

Programme de formation pour les cours interentreprises Fleuriste AFP

Programme de cours pour le CIE III Art floral usuel, vente et médias sociaux

"Les sections locales ont la compétence d'adapter individuellement le planning journalier en fonction des besoins".

Période de réalisation	2 ^e année, 3 ^e semestre
Durée du cours	2 jours
Participants	Max. 7-8 par cours, avec un responsable CIE
Lieu du cours	Centre CIE
Outils de travail	Couteau de fleuriste, sécateur, ciseaux à ruban, pince plate et pince à bec, pince coupante, matériel pour écrire, feutre fin noir, feuilles de papier blanc, téléphone portable ou tablette, ordinateur portable, chargeur
Tenue de travail	Chaussures fermées, vêtements de travail habituels (principe de l'oignon)
PAITÉ	Préparation et accueil nouvelles connaissances, A ctivation connaissances préalables, I nformation, T raitement de l'information, É valuation de la procédure

Compétences pratiques	<ul style="list-style-type: none"> • a1: Acheter des marchandises pour le magasin de fleurs selon les instructions reçues • b3: Présenter les produits dans le magasin de fleurs de manière à promouvoir les ventes • c1: Promouvoir différents produits et compositions florales selon les modèles indiqués • c2: Accueillir la clientèle dans le magasin de fleurs • c3: Conseiller la clientèle sur les offres et les compositions florales • c4: Conclure les ventes et emballer les produits et les compositions florales • e1: Préparer la mise en place technique et les végétaux pour les compositions florales en fonction de la commande • e2: Réaliser des compositions florales pour la vente au quotidien
Objectifs de performance	a1.1 attribuent le matériel auxiliaire technique et décoratif au domaine d'utilisation correspondant. (C4)

a1.2 préparent une liste d'achats pour un projet de composition florale sur la base d'un thème donné. (C3)
a1.4 utilisent les noms botaniques et les noms communs des végétaux pour les compositions florales. (C3)
b3.4 présentent les compositions florales réalisées de manière convaincante. (C3)
c1.1 photographient les compositions florales en créant une atmosphère agréable prédéfinie. (C3)
c1.2 formulent des textes adaptés à différentes photos afin de promouvoir les ventes. (C3)
c2.1 appliquent différentes manières de saluer la clien-tèle et utilisent des questions ouvertes dans le cadre de la situation de vente. (C3)
c2.4 appliquent les règles de la communication verbale et non verbale dans les entretiens de vente et analysent l'entretien. (C4)
c3.1 utilisent, dans une situation de vente, différents types de questions afin de déterminer les souhaits de la clientèle. (C3)
c3.2 proposent, dans des situations de vente, différents produits, des compositions florales, des ventes complémentaires et des prestations de service possibles. (C4)
c3.4 attirent, dans des situations de vente, l'attention de la clientèle sur l'entretien optimal de la composition florale/du produit. (C3)
c3.5 appliquent, en cas d'insatisfaction de la clientèle (réclamation), la procédure appropriée dans le cadre d'un entretien de vente. (C3)
c4.3 élaborent différentes possibilités d'emballage pour les compositions florales. (C3)
c4.5 appliquent les points les plus importants de la prise de congé de la clientèle dans des situations de vente. (C3)
e1.1 définissent la technique de travail adaptée pour la commande donnée. (C3)
e1.2 esquissent une composition florale pour la commande donnée. (C3)
e1.4 préparent le matériel auxiliaire technique pour la commande. Ce faisant, ils tiennent compte des aspects écologiques et économiques. (C3)
e1.5 préparent le matériel auxiliaire décoratif selon la commande donnée. (C3)
e1.6 préparent les végétaux pour la commande donnée. Ce faisant, ils tiennent compte des exigences liées aux compositions florales. (C3)
e1.7 aménagent le poste de travail de manière à permettre un travail efficace, propre et ergonomique. (C3)
e2.1 appliquent les bases de création (y compris l'effet des couleurs) au moyen de différentes compositions florales. (C3)
e2.4 réalisent différentes compositions florales en tenant compte des démarches de travail corrects. (C3)
e2.5 réalisent des compositions florales traditionnelles et spécifiques à un événement. (C3)

