



# La folie du vert

Les plantes d'intérieur sont devenues des objets lifestyle au cours des dernières années. «Florist:in» a étudié cette tendance et découvert ce qui est en vogue.

TEXT Erika Jüsi ILLUSTRATION Jasmin Hofmann

Apporter de la verdure vivante dans la maison n'est pas une nouveauté. Au Moyen Âge, on hivernait déjà des herbes aromatiques à l'intérieur, puis les plantes exotiques sont devenues des souvenirs prisés des colonies. En Angleterre, au XIXe siècle, une véritable hystérie des fougères a éclaté. La haute société exposait diverses espèces dans de petites serres qu'elle installait dans ses salons. Avec les appartements plus lumineux construits dès le début du XXe siècle, les chances de survie des plantes d'intérieur se sont nettement améliorées. Dans les années 1970, le rebord de fenêtre, désormais souvent intégré, leur a définitivement permis de s'imposer.

Les plantes vertes n'ont toutefois été érigées en tendance mondiale, comme on l'observe depuis quelques années, que lorsqu'elles ont été massivement publiées, likées

et commentées sur les réseaux sociaux. Déjà nos grands-parents possédaient des plantes d'intérieur, parfois même les mêmes qui sont aujourd'hui célébrées. Mais ils ne les prenaient pas en photo pour les montrer. Aujourd'hui, 9,6 millions de contributions sont réunies sous le hashtag urbanjungle et, sur le compte @boyswithplants, des milliers d'hommes posent avec leurs plantes préférées: bégonias, monstera ou anthuriums. À la Blumenbörse Schweiz, à Wangen, les streltizias et philodendrons se vendent également très bien, tout comme les polycias, selon Andrea Merz. Tanjo Heim, directeur et fondateur du service Jungle et du magasin de plantes d'intérieur Bushy, à Zurich, observe une augmentation de la demande pour des plantes en paniers suspendus. Sa clientèle est urbaine, jeune et active en ligne. C'est exactement ce public que Fleurop sou-

haite aussi attirer avec ses «Männerpflanzen», explique Rinaldo Walser, directeur marketing. La marque a été lancée en 2018 comme idée cadeau pour les hommes.

## Une tendance virale

La popularité des plantes d'intérieur a véritablement explosé pendant la pandémie de Covid-19. Pour rendre leur intérieur plus agréable, beaucoup ont acquis non seulement des animaux, mais aussi des plantes vertes. De nombreux fleuristes ont adapté leur offre en conséquence. Les plantes rares ont particulièrement séduit, ce qui a incité des cultivateurs à rechercher ces variétés sur Internet pour les multiplier. «Nous nous procurons des spécimens uniques à travers le monde. Après quelques années, lorsque nous en avons mille, nous les commercialisons», expliquait Yoram Westhoff, de la pépinière

néerlandaise Esperit Plants, dans un podcast de SWR2 en 2022 consacré au phénomène des plantes d'intérieur. L'entreprise génère également ses propres plantes tendance en multipliant les spécimens qui se distinguent.

## Des exotiques exigeantes

La plupart des plantes d'intérieur sont originaires de régions tropicales et subtropicales. Si la température du salon est similaire à celle de la jungle, l'air y est bien plus sec, surtout en hiver. «La mode des plantes rares s'essouffle progressivement», constate Andreas Geissmann, fleuriste, horticulteur et expert en marketing, actuellement dans la direction de Hauenstein AG. Il explique ce recul par le fait que beaucoup de ces plantes sont trop exigeantes pour des amateurs et, si elles dépérissent ou sont infestées de parasites, elles sont jetées. «Aujourd'hui, les produits d'entretien ont du potentiel, tout comme les conseils avisés sur l'emplacement, la lumière et l'humidité de l'air», ajoute Geissmann.

Tanjo Heim fournit son Jungle Service à de nombreux établissements de restauration. Il souligne qu'en plus du manque d'humidité, la lumière est souvent insuffisante, ce qui entraîne un remplacement fréquent des plantes. «Ils auraient besoin de lampes pour plantes, mais les restaurants privilégient une ambiance chaleureuse.» Louis von Rotz, de la Blumenbinderei à Kerns, connaît aussi les exigences spécifiques de ces plantes. Son entreprise ne propose plus de calathéas, jugées trop exigeantes. De plus, la clientèle est irritée par le fait que les feuilles aux motifs prononcés se redressent le soir. Cependant, l'atelier continue d'offrir des raretés, des spécialités et des nouveautés. «Cela nous distingue des grandes surfaces», explique von Rotz. Les plantes s'intègrent désormais dans l'aménagement intérieur des clients, au même titre que les meubles sur lesquels elles reposent.

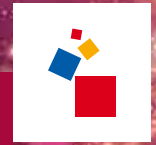
## Des purificateurs d'air à l'origine nébuleuse

S'entourer de plantes vivantes fait du bien. Elles sont censées améliorer l'ambiance et purifient, prouvé scientifiquement, l'air des polluants. Elles répondent aussi à un besoin de nature, particulièrement fort chez les citadins. Leur «écologie» dépend toutefois de leur mode de production. Selon les régions, les serres sont chauffées. La culture de plantes subtropicales implique aussi souvent l'utilisation de pesticides et de régulateurs de croissance pour les rendre plus compactes. Les réglementations sur ces produits chimiques varient selon les pays. En Suisse, elles sont relativement strictes. Comme pour les fleurs coupées, l'origine des plantes est rarement claire à l'achat, seule leur dernière étape, généralement aux Pays-Bas, est connue. ●

### TRADUCTION AUTOMATIQUE

Cette traduction de l'article «Der grüne Hype» de Fleuriste 1/2025 a été réalisée avec ChatGPT.

christmasworld

7.-11. 2. 2025  
FRANKFURT / MAIN

where  
wishes  
come  
true

Saisonaler Festschmuck, Floristenbedarf und Gartendekoration

Freuen Sie sich auf die weltgrößte Produktvielfalt an saisonalem Festschmuck, Floristenbedarf und Gartendekoration. Dazu erwartet Sie ein erstklassiges Eventprogramm mit den neuesten Themen und Trends.

Sichern Sie sich Ihr Ticket auf [christmasworld.messefrankfurt.com](https://christmasworld.messefrankfurt.com)

[info@ch.messefrankfurt.com](mailto:info@ch.messefrankfurt.com)  
Tel. +41 44 503 94 00