientela per l'evento e le possibilità di realizzazione ponendo domande mirate nel corso di un colloquio personale. (C4)	Partecipare ad un colloquio di vendita in occasione di un lutto: - Ascoltare - Osservare (sensibilizzazione, comunicazione verbale e non verbale) - Analizzare la conversazione con il cliente - Partecipazione attiva, suggerimenti - Consigliare vendite aggiuntive
d3		Calcolare i prezzi di vendita per prodotti, composizioni floreali e allestimenti	contenuti/argomenti
	d3.2	calcolano i prezzi di vendita dei prodotti e delle composizioni floreali con il fattore dall'azienda. (C3)	Giustificare e spiegare i diversi fattori di costo di una composizione floreale Informare sulle tariffe orarie e sui prezzi dei servizi offerti Fornire informazioni sui costi di noleggio piante e dei materiali ausiliari
Realizzazione di composizioni floreali			
e1		Analizzare gli ambienti dal punto di vista del colore e dello stile in relazione alle composizioni floreali.	contenuti/argomenti
	e1.1	analizzano i locali in termini di colore, dimensione ed effetto. (C4)	Analizzare gli spazi espositivi, locale/ambiente nell'attività commerciale (es. vetrina, locale di vendita, spazi esterni) per quanto riguarda il colore, la dimensione, l'effetto, e l'illuminazione del locale > assieme a b3.1
	e1.2	deducono le diverse alternative di composizioni floreali. (C4)	Progettare e sviluppare una semplice idea da realizzare per un locale > assieme a b3.3 e b3.4

e2		Preparare il progetto, la struttura tecnica e i materiali per le composizioni floreali	contenuti/argomenti
e2.3	selezionano il metodo di lavoro appropriato per le composizioni previste. (C4)		Metodi di lavoro: Montare, avvolgere, aggraffare, incollare, da approfondire Conoscere i metodi di lavoro, avvolgimento, avvolgere con il filo di ferro
e2.4	fanno uno schizzo chiaro delle composizioni previste. (C3)		Tipi di schizzo: - Progetto di uno schizzo - Conoscere ed utilizzare un disegno in scala - Schizzo in prospettiva (approfondire)
e2.6	realizzano un percorso di lavoro efficiente per le composizioni. (C3)		Sviluppare dei progetti di lavoro efficienti per eventi, compresi gli acquisti, la preparazione, il trasporto e la consegna
e2.8	attribuiscono alle composizioni floreali i materiali ausiliari e i materiali vegetali in base all'ordinazione. (C4)		Attribuer aux commandes les végétaux et le matériel auxiliaire reçus
e2.9	sistemano il posto di lavoro in modo che sia possibile lavorare in modo efficiente, pulito ed ergonomico. (C3)		Organisation du poste de travail sur place, lors d'événements > en relation avec e3.1
e3		Realizzare composizioni floreali per occasioni festive e cerimonie funebri e allestire un ambiente adeguato	contenuti/argomenti
e3.1	organisent la commande en fonction du travail quotidien et du plan de travail établi au préalable. (C4)		Assegnare i materiali ed attrezzi in arrivo
e3.2	réalisent les compositions florales avec les techniques de travail lier, piquer et planter ainsi que d'autres techniques de travail conformément à ce qui était prévu (calendrier, planche d'inspiration, esquisses, offre). (C4)		Organizzare il posto di lavoro per un evento > assieme a e3.1
e4		Realizzare composizioni floreali per la vendita quotidiana	contenuti/argomenti
e4.1	elaborano le composizioni floreali con i materiali vegetali disponibili per la vendita quotidiana con i metodi di lavoro legare, infilzare, piantare e altri metodi di lavoro o in base ai desideri della clientela. Nel farlo, tengono conto delle basi dell'arte floreale (compresi gli effetti cromatici), nonché dei fattori stagionali e regionali. (C3)		Sviluppare composizioni floreali utilizzando diversi metodi di lavoro, con il metodo di avvolgimento (i vegetali sono attorcigliati fra di loro senza aiuti tecnici): - Diversi tipi di mazzi: semplice, rotondo, mazzo autoreggenti, a graduazione - Creare composizioni floreali con il metodo di lavoro ad avvolgimento (per esempio corona legata) Applicare i concetti di base per le composizioni floreali che sono stati sviluppati

Piano di formazione in Azienda formatrice - Florista / Florist

		3. anno di formazione	
> HK/LZ		5e sem.	
a	Acquistare e conservazione della merce		
a1	Acquistare la merce per il negozio di fiori	contenuti/argomenti	
a1.4	gestiscono in modo affidabile gli ordini ricevuti al telefono o per e-mail. Per questo motivo utilizzano i nomi botanici e commerciali dei materiali. (C3)	Nomi botanici di: - Materiali secchi - Piante in vaso Ordinare la merce per telefono o per e-mail.	
