

Media-Dokumentation 2025



Das Team/Ihre Ansprechpartner

Gesamtverantwortung

Thomas Meier, Geschäftsleiter Florist.ch, thomas.meier@florist.ch, 044 751 81 72

Werbeanzeigen

Daniel Roduner, Marketing Florist.ch, Mitglieder und Dienstleistungen, daniel.roduner@florist.ch, 044 751 81 77

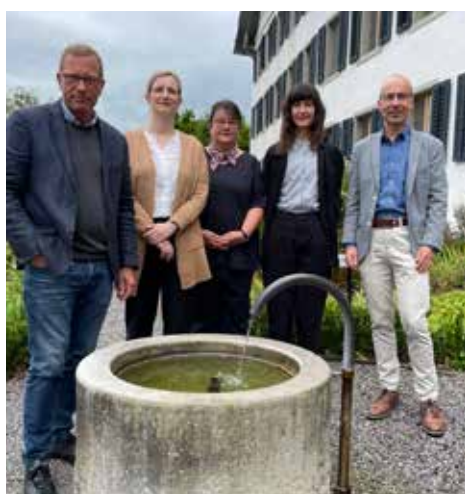
Stelleninserate

Jasmin Hofmann, Grafik und Layout «Florist:in», stellen@florist.ch, 044 751 81 88

Redaktion

Regula Lienin, Chefredaktion «Florist:in», redaktion@florist.ch, 044 751 81 85

Erika Jüsi, Redaktion «Florist:in», redaktion@florist.ch, 044 751 81 85



Von links nach rechts: Daniel Roduner, Regula Lienin, Jasmin Hofmann, Erika Jüsi und Thomas Meier



> florist.ch



> floristenschweiz

Inhalt

Terminplan «Florist:in»	Seite	3
Formate und Preise für PR- und Werbeanzeigen/Stelleninserate	Seite	4
Specials	Seite	5
Technische Details	Seite	7

Terminplan

«Florist:in», die schweizerische Fachzeitschrift für das Floristengewerbe – mit Stellenanzeiger
Anzeigenpreise gültig ab 1.1.2025, Preisänderungen vorbehalten, alle Preise verstehen sich exkl. Mehrwertsteuer










Ausgabe	Erscheinungsdatum (jeweils Do)	Redaktions-, Werbe- anzeigen- und Stellen- insetateschluss	Themen*
01 25 Januar	03.01.2025 (Freitag)	11.12.2024	
02 25 Februar	06.02.2025	22.01.2025	
03 25 März	06.03.2025	19.02.2025	Ostern
04 25 April	03.04.2025	19.03.2025	
05 25 Mai	09.05.2025 (Freitag)	23.04.2025	
06 25 Juni	06.06.2025 (Freitag)	21.05.2025	
07 & 08 25 Juli /August	24.07.2025	09.07.2025	
09 25 September	04.09.2025	20.08.2025	
10 25 Oktober	02.10.2025	17.09.2025	
11 25 November	06.11.2025	22.10.2025	Advent/Weihnachten
12 25 Dezember	04.12.2025	19.11.2025	
01 26 Januar	08.01.2026	16.12.2025 (Dienstag)	

Für Fragen zu Inseraten, PR, Werbebanner etc.
Daniel Roduner
daniel.roduner@florist.ch
oder info@florist.ch

*Fix gesetzte Themen. Für detaillierte Angaben:
Regula Lienin
regula.lienin@florist.ch

Formate und Preise

PR- und Werbeanzeigen

Format Seiten	Satzspiegel in mm	Randabfallend in mm; zzgl. 3 mm Beschnitt	Farbe	Preis
 1/1	193×245,5	223×297	4-farbig	CHF 2200
 1/2 hoch	96,5×245,5	109,5×297	4-farbig	CHF 1540
 1/2 quer	193×120,5	223×146,5	4-farbig	CHF 1540
 1/4 hoch	94×120,5	109×138	4-farbig	CHF 935
 1/4 quer	193×58	223×75,5	4-farbig	CHF 935
 1/8 hoch	94×58	109×75,5	4-farbig	CHF 580
 1/8 quer	193×27	223×44,5	4-farbig	CHF 580

Platzierungszuschlag

10 % auf den Grundpreis bei 2. und 3. Umschlagseite
20 % auf den Grundpreis bei 4. Umschlagseite

Jahresabschluss

Nur für im Voraus abgeschlossene Aufträge für Werbeanzeigen gewährt «Florist:in» folgende Abzüge auf den Grundpreis:

3 Anzeigen	5 %
5 Anzeigen	7 %
11 Anzeigen	17 %

Auf Platzierungszuschläge gewähren wir keine Rabatte.

