



La recherche pour la relève

Actuellement, les magasins de fleurs se battent pour attirer de nouveaux apprentis. Beaucoup d'entre eux forment déjà des apprentis depuis un certain temps, tandis que d'autres viennent juste de prendre cette décision. Nous avons enquêté sur ce qu'il faut pour devenir un entreprise formatrice et comment une entreprise peut se distinguer des autres.

TEXT Regula Lienin SYMBOLBILDER Erika Jüsi

Pour avoir des jeunes talents bien formés, il faut des entreprises formatrices qui prennent leurs responsabilités avec engagement. Et la barre pour devenir une entreprise formatrice n'est pas si haute. Elle est même délibérément basse. Les raisons en sont pratiques: une jeune femme se renseigne dans un magasin spécialisé qu'elle apprécie pour un stage d'observation. Cela convient aux deux parties, mais jusqu'à présent, le maga-

sin n'a pas encore formé de jeunes. Ou, ce qui arrive aussi: une apprentie, insatisfaite de son entreprise formatrice actuelle, se renseigne auprès d'un autre magasin pour savoir si elle peut y terminer son apprentissage. La propriétaire, qui envisage depuis un certain temps déjà de former des apprentis, accepte après un stage d'observation et termine la formation de l'apprentie. De telles entrées imprévues dans la formation se produisent surtout dans

les magasins de fleuristes récents. Cela est nécessaire car, en contrepartie, les plus anciens cessent souvent de former des jeunes avant même de fermer leur entreprise.

Stefania Baio, responsable de la formation chez Florist.ch, reçoit régulièrement des demandes de magasins qui souhaitent devenir des entreprises formatrices sans grand délai. Baio redirige les intéressés vers les autorités cantonales et les institu-

tions de formation pour adultes. «Les cantons sont très flexibles. On peut toujours soumettre une demande pour devenir une entreprise formatrice», dit-elle. La formation nécessaire pour devenir formateur ou formatrice peut être facilement suivie si l'apprenti est déjà dans l'entreprise.

Cependant, Baio n'est pas seulement contactée lorsqu'une entreprise souhaite commencer à former des apprentis, mais aussi lorsqu'il y a des problèmes pendant

«L'intérêt et la joie sont essentiels.»

Stefania Baio, Responsable de la formation chez Florist.ch

une formation. Ce sont alors les parents ou les apprentis qui prennent contact avec elle. «L'association n'a qu'une fonction de conseil ici, car l'autorisation et le contrôle sont de la responsabilité des cantons.» L'année dernière, elle a également été un point de contact important en lien avec la formation révisée qui a débuté avec l'année scolaire 2024/25. Celle-ci renforce la pratique en entreprise, ce qui rend la formation à nouveau plus attrayante.

S'engager auprès des jeunes

Il est bien connu qu'il existe de bons et moins bons lieux de formation. Mais com-

ment, une fois qu'on a décidé de former, devenir l'un des bons? Stefania Baio, responsable de la formation, énumère quelques principes auxquels elle a constamment été confrontée dans son

ne vient pas des jeunes, mais des malentendus entre les générations et du changement social. «Aujourd'hui, il est difficile de confier une tâche à un apprenti sans lui fournir des explications de fond, ou



La base d'une formation réussie réside dans le fait que les apprentis et l'entreprise s'accordent bien.

travail de longue date: «L'intérêt pour la formation et la joie du métier sont essentiels», dit-elle. Il faut aussi être prêt à s'investir auprès des jeunes. Une citation d'une conférence de Thomas Rentsch, directeur général de Top Entreprise formatrice (voir encadré), lui est particulièrement restée en mémoire: «Déjà chez les Romains, on disait que la jeunesse était difficile». En d'autres termes: le problème

d'exiger quelque chose sans le montrer soi-même», dit Baio. Lorsqu'ils se sentent pris au sérieux, ils rendent cela par un grand engagement. Un point clé est de bien sélectionner les candidats lors de l'embauche. Les apprentis doivent aussi s'intégrer au type de l'équipe. Cela se découvre au mieux en leur offrant un stage d'observation.

Celui qui ne s'investit pas auprès des apprentis risque de vivre des expériences frustrantes et, si aucune approche n'est possible, de plus en plus de difficultés à trouver des apprentis. Car même si les cantons ne retirent presque jamais l'autorisation de former à une entreprise, la qualité du lieu de formation se fait vite connaître. ●

Florist.ch mène une enquête en ligne intitulée « Marché des places d'apprentissage 2025 » jusqu'au 10 février. Les entreprises intéressées peuvent y participer via >de.surveymonkey.com/r/39S37ML.

TOP ENTREPRISE FORMATRICE

Label pour les avancés

Depuis l'automne 2023, Florist.ch collabore avec Top Entreprise formatrice. Cette organisation attribue le certificat Top Entreprise formatrice, qui distingue les entreprises, toutes branches confondues, particulièrement impliquées dans la formation des jeunes. Le label permet de se présenter de manière optimale dans la concurrence pour attirer les meilleurs apprentis. Pour obtenir ce certificat, les entreprises passent par trois étapes pour réfléchir à leur rôle en tant que lieu de formation. Elles reçoivent également de

nombreux conseils pratiques pour travailler avec les jeunes. À ce jour, dix entreprises de floristique ont obtenu la certification Top Entreprise formatrice.

Les liens les plus importants sur les thèmes des entreprises formatrices, des formateurs et des apprentis:

- >berufsberatung.ch
- >florist.ch/bildung/ausbildung/dls
- >future.florist.ch
- >topausbildungsbetrieb.ch

TRADUCTION AUTOMATIQUE

Cette traduction de l'article «Das Ringen um den Nachwuchs» de Fleuriste 2/2025 a été réalisée avec ChatGPT.