a1.5	acquistano la merce sul posto tenendo conto del prezzo, della qualità, dei fattori stagionali, dell'offerta (giorni di sconti sui fiori) e della provenienza. (C5)	Pianificare ed eseguire la spesa quotidiana con il responsabile	
a2	Controllare ed etichettare la merce in arrivo nel negozio di fiori	contenuti/argomenti	
a2.4	assegnano le consegne al magazzino, negli spazi di vendita o secondo gli ordini. (C3)	Assegnare le consegne alle ordinazioni (collegare con gli acquisti)	
a2.5	elaborano le consegne speciali consultando la persona responsabile ed etichettano le merci di conseguenza. (C3)	Consegne speciali, elaborare esigenze speciali del cliente e renderli attenti sulla differenza di prezzo	
b	Preparazione e cura dell'ambiente di lavoro e dei prodotti		
b2	Prendersi cura delle piante e dei materiali vegetali recisi	contenuti/argomenti	
b2.3	si prendono cura delle piante in base alle loro esigenze, tenendo conto della posizione, della temperatura, della luce e dell'acqua. (C4)	Considerare e applicare la sociologia delle piante/esigenze	
b2.5	trattano i parassiti e le malattie delle piante con metodi alternativi (insetti benefici, colture) senza utilizzare prodotti fitosanitari. (C4)	Riconoscere i parassiti delle piante e consigliare ai clienti semplici contromisure. Riconoscere i parassiti: - Afidi - Cocciniglia - Ragnetto rosso, acari del ragno - Parassiti - Oidio (vero e falso) - muffa fuliginosa - Ruggine - Danni da freddo e caldo - Danni da secco o troppa acqua - Danno da trasporto Essere in grado di mostrare e proporre un'adeguata contromisura chimica/biologica per ogni tipo di danno	
b3	Allestire il negozio di fiori e presentare i prodotti in modo da promuoverne le vendite	contenuti/argomenti	
b3.1	analizzano il punto vendita in termini di spazio, rischio incidenti, concetto di colore, percorso clientela e atmosfera. (C4)	Approfondire: Analizzare il locale di vendita e la presentazione dei prodotti e delle composizioni floreali >insieme a b3.4	
b3.2	delineano un progetto approssimativo per la disposizione del mobilio nell'area di vendita. (C3)		
b3.4	integrano le varie composizioni floreali e i prodotti nel negozio in modo chiaro e conciso, aderendo al tema e al concetto di colore. Tengono conto degli aspetti stagionali e delle tendenze attuali. (C4)	Presentazione di progetti e prodotti floreali con una tematica ben precisa, incluso il concetto di colore> insieme a b3.1, b3.2, b3.5	
b3.5	verificano che i singoli prodotti siano esposti a un'illuminazione ottimale. (C3)	Esporre i prodotti con un illuminazione ottimale per promuovere le vendite > insieme a b3.1, b3.2, b3.4	

Consulenza alla clientela		
c		
c2	Accogliere la clientela nel negozio di fiori	contenuti/argomenti
c2.6	effettuano un semplice dialogo con i clienti in una seconda lingua nazionale o in inglese. (C3)	Consolidamento: Condurre semplici conversazioni quotidiane con i clienti in una seconda lingua nazionale o in inglese
c3	Consigliare la clientela sulle offerte e sulle composizioni floreali	contenuti/argomenti
c3.5	consigliano alla clientela vari prodotti, composizioni floreali individuali ed eventuali allestimenti. Nel farlo, argomentano in modo competente e convincente. (C4)	Consigli su composizioni floreali per le festività (riferimento al corso C.1. 5)
c3.6	consigliano la clientela sui prodotti, composizioni floreali e altri servizi con frasi semplici in una seconda lingua nazionale o in inglese. (C3)	Approfondire: presentare diverse proposte in una lingua nazionale o in inglese, in base alla richiesta del cliente.(fioristica quotidiana)
c3.7	consigliano vendite supplementari per la composizione floreale/il prodotto scelto. (C5)	Raccomandare vendite supplementari in varie occasioni
c3.8	consigliano una vendita aggiuntiva inerente all'acquisto fatto con frasi semplici in una seconda lingua nazionale o in inglese. (C3)	
c3.9	indicano alla clientela la cura/il trattamento più adatta per la composizione floreale/il prodotto. (C3)	Approfondire: fornire informazioni sulla cura/lavorazione dei prodotti, materiali e progetti in vendita > Concentrarsi sull'Arte floreale festiva
c3.11	applicano la procedura aziendale in caso di clientela insoddisfatta (reclamo). Reagiscono in modo calmo e professionale. (C3)	Ricevere semplici reclamazioni, come procedere, suggerendo soluzioni necessarie
