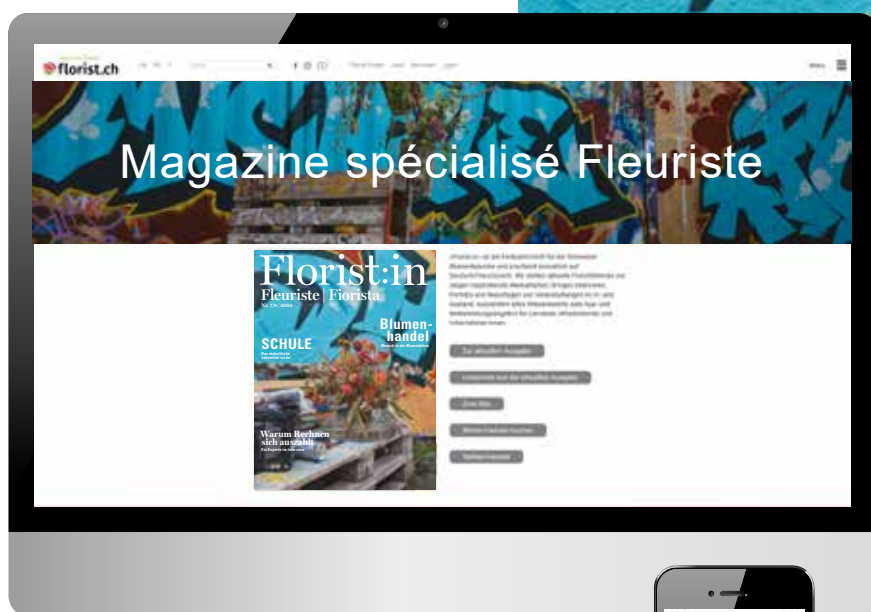


Documentation médias, 2025



L'équipe/vos interlocuteurs

Responsabilité générale

Thomas Meier, directeur, thomas.meier@florist.ch, 044 751 81 72

Annonces publicitaires

Daniel Roduner, marketing, membres et services, daniel.roduner@florist.ch, 044 751 81 77

Offres d'emploi

Jasmin Hofmann, graphisme et mise en page de «Fleuriste», stellen@florist.ch, 044 751 81 88

Rédaction

Regula Lienin, rédactrice en chef de «Fleuriste», redaktion@florist.ch, 044 751 81 85

Erika Jüsi, rédaction de «Fleuriste», redaktion@florist.ch, 044 751 81 85



De gauche à droite: Daniel Roduner, Regula Lienin, Jasmin Hofmann, Erika Jüsi et Thomas Meier



> [florist.ch](https://www.facebook.com/florist.ch)



> [floristenschweiz](https://www.instagram.com/floristenschweiz)

Calendrier

«Fleuriste»: le périodique suisse spécialisé destiné aux fleuristes – avec des offres d’emploi

Prix des annonces valables à partir du 1.1.2025, sous réserve de modifications. Tous les prix s’entendent hors TVA.



Édition	Date de parution	Date limite pour la rédaction, les annonces publicitaires et les offres d’emploi	Thèmes*
01 25 Janvier	03.01.2025 (vendredi)	11.12.2024	
02 25 Février	06.02.2025	22.01.2025	
03 25 Mars	06.03.2025	19.02.2025	Pâques
04 25 Avril	03.04.2025	19.03.2025	
05 25 Mai	09.05.2025 (vendredi)	23.04.2025	
06 25 Juin	06.06.2025 (vendredi)	21.05.2025	
07 & 08 25 Juillet/août	24.07.2025	09.07.2025	
09 25 Septembre	04.09.2025	20.08.2025	
10 25 Octobre	02.10.2025	17.09.2025	
11 25 Novembre	06.11.2025	22.10.2025	Avent/Noël
12 25 Décembre	04.12.2025	19.11.2025	
01 26 Janvier	08.01.2026	16.12.2025 (mardi)	

Pour toute question sur les annonces, les RP, les bannières publicitaires, etc.








Daniel Roduner
daniel.roduner@florist.ch
ou info@florist.ch

***Thèmes fixes. Pour des informations plus détaillées:**

Regula Lienin
regula.lienin@florist.ch

Formats et prix

Annonces RP et publicitaires

Format des pages	Miroir de page en mm	Franc-bord en mm; hors fond perdu de 3 mm	Couleur	Prix
 1/1	193×245,5	223×297	quadrichromie	CHF 2200
 1/2 page hauteur	96,5×245,5	109,5×297	quadrichromie	CHF 1540
 1/2 page largeur	193×120,5	223×146,5	quadrichromie	CHF 1540
 1/4 page hauteur	94×120,5	109×138	quadrichromie	CHF 935
 1/4 page largeur	193×58	223×75,5	quadrichromie	CHF 935
 1/8 page hauteur	94×58	109×75,5	quadrichromie	CHF 580
 1/8 page largeur	193×27	223×44,5	quadrichromie	CHF 580

Supplément de placement

10% sur le prix de base pour la 2^e et la 3^e de couverture
20% sur le prix de base pour la 4^e de couverture

Souscription annuelle

Pour les mandats d'annonces publicitaires conclus à l'avance, «Fleuriste» garantit les rabais suivants sur le prix de base.

3 annonces	5%
5 annonces	7%
7 annonces	9%
9 annonces	12%
11 annonces	17%

Nous n'accordons aucun rabais sur les suppléments de placement.

