

Un camion plein de fleurs

Les Hollandais volants sont incontournables dans le secteur floral. Le «Fleuriste» a accompagné un camion dans sa tournée à Zurich.



Rick van der Meij de Musketier Blumen avec la cliente Corina Nadlinger. A 6 heures, elle a encore un grand choix.



Père et fils: Hans (à droite) et Rick van der Meij derrière leur camion minutieusement garé.

TEXTE ET PHOTOS Regula Lienin

À Zurich, les premiers trams ne sont que peu occupés et l'on peut voir quelques joggeurs sur les trottoirs. Ceux qui commencent à travailler avant 6 heures ne sont pas au bureau, mais dans la gastronomie – ou dans le secteur de l'art floral. Chez Art of Flowers, dans le quartier Enge de Zurich, la porte du magasin est ouverte. La propriétaire, Corina Nadlinger, attend deux livraisons à la fois. Alors que les Hollandais volants qui, ce lundi matin, donnent un aperçu de leur quotidien à «Fleuriste», annoncent un léger retard par Whatsapp, une camionnette blanche arrive. Elle est chargée de fleurs suisses provenant de l'entreprise horticole Meier à Stadel.

Peu de temps après, on aperçoit le grand camion bleu de Musketier Blumen avec son logo floral bien visible. Dans la cabine du conducteur se trouvent Hans van der Meij et son fils Rick – la deuxième et la troisième génération de l'entreprise familiale. Hans travaille depuis plus de vingt ans pour

l'entreprise que son beau-père a fondée en 1995 aux Pays-Bas. Entre-temps, 25 employés travaillent pour Musketier, dont beaucoup depuis des années également. Le concept de l'entreprise: elle apporte les fleurs directement aux clients. Via la vente directe par camion ou sur commande. Nadlinger monte dans le camion pour compléter son assortiment. Elle a le choix entre 600 produits différents.

Longues journées de travail

Les van der Meij sont déjà sur pied depuis 3 heures et ont effectué les premières livraisons dans la région de Bâle et également dans la ville de Zurich. Leur journée de travail a commencé dimanche à Rijnsburg, au sud-ouest d'Amsterdam, avec l'emballage et le tri des produits frais et le chargement du camion de vente. Le prochain arrêt se fera dans la vieille ville, sur le pont des légumes, chez Blumen Schipfe. Et c'est déjà la rencontre avec la camionnette blanche. Ils se

croisent facilement, dit van der Meij. La clientèle apprécie la complémentarité de l'offre. Certains clients soulignent d'ailleurs lors de la tournée qu'ils préfèrent les fleurs suisses. Hans van der Meij le sait. «Il y a encore des fleuristes qui ne veulent rien avoir à faire avec nous.» Selon lui, ils ont même été traités de pirates au début de leur activité en Suisse. C'est un fait: les entreprises néerlandaises sont en concurrence avec les grossistes nationaux comme les bourses aux fleurs. Mais l'attitude du père et du fils n'a

SÉRIE SUR LES INTERMÉDIAIRES

Où les fleuristes font-ils leurs achats? Le présent article fait partie d'une série en plusieurs parties sur le thème de l'achat de fleurs. La première partie a été consacrée aux bourses aux fleurs suisses dans le numéro 7/8 2024.



1 Rick van der Meij au volant, toujours assisté de son père Hans dans la ville étroite. 2 Service de desserte autorisé: Le camion sur le trottoir du Limmatquai de Zurich. 3 Hans van der Meij apporte les fleurs sélectionnées au magasin Arte Flor. Le stationnement ici, dans la Stampfenbachstrasse, a été un travail sur mesure. 4 Urs Bergmann du fleuriste du même nom en train de faire ses courses sur le Limmatquai – observé avec curiosité par des passants.

rien de pirate. Ils sont très polis, serviables et patients avec leurs clients. Silvia Burger d'Arte Flor est reconnaissante pour les livraisons hebdomadaires. «Je gagne ainsi beaucoup de temps que je peux consacrer à ce qui est vraiment important.» Grâce au chariot de vente, elle peut néanmoins faire des achats spontanés et adaptés à la météo ou, comme aujourd'hui, pour ajuster les commandes des clients. Elle aussi utilise différents canaux d'achat.

Rick van der Meij manœuvre habilement le grand véhicule, avec l'aide de son père pour la navigation dans les endroits délicats. «Nous sommes toujours deux à rouler», dit-il, «quatre yeux voient plus que deux». De plus, ils peuvent conduire à tour de rôle et il est parfois possible de faire une sieste. La journée de travail des hommes est longue. Ce n'est qu'en fin d'après-midi, après avoir poursuivi leur tournée en Suisse centrale, qu'ils s'enregistreront dans un hôtel au bord du lac

des Quatre-Cantons. Et le soir, après une journée de travail aussi intense que celle décrite par Rick, ils tomberont immédiatement dans un sommeil profond.