c4	Vendere e confezionare prodotti e composizioni floreali	contenuti/argomenti
c4.3	consigliano la clientela in merito a una confezione professionale e rispettosa dell'ambiente dei prodotti e delle composizioni floreali (ad es. per quanto riguarda le condizioni metereologiche, la temperatura, il trasporto, la pubblicità, i costi, ecc. (C4)	Consigli sulla gestione dell' imballaggio ed il trasporto di composizioni floreali > Focalizzarsi sull'Arte festiva
d	Gestione degli ordini	
d1	Prendere le ordinazioni tramite diversi canali di vendita	contenuti/argomenti
d1.1	controllano regolarmente i vari canali di vendita. (C3)	Controllare i vari canali di vendita, inserire e rispondere agli ordini ricevuti (da consultare con la persona responsabile)
d1.2	prendono gli ordini floreali tramite i vari canali di vendita. (C3)	Accettare ordini via e-mail, (da consultare con la persona responsabile) Formulare e scrivere messaggi di posta elettronica sul posto di lavoro
d2	Prendere le ordinazioni di composizioni e allestimenti floreali per eventi e assistere la clientela nella preparazione	contenuti/argomenti
d2.2	determinano le esigenze della clientela per l'evento e le possibilità di realizzazione ponendo domande mirate nel corso di un colloquio personale. (C4)	Partecipare ad un colloquio di vendita in occasione di un matrimonio (Arte Festiva): - Ascoltare - Osservare (Sensibilizzazione, comunicazione verbale e non verbale) - Analizzare la conversazione con il cliente - Partecipazione attiva, suggerimenti - Consigliare vendite aggiuntive
d3	Calcolare i prezzi di vendita per prodotti, composizioni floreali e allestimenti	contenuti/argomenti
d3.1	preparano un elenco di tutti i materiali vegetali, i materiali ausiliari decorativi e tecnici utilizzati. (C3)	Elencare i materiali per composizioni festive: - elaborazione dettagliata - Misure e dimensioni dei materiali ausiliari tecnici - Uso corretto dei termini tecnici
d3.2	calcolano i prezzi di vendita dei prodotti e delle composizioni floreali con il fattore dall'azienda. (C3)	Calcolare in modo indipendente i prezzi di vendita di una composizione floreale Calcolare i prezzi di vendita per composizioni floreali di Arte festiva (con la supervisione della persona responsabile): - Inserimento dei materiali ausiliari tecnici e decorativi
d4	Redigere preventivi per composizioni floreali e allestimenti	contenuti/argomenti
d4.1	elaborano preventivi completi per composizioni floreali e allestimenti con le condizioni e gli sconti possibili. (C4)	Creare un preventivo per delle semplici composizioni per un piccolo evento, con la supervisione della persona responsabile.(p.es.. decorazione da tavola, decorazione semplice per l'altare di una chiesa, diversi mazzi misti, copribara): - Servizi compresi - Condizioni di pagamento e sconti vari
d4.3	indicano alla clientela eventuali divergenze (cambiamenti di prezzo, disponibilità di materiali, ecc.) rispetto al preventivo. (C3)	Osservare le fluttuazioni stagionali dei prezzi e materiali e renderle visibili sull'offerta Chiarire tempestivamente la disponibilità dei fiori e materiali e suggerire le alternative

Realizzazione di composizioni floreali		
e	Analizzare gli ambienti dal punto di vista del colore e dello stile in relazione alle composizioni floreali.	contenuti/argomenti
e1		
e1.1	analizzano i locali in termini di colore, dimensione ed effetto. (C4)	Partecipare all'analisi di un locale, ambiente per un evento o una festa. Prestare attenzione ai seguenti punti: - Disposizione del locale - Materiali da costruzione (cemento, legno, acciaio, vetro, ecc.) - Design interno - Illuminazione del locale - Ingresso - Colore - Punto focale (punto centrale) - Effetto (tranquillo, nervoso, disordinato, dominante ecc.)
e1.2	deducono le diverse alternative di composizioni floreali. (C4)	Progettare e sviluppare una semplice idea per un locale o uno spazio espositivo: Creare una semplice presentazione/progetto (digitale o analogica) Componenti della presentazione: - Schizzo - Concetto di colore - Materiali - Aiuti tecnici > assieme a e2.1
e1.3	scelgono con la clientela la composizione floreale (vantaggi/svantaggi). (C4)	Presentare ai clienti il Moodboard e partecipare alla presentazione.