Stelleninserate Formate und Preise

Preise Kombipack (Print 4-farbig und Website florist.ch)

Format	Breite×Höhe in mm	Grundpreis
1/1 Seite	193×245,5	CHF 1750
1/2 Seite	94× 245,5 / 193x120,5	CHF 1130
3/8 Seite	94× 183 / 193x89	CHF 925
1/4 Seite	94× 120,5	CHF 695
1/8 Seite	94× 58	CHF 450

Stellengesuche/Räume: 1/16 Seite, 94×27 mm, CHF 240

Mitglieder-Rabatt: 40 % Rabatt für Florist.ch-Mitglieder

Duopack: Bei zwei nacheinander geschalteten Inseraten (ohne Änderung) 25 % Reduktion auf die Wiederholung

Chiffre-Zuschlag: CHF 15 pro Inserat

Specials

Magazin «Florist:in»

Fotostrecken

Productplacement in Fotostrecken:
Mit Ihrem Produkt inszenierte Fotostrecken
(4 Seiten), mit Werkstücken von Top-Florist-
innen und -floristen.

1. Strecke	CHF	2540
2. Strecke	CHF	2420
3. Strecke	CHF	2075



Beilagen

Eine Beilage (bis 50g) kostet CHF 2000 exkl.
MwSt., technische Kosten und Porto-
kosten (CHF 0.11 pro Exemplar). Höheres
Gewicht auf Anfrage. Da die Verarbeitung
maschinell erfolgt, müssen folgende Vor-
aussetzungen erfüllt werden: maximales
Format A4, minimales Format 148x105 mm.
Einzelblätter: minimales Papiergewicht
120 gm².

Offerten und Details: anzeigen@florist.ch

Aufklebekarte (A6)

Auf Titelseite: CHF 2000 exkl. MwSt. und
technische Kosten

Umhefter

Ihre Werbung attraktiv als Eyecatcher
auf der Front- und Rückseite:
Richtpreis: CHF 3100
Anfragen und technische Details:
daniel.roduner@florist.ch

Publireportagen

Mit der Publireportage wird ein Produkt
eingebettet im redaktionellen Umfeld des
Magazins präsentiert.
Erforderlich sind die Schriftart «Gill Sans»
oder eine andere serifenlose Schrift.

Publireportagen können Bildmaterial und
Links zu einer Website enthalten und sind
als «Publireportage» gekennzeichnet.

1/1 Seite
angeliefert CHF 2000

1/1 Seite
Produktion durch Florist.ch CHF 3100

Separate Layout- und Korrekturarbeiten
werden nach Aufwand verrechnet. Haben
Sie spezielle Wünsche? Gerne unterbrei-
ten wir Ihnen ein massgeschneidertes
Angebot.



Einträge

Ein Eintrag im Fachmagazin ist ein permanen-
ter Werbekanal und Kontaktstelle für neue
Kundschaft. Verbandsmitglieder
erhalten einen Rabatt von 25 Prozent.

Eintrag ins Bezugsquellenregister
CHF 150 pro Zeile und Jahr mit Gratis-
eintrag im Internet

Eintrag unter Kurse
Je Ausgabe bei Buchung für mind. 6 Aus-
gaben, 1/8 (92x59 mm): CHF 160
Je Ausgabe bei Einzelbuchung, 1/8 (92x
59 mm): CHF 260

Abonnementspreise

Mitglieder Florist.ch	CHF	98
Nichtmitglieder/Inland	CHF	145
Lernende/Inland	CHF	50
Nichtmitglieder/Europa	CHF	197
Übriges Ausland	CHF	231
Probeabo (3 Ausgaben)	CHF	33

Aus dem Inhalt

Beiträge: Aktuelle Branchen-News, inspi-
rierende Fotostrecken von Werkstücken,
Meisterarbeiten, Reportagen, Hintergrund-
informationen, Lernendenserie, Verbands-
nachrichten.