Jour 1: titre	Art floral au quotidien
Contenu	Bouquet, remplissage de récipient avec fixation de bougie, vente et conseil
Connaissances professionnelles	Les bases de création, matériel auxiliaire décoratif et technique (fixations des bougies et intégrations et symbolique des ruban), différentes techniques
Transfer dans l'entreprise formatrice	Effectuer les tâches selon la fiche d'observation

Contenu	Forme d'enseignement / matériel auxiliaire	Durée indicative
P <ul style="list-style-type: none"> - Accueil - Qui sommes-nous ? - Informations (repas de midi, pauses, fin de la journée, etc.) - Présenter le déroulement de la journée 	En face, plénière	15 min.
A <ul style="list-style-type: none"> - Combien de bouquets avez-vous réalisés dans l'entreprise ? (Offrir la possibilité d'échanger des photos : Prendre des photos dans l'entreprise et les montrer) - Quel type de bouquet ? - 	Plénière	10 min.
T <ul style="list-style-type: none"> - Préparer la place de travail - Préparer les végétaux coupés - Réaliser l'esquisse - Remplir la carte de création - Confectionner le bouquet 	Travail individuel Pour les apprenants rapides : Calculer le prix de vente du bouquet	75 min.
É <ul style="list-style-type: none"> - Discuter de la composition florale y. c. esquisse et carte de création, noter les points importants 	Plénière ou en binôme	30 min.
Pause		15 min.
I <ul style="list-style-type: none"> - Fixations des bougies/intégrations des bougies - Intégration d'un ruban/symbolique - Définir les formes des récipients et les dispositions 	Démonstration/workshop	60 min.

I / T - Établir une liste d'achats pour le remplissage de récipient	Donner des points de repère (récipient, matériel auxiliaire décoratif et technique, végétaux coupés) Travail individuel : préparer liste d'achat	20 min.
Pause de midi		60 min.
T - Réaliser un remplissage de récipient avec intégration de bougies pour une décoration de table. - Distribuer les ordres de travail (radial-un point de croissance, plusieurs points de croissances, alternatif) - Planifier le travail <ul style="list-style-type: none"> o Choisir le récipient o Choix approprié du matériel auxiliaire décoratif et technique (bougies et ruban) o Choisir les végétaux coupés (éventuellement attribuer) o Esquisser la composition florale, en incluent les proportions o Remplir la carte de création o Aménager le poste de travail (ergonomie) 	Démonstration par étapes Travail individuel	100 min.
É - Discuter des remplissages de récipient, présenter les travaux des groupes - Montrer les possibilités de placement - Montrer les différentes étapes de travail/difficultés rencontrées - Retenir et noter les points importants	Plénière, en groupe (diviser le groupe par radial-un point croissance, plusieurs points de croissances, alternatif) présenter les résultats, indiquent les difficultés rencontrées	45 min.
Pause		15 min.
R - Mener des entretiens de vente pour les compositions florales élaborées (se référer aux compositions florales élaborées et recommander d'autres possibilités). - Préparer la discussion : <ul style="list-style-type: none"> o Déroulement o Établir un questionnaire (budget, nombre de participants, période de l'année (saison / région), lieu, concept de couleur, thème de l'évènement) o Mention du prix Éventuellement utiliser les noms botaniques et les noms communs des végétaux pendant l'entretiens de vente.		65 min.

Fin de la journée - Rétrospective de la journée - Noter des informations - Rangement		30 min.