e2	Preparare il progetto, la struttura tecnica e i materiali per le composizioni floreali	contenuti/argomenti
e2.1	sviluppano un progetto semplice (digitale, mood board, schizzo) per la composizione floreale di un evento in base all'ordinazione della clientela. (C5)	Sviluppare un semplice progetto per un ambiente/locale: Creare una semplice presentazione (digitale o analogica) Componenti della presentazione: - Schizzo - Concetto di colore - Materiali - Aiuti tecnici > assieme con e1.2
e2.3	selezionano il metodo di lavoro appropriato per le composizioni previste. (C4)	Confrontare e approfondire tutti i metodi di lavoro Valutare i vantaggi e gli svantaggi
e2.4	fanno uno schizzo chiaro delle composizioni previste. (C3)	Approfondire tutti i tipi di schizzo: - In scala, dimensioni - Prospettiva (prospettiva normale con un punto di fuga, Prospettiva parallela)
e2.5	discutono il progetto sviluppato con la clientela. (K3)	Discutere un semplice progetto floreale con la clientela > assieme a e3.1
e2.7	organizzano i materiali ausiliari e i materiali vegetali per l'esecuzione di un'ordinazione. Tengono conto dei termini di consegna e degli aspetti ecologici ed economici (stagionalità, territorialità, quantità, ecc.). (C5)	Contribuire nell'organizzazione dei materiali ed attrezzi per l'esecuzione di un ordine
e3	Realizzare composizioni floreali per occasioni festive e cerimonie funebri e allestire un ambiente adeguato	contenuti/argomenti
e3.1	organizzano il lavoro tenendo conto dell'attività quotidiana e del flusso di lavoro preparato in precedenza. (C4)	Pianificare la realizzazione di un ordine in azienda con la supervisione del responsabile
e3.2	elaborano le composizioni floreali con i metodi di lavoro legare, infilzare e piantare e altri metodi di lavoro conformemente a quanto è stato stabilito (calendario, mood board, schizzi, preventivo). (C4)	Creare degli addobbi floreali per l'arte festiva Arte festiva: - Mazza da sposa (legato, infilzato, tecnica mista) - Forme rotonde (rotondo, tre quarti, mezza sfera) - A goccia - Diverse forme attuali - Decorazione da tavola - Addobbo per il corpo - Decorazione di un veicolo - Decorazione di uno spazio espositivo Applicare i concetti di base per la realizzazione di composizioni floreali
e3.5	organizzare il trasporto delle composizioni e il loro posizionamento in loco, prestando attenzione a percorsi di trasporto adeguati. (C4)	Organizzare il trasporto per dei semplici addobbi floreali e posizionarli in modo corretto negli spazi espositivi >focalizzando l'arte festiva
e4	Realizzare composizioni floreali per la vendita quotidiana	contenuti/argomenti
e4.1	elaborano le composizioni floreali con i materiali vegetali disponibili per la vendita quotidiana con i metodi di lavoro legare, infilzare, piantare e altri metodi di lavoro o in base ai desideri della clientela. Nel farlo, tengono conto delle basi dell'arte floreale (compresi gli effetti cromatici), nonché dei fattori stagionali e regionali. (C3)	Sviluppare composizioni floreali quotidiane utilizzando vari metodi di lavoro Applicare i concetti di base per le composizioni floreali che sono stati sviluppati

Piano di formazione in Azienda formatrice - Florista / Florist

		3. anno di formazione	
> HK/LZ		5e sem.	
a		Acquisto e conservazione della merce	
a1	Acquistare la merce per il negozio di fiori	contenuti/argomenti	
a1.4	gestiscono in modo affidabile gli ordini ricevuti al telefono o per e-mail. Per questo motivo utilizzano i nomi botanici e commerciali dei materiali. (C3)	Nomi botanici di: - Materiali secchi - Piante in vaso Ordinare la merce per telefono o per e-mail.	