Formats et prix des offres d'emploi

Prix «pack combiné» (Impression en quadrichromie et site Web florist.ch)

Format	Largeur × hauteur en mm	Prix de base
1/1 page	193×245,5	CHF 1750
1/2 page	94×245,5 / 193×120,5	CHF 1130
3/8 page	94×183 / 193×89	CHF 925
1/4 page	94×120,5	CHF 695
1/8 page	94×58	CHF 450

Offre d'emploi/espaces: 1/16 page, 94 × 27, CHF 240

Rabais membres: 40% de rabais pour les membres

Pack duo: Pack duo: pour la publication consécutive de deux annonces (identiques)
25% de réduction sur la deuxième annonce

Supplément chiffre: CHF 15 par annonce

Specials

Suppléments

Un supplément (jusqu'à 50 g) coûte CHF 2000 hors TVA, coûts techniques et frais de port (CHF 0.11 par exemplaire). Poids supérieur sur demande. Le traitement étant automatique, les conditions suivantes doivent être remplies: format maximum A4, format minimum 148 x 105 mm. Feuilles individuelles: - poids minimum du papier: 120 gm2.

Offres et détails: anzeigen@florist.ch

Publireportages

Le publireportage consiste à présenter un produit en l'intégrant dans l'environnement rédactionnel du magazine.

Veillez utiliser la police de caractères «Gill Sans» ou une autre police sans empattement.

Les publireportages peuvent comprendre des images et des liens vers un site Web, et affichent la mention «publireportage».

1/1 page

fournie CHF 2000

1/1 page

produite par florist.ch CHF 3100

Au sommaire

Contributions:

nouvelles du secteur, galeries photos inspirantes de compositions florales, travaux de maîtrise, reportages, informations de fond, série apprentis et apprenties, nouvelles de l'association.

Événements/cours:

calendrier des salons et manifestations, cours de formation continue

Registre des adresses fournisseurs:

outil de référence pour le personnel spécialisé, divisé en rubriques; paraît dans tous les numéros.

Offres d'emploi: annonces d'offres d'emploi, de recherche d'emploi et de locaux commerciaux

Prix des abonnements

Membres florist.ch	CHF	98
Non membres/Suisse	CHF	145
Apprentis et apprenties/Suisse	CHF	50
Non membres/Europe	CHF	197
Autres pays	CHF	231
Abonnement d'essai (3 numéros)	CHF	33

Inscriptions

L'inscription dans notre registre constitue un canal publicitaire permanent et un point de contact pour une nouvelle clientèle.

Inscription dans le registre des adresses fournisseurs

CHF 150 par ligne et par an avec inscription gratuite dans le registre en ligne
25% de rabais pour les membres

Inscription dans la liste des cours

Selon le numéro, réservation pour 6 numéros au minimum: 1/8 (92 x 59 mm): CHF 160

Par édition en cas de réservation individuelle: 1/8 (92 x 59 mm): CHF 260



Détails techniques

Dossiers d'impression

Pour le traitement, votre annonce publicitaire doit nous parvenir au format numérique. Le format PDF est privilégié (qualité d'impression)

Programmes:

Adobe CS5 et CS6

Graphiques:

EPS, PDF (qualité d'impression), JPEG ou TIFF avec une résolution de

300 dpi minimum, mode couleurs CMYK

Photos:

JPEG ou TIFF avec une résolution de

300 dpi minimum, mode couleurs CMYK

Couverture de surface:

impression offset (max. 280%)

Linéature:

trame de 70

Supports de données:

CD, DVD, clé USB, transfert de données ou e-mail

Remarque:

pour les images détourées et les tracés, il est important de veiller à la bonne protection EPS. Sous Options EPS, les pixels de l'appareil doivent être vides à l'approche de la courbe.

Noms des fichiers:

noms courts, pas d'accents, pas d'espaces, pas de caractères spéciaux (/,.,:;!\\+*), à l'exception de _ -

Données techniques

Format: 223×297 mm, format final rogné

Fond perdu: ajouter 3 mm

Tirage vendu: 2397 exemplaires

REMP

Tirage total: 2600 exemplaires.

Pénétration brute (3,3 lecteurs et lectrices par exemplaire) = 8580 lecteurs et lectrices (d'après un sondage réalisé auprès de notre lectorat en 2022)

Lectorat: 86 % de femmes, groupe-cible principal/âge moyen 20-59, intérêt marqué entre autres pour la fleuristerie, la botanique, l'artisanat, la décoration, les nouveautés produits, les manifestations, les tendances et développements, l'aménagement intérieur, les reportages, les expositions et salons.

PMC pour un budget de CHF 2000: 233.10

Langues:

allemand/français

Miroir de page:

largeur: 193 mm/hauteur: 245,5 mm

trame:

70

Procédé d'impression:

impression offset

Couleurs vives:

échelle européenne/couleurs spéciales

Papier:

extra-blanc Luxo Samt offset couché mat 115 g/m²

Façonnage:

agrafé

Envoi:

adressé

Impression:

Stämpfli AG, Wölflistrasse 1, 3001 Berne

Conditions générales

Prix:

Prix hors TVA

Délais de réception:

pour les annonces et les offres d'emploi, voir le calendrier en page 3

Facturation:

Annonces: mensuellement

Abonnements: annuellement

Conditions de paiement:

30 jours nets

Zürcher Kantonalbank, 8010 Zurich,

IBAN CH09 0070 0111 4009 0907 8

Bénéficiaire:

florist.ch,

8602 Wangen

Résiliation de l'abonnement:

Spar écrit, à la fin d'une année