Events/Kurse: Veranstaltungs- und Messe-
kalender, Weiterbildungskurse

Bezugsquellenregister: Nachschlagewerk
für das Fachpersonal, eingeteilt in Rubri-
ken, erscheint in jeder Ausgabe

Stellenanzeiger: Anzeiger für Stellenange-
bote, Stellengesuche, Geschäftsräume

Verband Florist.ch

Live-Events

Flower Innovation Day mit Generalversammlung

Seien Sie als Partner Teil von der Generalversammlung und vom gleichzeitig stattfindenden Flower Innovation Day.

Teilnehmende sind 250 bis 350 Mitglieder, Partner und Branchenvertreter, Entscheidungsträger – das «Who's who» der Branche.

Wann: 20. Mai 2025, Kultur- und Kongresszentrum Aarau

Kosten: CHF 4000 (Messestand vor Ort, Kommunikation rund um den Event. Gruppenseminare zu Produkten etc.: CHF 1000)

Unternehmerforum

Alljährlich treffen sich Inhaber und leitende Angestellte von Betrieben zum Unternehmerforum. Zu einem Schwerpunktthema finden verschiedene Vorträge und Workshops statt.

Wann: 10. September 2025

Kosten: CHF 3000 (Messestand vor Ort, Kommunikation rund um den Event. Gruppenseminare zu Produkten etc.: CHF 1000)

Weiterbildungskurs

Beweisen Sie Ihre Kompetenz und Themenführerschaft mit einem halb- oder ganztägigen Kurs (10 bis 20 Teilnehmende).

Kosten: CHF 2000 (Präsenz im Jahresprogramm, Newsletter und Webseite)

Webinar

Beweisen Sie Ihre Kompetenz und Themenführerschaft in einem Webinar (1 bis maximal 4 Stunden).

Kosten: CHF 1000 (Bewerbung via Newsletter und Online-Mailings)

Newsletter

Verbandsnewsletter

Newsletter-Eintrag – nicht kommerzielle News, eingebunden in Verbandsnachrichten, erscheint jeweils Ende des Monats. Der Newsletter geht an 900 Mitglieder D-CH und 100 Mitglieder F-CH sowie 150 dem Verband nahestehende Unternehmen und Personen.

Erscheint: jeweils Ende Monat

Weitere Details auf Anfrage.

(Text und Bild werden publikationsreif angeliefert)

Marktnewsletter

Rasch wirksamer Werbekanal mit direkt absatzfördernder Wirkung. Insbesondere für Verkaufsförderung, Angebote, Aktionen, Webshop, Prozent-Tage, Ausstellungen, Messetickets. Der Newsletter geht an 900 Mitglieder D-CH und 100 Mitglieder F-CH.

Erscheint: Wöchentlich

Kosten: CHF 250 pro Beitrag (Text und Bild werden publikationsreif angeliefert)

Weitere Engagements

Details auf Anfrage

- Partner Swiss Skills 2025
- Tag der Schweizer Blume
- Pflanze des Jahres
- Thematische Pakete (Weiterbildung, Wissen vertiefen, Berufsbildner tagungen, Berufsprüfung)

Social Media

Facebook: 24.500 Follower

Instagram: 5230 Follower

Mit diesen Werten steht Florist.ch im Vergleich zu anderen Verbänden an der Spitze. Social-Media-Einträge werden nicht als Medialeistung angeboten. Für Inputs mit Newswert sind wir aber offen.