a1.5	acquistano la merce sul posto tenendo conto del prezzo, della qualità, dei fattori stagionali, dell'offerta (giorni di sconti sui fiori) e della provenienza. (C5)	Pianificare ed eseguire la spesa quotidiana con il responsabile	
a2		Controllare ed etichettare la merce in arrivo nel negozio di fiori	
a2.4	assegnano le consegne al magazzino, negli spazi di vendita o secondo gli ordini. (C3)	Assegnare le consegne alle ordinazioni (collegare con gli acquisti)	
a2.5	elaborano le consegne speciali consultando la persona responsabile ed etichettano le merci di conseguenza. (C3)	Consegne speciali, elaborare esigenze speciali del cliente e renderli attenti sulla differenza di prezzo	
b		Preparazione e cura dell'ambiente di lavoro e dei prodotti	
b2	Prendersi cura delle piante e dei materiali vegetali recisi	contenuti/argomenti	
b2.3	si prendono cura delle piante in base alle loro esigenze, tenendo conto della posizione, della temperatura, della luce e dell'acqua. (C4)	Considerare e applicare la sociologia delle piante/esigenze	
b2.5	trattano i parassiti e le malattie delle piante con metodi alternativi (insetti benefici, colture) senza utilizzare prodotti fitosanitari. (C4)	Riconoscere i parassiti delle piante e consigliare ai clienti semplici contromisure. Riconoscere i parassiti: - Afidi - Cocciniglia - Ragnetto rosso, acari del ragno - Parassiti - Oidio (vero e falso) - muffa fuliginosa - Ruggine - Danni da freddo e caldo - Danni da secco o troppa acqua - Danno da trasporto Essere in grado di mostrare e proporre un'adeguata contromisura chimica/biologica per ogni tipo di danno	
b3		Allestire il negozio di fiori e presentare i prodotti in modo da promuoverne le vendite	
b3.1	analizzano il punto vendita in termini di spazio, rischio incidenti, concetto di colore, percorso clientela e atmosfera. (C4)	Approfondire: Analizzare il locale di vendita e la presentazione dei prodotti e delle composizioni floreali >insieme a b3.4	
b3.2	delineano un progetto approssimativo per la disposizione del mobilio nell'area di vendita. (C3)		
b3.4	Integrano le varie composizioni floreali e i prodotti nel negozio in modo chiaro e conciso, aderendo al tema e al concetto di colore. Tengono conto degli aspetti stagionali e delle tendenze attuali. (C4)	Presentazione di progetti e prodotti floreali con una tematica ben precisa, incluso il concetto di colore > insieme a b3.1, b3.2, b3.5	
b3.5	verificano che i singoli prodotti siano esposti a un'illuminazione ottimale. (C3)	Esporre i prodotti con un'illuminazione ottimale per promuovere le vendite > insieme a b3.1, b3.2, b3.4	

Consulenza alla clientela		
c		
c2	Accogliere la clientela nel negozio di fiori	contenuti/argomenti
c2.6	effettuano un semplice dialogo con i clienti in una seconda lingua nazionale o in inglese. (C3)	Consolidamento: Condurre semplici conversazioni quotidiane con i clienti in una seconda lingua nazionale o in inglese
c3	Consigliare la clientela sulle offerte e sulle composizioni floreali	contenuti/argomenti
c3.5	consigliano alla clientela vari prodotti, composizioni floreali individuali ed eventuali allestimenti. Nel farlo, argomentano in modo competente e convincente. (C4)	Consigli su composizioni floreali per le festività (riferimento al corso C.I. 5)
c3.6	consigliano la clientela sui prodotti, composizioni floreali e altri servizi con frasi semplici in una seconda lingua nazionale o in inglese. (C3)	Approfondire: presentare diverse proposte in una lingua nazionale o in inglese, in base alla richiesta del cliente.(fioristica quotidiana)
c3.7	consigliano vendite supplementari per la composizione floreale/il prodotto scelto. (C5)	Raccomandare vendite supplementari in varie occasioni
c3.8	consigliano una vendita aggiuntiva inerente all'acquisto fatto con frasi semplici in una seconda lingua nazionale o in inglese. (C3)	
c3.9	indicano alla clientela la cura/il trattamento più adatta per la composizione floreale/il prodotto. (C3)	Approfondire: fornire informazioni sulla cura/lavorazione dei prodotti, materiali e progetti in vendita > Concentrarsi sull'Arte floreale festiva
c3.11	applicano la procedura aziendale in caso di clientela insoddisfatta (reclamo). Reagiscono in modo calmo e professionale. (C3)	Ricevere semplici reclamazioni, come procedere, suggerendo soluzioni necessarie
