**florist.ch** • Förliwiesenstrasse 4 • CH-8602 Wangen

Luglio 2024

**Domenica 1º settembre la Svizzera celebra la**

**2ª giornata dedicata ai fiori svizzeri**

**Saranno oltre 4000 i mazzi realizzati con fiori svizzeri che domenica 1º settembre verranno distribuiti in tutto il Paese all’interno di vasi riutilizzabili (Ecopots). Con un po’ di fortuna, mentre vi starete recando al lavoro o a scuola, troverete un saluto floreale a darvi il buongiorno nelle prime ore di questa giornata.**

Questo perché il settore delle fioriste e dei fioristi festeggia la 2ª Giornata dei fiori svizzeri. Con questa iniziativa di JardinSuisse e florist.ch, le oltre 200 aziende aderenti vogliono richiamare l’attenzione sui fiori svizzeri. I fiori portano gioia, ancor più se coltivati all’interno del nostro Paese e scelti da una fiorista o un fiorista per comporre un bel bouquet.

**Tragitti brevi e sostenibilità**

Denise Walburger del negozio di fiori Liäblingsbluämä di Engelburg, San Gallo, commenta così l’iniziativa: «Per me sono estremamente importanti i tragitti brevi negli acquisti e l’idea di sostenibilità. Ecco perché, nel nostro negozio, cerchiamo di offrire il maggior numero possibile di fiori provenienti dalla Svizzera. La mia clientela lo apprezza e lo richiede sempre di più. Questo è uno dei motivi per cui partecipo alla 2ª Giornata dei fiori svizzeri con convinzione, dando così il buon esempio.»

**Sette motivi per acquistare fiori svizzeri**

1. **Freschezza:** grazie ai brevi tragitti di trasporto, i fiori svizzeri sono più freschi.

2. **Salvaguardia dell’ambiente:** i fiori svizzeri sono più ecologici perché i trasporti sono a corto raggio.

3. **Salute:** le severe disposizioni a tutela delle piante garantiscono fiori privi di sostanze tossiche.

4. **Qualità:** i fiori svizzeri hanno una qualità migliore, perché per arrivare dal produttore al negozio di fiori devono affrontare solo un breve tragitto.

5. **Varietà dei fiori:** molti produttori svizzeri puntano sulla varietà per distinguersi dalle produzioni di massa estere.

6. **Posti di lavoro e di apprendistato:** molti produttori di fiori recisi in Svizzera offrono posti di lavoro e di apprendistato nel settore primario (settore agricolo), cosa sempre più rara nel nostro Paese.

7. **Trasparenza:** i metodi di coltivazione nella produzione svizzera sono completamente trasparenti.

**Dati sul mercato dei fiori in Svizzera e l’iniziativa dei fiori svizzeri**

* A seconda delle stime, l’importazione di fiori recisi varia dall’80 al 95 percento.
* Tra i fiori importati nel 2019, più della metà era composta da rose (39 percento) e tulipani (14 percento), mentre crisantemi e garofani registravano entrambi il 3 percento.
* I motivi dell’elevata quota di mercato dei fiori esteri sono da ricondurre ai prezzi notevolmente inferiori dovuti a produzioni di massa e costi salariali più bassi, dazi doganali sui fiori recisi bassi o assenti (come nel caso dell’UE), sovvenzioni energetiche all’estero e spese per l’energia molto più elevate in Svizzera durante l’inverno, nonché all’abitudine da parte della clientela di trovare tutti i fiori disponibili in ogni momento.
* La concorrenza estera è forte. I produttori svizzeri fanno leva su freschezza e qualità come loro punti di forza e si difendono puntando sulla varietà. Coloro che hanno scelto una coltivazione all’aperto e nel rispetto dei criteri biologici contribuiscono alla biodiversità. I produttori svizzeri di fiori recisi si concentrano sulle specie di difficile importazione, come le ortensie e le calle, oppure cercano di ottenere un vantaggio temporale grazie alla produzione nelle serre a tunnel. Sono sempre più le aziende convenzionali che danno avvio a progetti di coltivazione all’aperto secondo criteri biologici.
* In base alle informazioni della Centrale svizzera dell’orticultura e delle colture speciali, nel corso della stagione (da maggio a ottobre) del 2021 sono state prodotte 1478 tonnellate di fiori recisi e ne sono state importate quasi 13 000.
* Secondo i negozi di fioristi, gli intermediari e i produttori, la domanda di fiori svizzeri è presente, ma in inverno deve fare i conti con un’offerta interna infinitesimamente più ridotta rispetto a quella estera.
* Per i negozi di fioriste e fioristi non è sempre facile dichiarare i fiori svizzeri come tali, perché per i loro bouquet e le loro composizioni utilizzano spesso fiori di provenienza mista. Ma ora alcune aziende di fioristi hanno iniziato a contrassegnare i fiori svizzeri nei loro negozi con etichette, piccoli tappi e cartelli. Si tratta di una campagna lanciata nel giugno 2024 da JardinSuisse insieme a florist.ch e destinata a crescere ulteriormente. L’obiettivo è valorizzare al massimo la visibilità dei fiori svizzeri nei negozi specializzati.

**Link**

Ufficio federale dell’agricoltura – Come è disciplinata l’importazione di fiori recisi?  
[Fiori recisi (admin.ch)](https://www.blw.admin.ch/blw/it/home/markt/einfuhr-von-agrarprodukten/Schnittblumen_ab_2017.html)

JardinSuisse – Servizio Produzione di piante ornamentali  
<https://www.jardinsuisse.ch/it/fachbereiche/produktion-zierpflanzen/>

florist.ch – Giornata dei fiori svizzeri  
[1ª Giornata dei fiori svizzeri – florist.ch](https://www.florist.ch/event/1-tag-der-schweizer-blume-2/)

**Informazioni su florist.ch**

Con i suoi 900 membri, l’Associazione Svizzera dei Fioristi florist.ch è l’unica associazione che riunisce i negozi di fiori specializzati del nostro Paese. Essa rappresenta gli interessi dei suoi soci nell’economia, nella collettività e nella politica. Come sostenitrice della formazione e dell’aggiornamento all’interno del settore, offre ai suoi aderenti servizi e corsi di formazione continua. Con «Fiorista», la principale rivista specializzata del settore, florist.ch fornisce informazioni e ispirazioni a tutte le persone interessate all’arte floreale svizzera.

**JardinSuisse**

JardinSuisse, l’associazione svizzera degli imprenditori giardinieri, riunisce circa 1 800 aziende attive nei rami del giardinaggio, del paesaggismo, della produzione di piante in vaso e di fiori recisi, del vivaismo e della vendita al dettaglio per il settore del giardinaggio. Ai suoi membri offre un’ampia gamma di servizi, tra cui consulenza, supporto in ambito di marketing, la certificazione di aziende di produzione e molto altro ancora. Inoltre, l’associazione cura la formazione professionale, dalla formazione di base fino al diploma di maestro giardiniere.

**Contatti**

**florist.ch**, Thomas Meier, direttore, 044 751 81 72, [thomas.meier@florist.ch](mailto:thomas.meier@florist.ch)

**JardinSuisse,** Thomas Pfyffer, responsabile comunicazione e politica, tel. 044 388 53 50, [t.pfyffer@jardinsuisse.ch](mailto:t.pfyffer@jardinsuisse.ch)

Ufficio stampa: Irène Nager, [irene.nager@nager-promo.ch](mailto:irene.nager@nager-promo.ch), tel. 078 607 33 35