Grafische Arbeiten

Brauchen Sie einen grafischen Entwurf für ein Plakat, eine Broschüre, einen Flyer, ein Inserat, ein digitales Billboard für Social-Media-Werbung, Visitenkarten oder einen anderen Druckauftrag? In diesem Fall bietet Ihnen unsere Grafikerin gerne ihre Dienstleistung an, bei Bedarf inkl. Druckauftrag. Der Stundenansatz beträgt CHF 100 für Verbandsmitglieder.

Aufträge von Nichtmitgliedern werden zum Stundenansatz von CHF 150 abgerechnet.



Herzlich willkommen an unserer Adventsausstellung

Vom 00. bis 00. November 2024 erleben Sie bei uns einen beschwingten Einklang in den Advent. Lassen Sie sich inspirieren.

Öffnungszeiten während der Ausstellung

Freitag 00.00.2024, 10.00 – 21.00 Uhr

Samstag 00.00.2024, 08.00 – 17.00 Uhr

Sonntag 00.00.2024, 10.00 – 18.00 Uhr

Ihr Blumen-Rosengarten-Team

Ihr Logo

Blumen Rosengarten, Rosengarten 20, 8001 Rosengarten
Telefon 001 000 00 00, rosegarten@rosegarten.ch, www.rosegarten.ch

Korrekturarbeiten

Möchten Sie einen Text korrekturlesen lassen? Der Stundenansatz beträgt hierfür CHF 70 für Verbandsmitglieder, CHF 100 für Nichtmitglieder. Weitere Textarbeiten auf Anfrage.

Technische Details

Druckunterlagen

Für die Verarbeitung benötigen wir Ihre Werbeanzeige als digitale Datei. Bevorzugt werden PDF-Dateien (Druckqualität).

Sprachen:

Deutsch/Französisch

Logos:

EPS, PDF (Druckqualität), JPEG oder PNG mit mindestens 300 dpi Auflösung

Bilder:

JPEG oder TIFF mit mindestens 300 dpi Auflösung, Farbmodus CMYK

Flächendeckung:

Bogenoffset (max. 280 %)

Rasterweite:

70er

Hinweis:

Bei Bildern mit Freistellern und Pfaden muss auf die richtige Art der EPS-Absicherung geachtet werden. Unter EPS-Optionen müssen die Gerätepixel bei Kurvennäherung leer sein.

Dateinamen:

Kurze Namen, keine Umlaute (ä = ae)
keine Leerschläge, keine Sonderzeichen (/,:;!\\+*) ausser _ -

Technische Angaben

Format: 223×297 mm, beschnittenes Endformat

Beschnitt: zuzüglich 3 mm

Satzspiegel:

193 mm breit/245,5 mm hoch **Druckver-**

fahren:

Bogenoffset

Buntfarben:

Europaskala/Sonderfarben

Papier:

Hochweiss Luxo Samtoffset gestrichen matt 115 g/m²

Ausrüstung:

Geheftet

Versand:

Adressiert

Druckerei:

Stämpfli AG, Wölflistrasse 1, 3001 Bern

WEMF

WEMF beglaubigte verbreitete Auflage

2193 Exemplare (2023–2024)

Gesamte Auflage 2400 Exemplare

Brutto-Reichweite (4 Lesende pro Heft) =

8772 Lesende (Info gemäss Leserumfrage 2023)

Leserschaft: Mehrheitlich Frauen, Haupt-

zielgruppe Berufsleute (20–65 Jahre),

hochaffin u.a. für Floristik, Botanik, Hand-

werk, Gestaltung, Produktneuheiten, Ver-

anstaltungen, Trends und Entwicklungen,

Interiordesign, Reportagen, Ausstellungen

und Messen

TKP bei CHF 2000 Budget: 233.10

Allgemeine Bedingungen

Preise:

Exkl. MwSt

Annahme-Termine:

Für Werbeanzeigen und Stelleninserate siehe Terminplan auf Seite 3

Fakturierung:

Inserate: monatlich

Abonnements: jährlich

Zahlungsbedingungen:

30 Tage netto

Zürcher Kantonalbank, 8010 Zürich,

IBAN CH09 0070 0111 4009 0907 8

Begünstigter:

Florist.ch,

8602 Wangen

Abo-Kündigung:

Schriftlich auf Jahresende