c4	Vendere e confezionare prodotti e composizioni floreali	contenuti/argomenti
c4.3	consigliano la clientela in merito a una confezione professionale e rispettosa dell'ambiente dei prodotti e delle composizioni floreali (ad es. per quanto riguarda le condizioni metereologiche, la temperatura, il trasporto, la pubblicità, i costi, ecc. (C4)	Consigli sulla gestione dell' imballaggio ed il trasporto di composizioni floreali Focalizzarsi sull'Arte festiva >
d	Gestione degli ordini	
d1	Prendere le ordinazioni tramite diversi canali di vendita	contenuti/argomenti
d1.1	controllano regolarmente i vari canali di vendita. (C3)	Controllare i vari canali di vendita, inserire e rispondere agli ordini ricevuti (da consultare con la persona responsabile)
d1.2	prendono gli ordini floreali tramite i vari canali di vendita. (C3)	Accettare ordini via e-mail, (da consultare con la persona responsabile) Formulare e scrivere messaggi di posta elettronica sul posto di lavoro
d2	Prendere le ordinazioni di composizioni e allestimenti floreali per eventi e assistere la clientela nella preparazione	contenuti/argomenti
d2.2	determinano le esigenze della clientela per l'evento e le possibilità di realizzazione ponendo domande mirate nel corso di un colloquio personale. (C4)	Partecipare ad un colloquio di vendita in occasione di un matrimonio (Arte Festiva): - Ascoltare - Osservare (Sensibilizzazione, comunicazione verbale e non verbale) - Analizzare la conversazione con il cliente - Partecipazione attiva, suggerimenti - Consigliare vendite aggiuntive
d3	Calcolare i prezzi di vendita per prodotti, composizioni floreali e allestimenti	contenuti/argomenti
d3.1	preparano un elenco di tutti i materiali vegetali, i materiali ausiliari decorativi e tecnici utilizzati. (C3)	Elencare i materiali per composizioni festive: - elaborazione dettagliata - Misure e dimensioni dei materiali ausiliari tecnici - Uso corretto dei termini tecnici
d3.2	calcolano i prezzi di vendita dei prodotti e delle composizioni floreali con il fattore dall'azienda. (C3)	Calcolare in modo indipendente i prezzi di vendita di una composizione floreale Calcolare i prezzi di vendita per composizioni floreali di Arte festiva (con la supervisione della persona responsabile): - Inserimento dei materiali ausiliari tecnici e decorativi
d4	Redigere preventivi per composizioni floreali e allestimenti	contenuti/argomenti
d4.1	elaborano preventivi completi per composizioni floreali e allestimenti con le condizioni e gli sconti possibili. (C4)	Creare un preventivo per delle semplici composizioni per un piccolo evento, con la supervisione della persona responsabile.(p.es., decorazione da tavola, decorazione semplice per l'altare di una chiesa, diversi mazzi misti, copribara): - Servizi compresi - Condizioni di pagamento e sconti vari
d4.3	indicano alla clientela eventuali divergenze (cambiamenti di prezzo, disponibilità di materiali, ecc.) rispetto al preventivo. (C3)	Osservare le fluttuazioni stagionali dei prezzi e materiali e renderle visibili sull'offerta Chiarire tempestivamente la disponibilità dei fiori e materiale e suggerire le alternative

Realizzazione di composizioni floreali		
e1	Analizzare gli ambienti dal punto di vista del colore e dello stile in relazione alle composizioni floreali.	contenuti/argomenti
e1.1	analizzano i locali in termini di colore, dimensione ed effetto. (C4)	Partecipare all'analisi di un locale, ambiente per un evento o una festa. Prestare attenzione ai seguenti punti: - Disposizione del locale - Materiali da costruzione (cemento, legno, acciaio, vetro, ecc.) - Design interno - Illuminazione del locale - Ingresso - Colore - Punto focale (punto centrale) - Effetto (tranquillo, nervoso, disordinato, dominante ecc.)
e1.2	deducono le diverse alternative di composizioni floreali. (C4)	Progettare e sviluppare una semplice idea per un locale o uno spazio espositivo: Creare una semplice presentazione/progetto (digitale o analogica) Componenti della presentazione: - Schizzo - Concetto di colore - Materiali - Aiuti tecnici > assieme a e2.1
e1.3	scelgono con la clientela la composizione floreale (vantaggi/svantaggi). (C4)	Presentare ai clienti il Moodboard e partecipare alla presentazione.