Toujours à deux dans la cabine

Entre-temps, il est 8 heures à Zurich, les enfants vont à l'école, le trafic privé a pris le dessus depuis longtemps sur les routes. La prochaine visite d'un client chez Enzian Floristik – la livraison d'une commande – est mise à profit pour faire un détour par la boulangerie d'en face, mais seulement pour acheter du café et des pâtisseries. Le planing serré de la tournée ne permet pas une pause plus longue. «Les arrêts prennent simplement du temps», explique Hans. A cela s'ajoutent désormais les commandes spontanées via l'application ou les appels téléphoniques. C'est également possible et même souhaité. Tout doit être vendu au plus tard le mardi matin, avant que le camion vide ne passe la frontière à Bâle.

Au Römerhof, Sue Lobsiger de Flowers of Happiness monte dans le camion. Elle regarde la marchandise de très près et dit parfois: «Je veux l'autre.» Pour Hans et Rick van der Meij, c'est le quotidien. La clientèle souhaite une qualité supérieure et des produits frais. Musketier s'est spécialisé dans les deux. Pourtant, il y a parfois des réclamations. Par exemple, des fleurs qui tiennent moins longtemps que prévu. «Le mauvais temps se répercute sur la qualité», dit Hans. L'année en cours a également occupé son entreprise. Néanmoins, ils peuvent garantir une fraîcheur maximale en achetant directement à la bourse ou auprès de fournisseurs sélectionnés. Ceux qui ne peuvent pas garantir cela ont un problème en Suisse.

L'arrêt suivant nous ramène au pont des légumes, où le camion s'arrête sur le trottoir du très animé Limmatquai. Des curieux regardent à l'intérieur tandis que le fleuriste Urs Bergmann entre dans le camion. Il opte

entre autres pour de grands hortensias, une fleur très appréciée ce matin-là. Aujourd'hui, Hans et Rick van der Meij reçoivent jusqu'à 30 clients au total. A côté d'eux, un autre de leurs quatre camions de vente sillonne la Suisse. Les visites se succèdent toujours de la même manière, les zones de livraison étant volontairement réduites.

Après le Limmatquai, le géant bleu s'arrête bien en vue à la gare centrale – pour un client plutôt inhabituel, un hôtel: la fleuriste de l'hôtel va compléter la commande déposée tôt le matin par Musketier avec ses achats par camion. Ses principaux clients sont des fleuristes spécialisés et des jardinerie, explique Hans van der Meij. Selon lui, ils sont de plus en plus nombreux à passer leurs commandes via la boutique en ligne.

La deuxième livraison à laquelle il participe cette semaine ne sera pas aussi détendue que celle d'aujourd'hui. En trafic hebdomadaire, le trajet à partir du siège principal à Rijnsburg à travers l'Allemagne dure en moyenne une heure de plus. La distance par trajet jusqu'à Zurich: 840 kilomètres. En une semaine, les camions diesel réfrigérés de Musketier parcourent des milliers de kilomètres. L'entreprise apporte sa contribution en matière de durabilité là où elle le peut: avec des véhicules ultramodernes, des itinéraires efficaces, des conteneurs réutilisables et des emballages recyclables. Hans van der Meij souligne: «Notre chaîne de distribution est courte. Nous travaillons avec des fournisseurs que nous connaissons depuis longtemps et qui attachent également de l'importance à la durabilité». En Hollande, ils achètent directement dans des pépinières ou lors de ventes aux enchères - les marchandises importées proviennent, selon la saison, d'Allemagne, de France, d'Italie, de Colombie, d'Afrique ou de Nouvelle-Zélande. 🌱

TRADUCTION AUTOMATIQUE

Cette traduction de l'article «Ein Lastwagen voller Blumen» 10/2024 a été réalisée avec DeepL.

FLEURISTES NÉERLANDAIS EN SUISSE

La Hollande est représentée en Suisse par divers grossistes spécialisés. Outre Musketier Blumen, il s'agit par exemple de Duflor, Fleurametz, Heemskerk Flowers, Hoflor, Verboon Fleurs et Alpha Pflanzen (plantes uniquement). Outre des fleurs fraîches, elles proposent parfois des articles de décoration et disposent de boutiques en ligne. Une partie d'entre elles propose, comme Musketier, la vente directe en camion. La Hollande est considérée comme la plus grande plaque tournante mondiale pour le commerce des fleurs et est elle-même productrice. Près d'Amsterdam, des millions de fleurs du monde entier sont mises aux enchères lors de journées commerciales organisées par Royal Flora. (r1)



ambiente

7.-11.2.2025
FRANKFURT / MAIN

RHYTHMS OF LIFESTYLE

Das Zuhause. Die Lebensart. Die herausragende Inszenierung von Konzepten rund um Wohnen, Einrichten und Dekorieren. Living zeigt Emotionen.

NEUES MÖBEL-AREAL
INTERIOR LOOKS
IN HALLE 3.1

Stay in tune with the industry at ambiente.messefrankfurt.com/living
info@ch.messefrankfurt.com
Tel. +41 44 503 94 00