Compétences méthodologiques, sociales et personnelles : Créativité, une manipulation soigneuse avec les Végétaux et Matériaux auxiliaire décoratif et technique, approche économique et écologique

Jour 2: titre	Compositions florales liées, vente et médias sociaux
Contenu	Créer des compositions florales liées, présenter des compositions florales de façon attirantes, marketing dans les médias sociaux, utilisation des médias sociaux
Connaissances professionnelles	Décrire la présence des magasins de fleurs dans les médias sociaux, protection de la personnalité/apparence dans les médias sociaux (thème culture générale) Formuler des textes courts et promotionnels sur des images de créations florales Calculer les compositions florales
Transfert dans la pratique	Effectuer les tâches selon la fiche d'observation

Contenu	Forme d'enseignement / matériel auxiliaire	Durée indicative
P <ul style="list-style-type: none"> - Accueil - Rétrospective de la veille - Informations (repas de midi, pauses, fin de la journée, etc.) - Présenter le déroulement de la journée 	En face, plénière	15 min.
// T <ul style="list-style-type: none"> - Confectionner des compositions florales avec la technique de travail lier <ul style="list-style-type: none"> o P. ex. Couronne de porte, couronne de t`tête o Couronne d'urne - Préparer la place de travail et les végétaux coupées - Réaliser l'esquisse - Remplir la carte de création - Confectionner la compositions florales 	Travail individuel : l'instructeur CIE montre les différentes étapes	60 min.
// T <ul style="list-style-type: none"> - Conserver la composition florale avec la technique de travail lier de façon professionnelle (microclimat) 	Démonstration Travail individuel (si nécessaire)	20 min.
T <ul style="list-style-type: none"> Rangement - Présenter les compositions florales élaborées de manière attractive pour la vente 	Travail de groupe	40 Min
Pause		15 min.
// T	Démonstration, montrer des exemples > qu'est-ce qui me parle, qu'est-ce qui ne me parle pas ? Pourquoi ?	60 min.

<ul style="list-style-type: none"> - Formuler des textes courts et promotionnels sur des images de compositions florales - Noter les termes <ul style="list-style-type: none"> o Public cible o Langage attractif - Retenir et noter les points importants 	Distribuer/sélectionner des images de compositions florales, rédiger un court texte à ce sujet en binôme.	
T <ul style="list-style-type: none"> - Présenter ses propres textes 	Plénière, les collègues donnent leur feedback	30 min.
Pause de midi		60 min.
A <ul style="list-style-type: none"> - Comment les médias sociaux sont-ils utilisés au sein de l'entreprise ? - Différences : usage privé des médias sociaux et usage professionnel - Avez-vous déjà des tâches concrètes / une expérience réelle en ce qui concerne l'usage des médias sociaux au sein de votre entreprise ? - Modèles professionnels - Qu'est-ce qui est permis dans le contexte professionnel ? - De quoi faut-il tenir compte pour avoir une bonne photo ? 		30 min.
I / T <ul style="list-style-type: none"> - Comment faire pour prendre de bonnes photos ? - Luminosité - Ambiance (atmosphère agréable) - Photographier les compositions florales réalisées > évent. avec un modèle > protection de la personnalité - Suivre les publication 	Démonstration, travail individuel ou en binôme	45 min.
I / T <ul style="list-style-type: none"> - Rédiger des textes adaptés aux photos qui soient efficaces et qui servent à promouvoir les ventes <ul style="list-style-type: none"> o Longueur, mots-clés, expressions toutes faites, formulations pertinentes - Publier la photo avec le texte 	Binôme / travail de groupe	45 min.
É <ul style="list-style-type: none"> - Analyser les travaux et donner des impulsions pour la suite 		30 min.

I / T - Réaliser et publier de brèves campagnes promotionnelles dans les médias sociaux (p. ex. Pâques, Fête des mères, foire de printemps, été, mariage, baptême) - Analyser les publication	Travail en binôme	60 min.
É Rétrospective de la journée - Principaux points à retenir - Rangement		30 min.

Compétences méthodologiques, sociales et personnelles : créativité, code de conduite, sens des responsabilités