e2	Preparare il progetto, la struttura tecnica e i materiali per le composizioni floreali	contenuti/argomenti
e2.1	sviluppano un progetto semplice (digitale, mood board, schizzo) per la composizione floreale di un evento in base all'ordinazione della clientela. (C5)	Sviluppare un semplice progetto per un ambiente/locale: Creare una semplice presentazione (digitale o analogica) Componenti della presentazione: - Schizzo - Concetto di colore - Materiali - Aiuti tecnici > assieme con e1.2
e2.3	selezionano il metodo di lavoro appropriato per le composizioni previste. (C4)	Confrontare e approfondire tutti i metodi di lavoro Valutare i vantaggi e gli svantaggi
e2.4	fanno uno schizzo chiaro delle composizioni previste. (C3)	Approfondire tutti i tipi di schizzo: - In scala, dimensioni - Prospettiva (prospettiva normale con un punto di fuga, Prospettiva parallela)
e2.5	discutono il progetto sviluppato con la clientela. (K3)	Discutere un semplice progetto floreale con la clientela > assieme a e3.1
e2.7	organizzano i materiali ausiliari e i materiali vegetali per l'esecuzione di un'ordinazione. Tengono conto dei termini di consegna e degli aspetti ecologici ed economici (stagionalità, territorialità, quantità, ecc.). (C5)	Contribuire nell'organizzazione dei materiali ed attrezzi per l'esecuzione di un ordine
e3	Realizzare composizioni floreali per occasioni festive e cerimonie funebri e allestire un ambiente adeguato	contenuti/argomenti
e3.1	organizzano il lavoro tenendo conto dell'attività quotidiana e del flusso di lavoro preparato in precedenza. (C4)	Pianificare la realizzazione di un ordine in azienda con la supervisione del responsabile
e3.2	elaborano le composizioni floreali con i metodi di lavoro legare, infilzare e piantare e altri metodi di lavoro conformemente a quanto è stato stabilito (calendario, mood board, schizzi, preventivo). (C4)	Creare degli addobbi floreali per l'arte festiva Arte festiva: - Mazza da sposa (legato, infilzato, tecnica mista) - Forme rotonde (rotondo, tre quarti, mezza sfera) - A goccia - Diverse forme attuali - Decorazione da tavola - Addobbo per il corpo - Decorazione di un veicolo - Decorazione di uno spazio espositivo Applicare i concetti di base per la realizzazione di composizioni floreali
e3.5	organizzare il trasporto delle composizioni e il loro posizionamento in loco, prestando attenzione a percorsi di trasporto adeguati. (C4)	Organizzare il trasporto per dei semplici addobbi floreali e posizionarli in modo corretto negli spazi espositivi >focalizzando l'arte festiva
e4	Realizzare composizioni floreali per la vendita quotidiana	contenuti/argomenti
e4.1	elaborano le composizioni floreali con i materiali vegetali disponibili per la vendita quotidiana con i metodi di lavoro legare, infilzare, piantare e altri metodi di lavoro o in base ai desideri della clientela. Nel farlo, tengono conto delle basi dell'arte floreale (compresi gli effetti cromatici), nonché dei fattori stagionali e regionali. (C3)	Sviluppare composizioni floreali quotidiane utilizzando vari metodi di lavoro Applicare i concetti di base per le composizioni floreali che sono stati sviluppati

Piano di formazione in Azienda formatrice - Florista / Florist

		3. anno di formazione
> HK/LZ		6e sem.
b	Preparazione e cura dell'ambiente di lavoro e dei prodotti	
b2	Prendersi cura delle piante e dei materiali vegetali recisi	contenuti/argomenti
b2.3	si prendono cura delle piante in base alle loro esigenze, tenendo conto della posizione, della temperatura, della luce e dell'acqua. (C4)	Neofite invasive, conoscenza per evitarne la vendita
b2.5	trattano i parassiti e le malattie delle piante con metodi alternativi (insetti benefici, colture) senza utilizzare prodotti fitosanitari. (C4)	Approfondire: Riconoscere i parassiti delle piante e consigliare ai clienti semplici contromisure. Riconoscere i parassiti: - Afidi - Cocciniglia - Raghetto rosso, acari del ragno - Parassiti - Oidio (vero e falso) - muffa fuliginosa - Ruggine - Danni da freddo e caldo - Danni da secco o troppa acqua - Danno da trasporto Essere in grado di mostrare e proporre un'adeguata contromisura chimica/biologica per ogni tipo di danno
c3	Consigliare la clientela sulle offerte e sulle composizioni floreali	contenuti/argomenti
c3.5	consigliano alla clientela vari prodotti, composizioni floreali individuali ed eventuali allestimenti. Nel farlo, argomentano in modo competente e convincente. (C4)	Consigli su progetti floreali per eventi festivi
d	Gestione degli ordini	
d1	Prendere le ordinazioni tramite diversi canali di vendita	contenuti/argomenti
d1.2	prendono gli ordini floreali tramite i vari canali di vendita. (C3)	Accettare gli ordini che arrivano dai diversi canali di vendita (da consultare con la persona responsabile)
