**Die Aktion «2. Tag der Schweizer Blume»**

**Sonntag, 1. September 2024**

**Ausgangslage/Idee:**

Nach dem Erfolg des 1. Tags der Schweizer Blume 2023 mit über 200 teilnehmenden Floristikbetrieben findet die Aktion auch dieses Jahr wieder statt: am **Sonntag, 1. September 2024.**

Die teilnehmenden Floristikbetriebe verteilen mit Blumen gefüllte Gefässe. Diese sollen nach dem Fund durch die Endkundinnen und -kunden wieder in die Geschäfte zurückgelangen und neu gefüllt werden.

**Teilnahme:**

Nur Aktivmitglieder des Schweizer Floristenverbandes florist.ch.

**Quantitative Ziele:**

An der Aktion beteiligen sich 220 Verbandsmitglieder.

Es werden insgesamt 4000 Gefässe verteilt. Mehr Gefässe stehen nicht zur Verfügung.

25 Prozent der Gefässe finden nach der Aktion den Weg zurück in ein florist.ch-Geschäft.

Die teilnehmenden Geschäfte profitieren von messbarer Kundengewinnung.

**Qualitative Ziele:**

Die Floristikbetriebe werden als sympathisch, freundlich, kreativ und kompetent wahrgenommen. Sie können sich durch diese Aktion dank ihrer Fachkompetenz klar von den Grossverteilern abgrenzen und steigern damit die Kundenbindung bzw. schaffen Neukundenkontakte.

Die Floristikbetriebe stehen für Schweizer Blumen und für Nachhaltigkeit.

**Controlling:**

Aktives Feedback von zehn Floristikbetrieben.

**Das Gefäss:**

Es handelt sich wie 2023 um ein Ecopot-Gefäss, gesponsert von der Firma Permapack AG. Das Gefäss ist etwas kleiner als letztes Jahr.

**Produzenten/Lieferanten:**

Die Aktion wird von den Schweizer Blumenproduzenten und -lieferanten breit unterstützt und getragen. Als weiterer wichtiger Partner fungiert Jardin Suisse. Die Floristikbetriebe beziehen für die Aktion ausschliesslich Schweizer Blumen.

In den Tagen vor der Aktion muss der Bezug von Schweizer Blumen über die verschiedenen Kanäle sichergestellt werden.

**Die teilnehmenden Börsen/Partner:**

**Berner Blumenbörsen Bern**Pascal SpeckLöchliweg 273014 Bern

**Berner Blumenbörsen Heimberg**Pascal Speck  
Niesenstrasse 22  
3627 Heimberg

**Blumenbörse Mörschwil**  
Sandra Müller  
Riederenstrasse 9  
9402 Mörschwil

**Blumenbörse Südostschweiz**   
Ursina Boss  
Rheinrütenen 16  
7205 Zizers

**Blumenbörse Schweiz  
Standort Zürich**Jean-Claude Allemann  
Förliwiesenstrasse 4  
8602 Wangen

**Blumenbörse Schweiz**  
**Standort Mittelland**Jean-Claude Allemann  
Rössliweg 33  
4852 Rothrist

**florist.ch**   
Daniel Roduner  
Förliwiesenstrasse 4  
8602 Wangen

**FleuraMetz**

FleuraMetz Suisse AG

Dick Holsbrink

Rheinrütenen 16

7205 Zizers

FleuraMetz Suisse AG

Nicole Tommer

Gaswerkstrasse 2b

8952 Schlieren

**Trend- und Blumenbörse und FleuraMetz Suisse AG**

Marianne Hösli

Florastrasse 12

6014 Luzern Littau

**RomandieFlor SA**  
Rachel Fluhmann  
Route de la Pâle 20  
1026 Denges

**Blumenbörse Thun**  
Erich Scheuermeyer  
Moosweg 40  
3645 Gwatt

**Bezug der Gefässe und Blumen:**

Montag, 26. August, bis Samstag, 31. August 2024 (Mitte/Ende Woche)

**Anlieferung Gefässe:**

Die Gefässe werden Mitte August direkt von der Permapack AG an die teilnehmenden Floristikbetriebe verteilt. An jedem Standort wird eine kleine Reserve verfügbar sein.

**Gestecke:**

Die Gestecke werden durch die Geschäfte selbst erstellt. Sie bestehen ausschliesslich aus Schweizer Blumen.

**Hauptbotschaft:**

Heute ist der Tag der Schweizer Blume.

**Nebenbotschaft:**

Bring das Gefäss wieder in dein florist.ch-Geschäft zurück – es erwartet dich eine Überraschung.

**Absender:**

* Deine Floristin oder dein Florist (das Geschäft individuell)
* florist.ch

**Einsteckkarte:**

Eine neutrale Einsteckkarte wird von florist.ch vorproduziert und den teilnehmenden Geschäften zur Verfügung gestellt. Botschaft: «Freu dich am Tag der Schweizer Blume über ein Blumengesteck und bring das leere Gefäss später zurück. Es wartet eine Überraschung auf dich.» Die Einsteckkarte kann mit dem Firmenlogo / der Adresse versehen werden.

**Ideen für die Überraschung:**

* Das Gefäss wird gratis noch einmal gefüllt.
* Das Gefäss wird zu einem Sonderpreis gefüllt.
* Das Gefäss wird zurückgenommen, und der Kunde bzw. die Kundin erhält einen Einkaufsgutschein.
* Das Gefäss wird zurückgenommen, und der Kunde bzw. die Kundin erhält eine Rose und eine Stempelkarte (den 6. gekauften Blumenstrauss gibt es zum halben Preis).

**Medienarbeit:**

Der Tag der Schweizer Blume wird von den Medien breit getragen.   
florist.ch organisiert im Vorfeld einen grossen Medienversand. Eine Medienmitteilung steht auch den Sektionen zur Verfügung und kann individuell angepasst und versandt werden.

Die Sektionen werden gebeten, eine Medienbeobachtung durchzuführen und entsprechende Artikel an die jeweilige Geschäftsstelle zu senden.

**Facebook, Instagram und Website:**

florist.ch begleitet die Aktion am Tag selbst und postet Bilder auf Facebook und Instagram. Eine Auswahl an Bildern wird auch auf der Website [www.florist.ch](http://www.florist.ch) zu sehen sein. Posten auch Sie Ihre Bilder in den sozialen Medien mit dem Hashtag #swissflowerday.

**Bilder und Social Media:**

Die Mitglieder werden gebeten, Bilder zeitnah an die Geschäftsstelle zu senden und auch selbst fleissig zu posten.

Bilder für die Website an: [daniel.roduner@florist.ch](mailto:daniel.roduner@florist.ch)

Bilder für Social Media an: [erika.juesi@florist.ch](mailto:erika.juesi@florist.ch)

**Kontakt bei Fragen:**

Thomas Meier, Tel. 044 751 81 72, [thomas.meier@florist.ch](mailto:thomas.meier@florist.ch)

Daniel Roduner, Tel. 044 751 81 77, [daniel.roduner@florist.ch](mailto:daniel.roduner@florist.ch)

Wangen, im Juni 2024, Daniel Roduner