d1.3	annotano gli ordini in modo chiaro e completo secondo le indicazioni dell'azienda. (C3)	Registrare in modo completo gli ordini per eventi e archivarli correttamente
d2	Prendere le ordinazioni di composizioni e allestimenti floreali per eventi e assistere la clientela nella preparazione	contenuti/argomenti
d2.2	determinano le esigenze della clientela per l'evento e le possibilità di realizzazione ponendo domande mirate nel corso di un colloquio personale. (C4)	Condurre autonomamente un colloquio di vendita per un evento, in caso di necessità consultare la persona responsabile Consigliare vendite aggiuntive
d3	Calcolare i prezzi di vendita per prodotti, composizioni floreali e allestimenti	contenuti/argomenti
d3.2	calcolano i prezzi di vendita dei prodotti e delle composizioni floreali con il fattore dall'azienda. (C3)	Approfondire: Calcolare in modo indipendente i prezzi di vendita di una composizione floreale Calcolare i prezzi di vendita per composizioni floreali di Arte festiva (con la supervisione della persona responsabile): - Inserimento dei materiali ausiliari tecnici e decorativi
d4	Redigere preventivi per composizioni floreali e allestimenti	contenuti/argomenti
d4.1	elaborano preventivi completi per composizioni floreali e allestimenti con le condizioni e gli sconti possibili. (C4)	Approfondire: Creare un preventivo per delle semplici composizioni per un piccolo evento, con la supervisione della persona responsabile (p.es. decorazione da tavola, decorazione semplice per l'altare di una chiesa, diversi mazzi misti, copribara): - Servizi compresi - Condizioni di pagamento e sconti vari

e		Realizzazione di composizioni floreali	
e1	Analizzare gli ambienti dal punto di vista del colore e dello stile in relazione alle composizioni floreali.	contenuti/argomenti	
e1.1	analizzano i locali in termini di colore, dimensione ed effetto. (C4)	Approfondire: partecipare all'analisi di un locale, ambiente per un evento o una festa. Prestare attenzione ai seguenti punti: - Disposizione del locale - Materiali da costruzione (cemento, legno, acciaio, vetro ecc.) - Design interno - Illuminazione del locale - Ingresso - Colore - Punto focale (punto centrale)	
e1.2	deducono le diverse alternative di composizioni floreali. (C4)	Approfondire: Progettare e sviluppare una semplice idea per un locale o uno spazio espositivo: Creare un semplice Moodboard (digitale o analogico) Componenti del Moodboards: - Schizzo - Concetto di colore - Materiali - Aiuti tecnici > assieme a e2.1	
e1.3	scelgono con la clientela la composizione floreale (vantaggi/svantaggi). (C4)	Approfondire: Presentare ai clienti il Moodboard e partecipare alla presentazione	
e2	Preparare il progetto, la struttura tecnica e i materiali per le composizioni floreali	contenuti/argomenti	
e2.1	sviluppano un progetto semplice (digitale, mood board, schizzo) per la composizione floreale di un evento in base all'ordinazione della clientela. (C5)	Approfondimento: Sviluppare un semplice progetto per un ambiente/locale Creare una semplice presentazione (digitale o analogica) Componenti della presentazione - Schizzo - Concetto di colore - Materiali - Aiuti tecnici > assieme con e1.2	
e2.5	discutono il progetto sviluppato con la clientela. (K3)	Approfondire: discutere dei semplici progetti floreali > assieme a e3.1	
e2.7	organizzano i materiali ausiliari e i materiali vegetali per l'esecuzione di un'ordinazione. Tengono conto dei termini di consegna e degli aspetti ecologici ed economici (stagionalità, territorialità, quantità, ecc.). (C5)	Organiser les végétaux et les moyens auxiliaires afin d'exécuter une commande	
e3	Realizzare composizioni floreali per occasioni festive e cerimonie funebri e allestire un ambiente adeguato	contenuti/argomenti	
e3.1	organizzano il lavoro tenendo conto dell'attività quotidiana e del flusso di lavoro preparato in precedenza. (C4)	Approfondire: pianificare un ordine in azienda con la supervisione del responsabile	
e3.2	elaborano le composizioni floreali con i metodi di lavoro legare, infilzare e piantare e altri metodi di lavoro conformemente a quanto è stato stabilito (calendario, mood board, schizzi, preventivo). (C4)	Organizzare i materiali ed attrezzi per l'esecuzione di un ordine	
e4	Realizzare composizioni floreali per la vendita quotidiana	contenuti/argomenti	
e4.1	elaborano le composizioni floreali con i materiali vegetali disponibili per la vendita quotidiana con i metodi di lavoro legare, infilzare, piantare e altri metodi di lavoro o in base ai desideri della clientela. Nel farlo, tengono conto delle basi dell'arte floreale (compresi gli effetti cromatici), nonché dei fattori stagionali e regionali. (C3)	Sviluppare, approfondire e ripetere composizioni floreali quotidiane utilizzando i diversi metodi di lavoro Applicare i concetti di base per le composizioni floreali che in fase di sviluppo	