

Ausbildungsprogramm üK Florist/in EBA

Kursprogramm für den üK III – Alltagsfloristik, Verkauf & Soziale Medien

Die einzelnen Sektionen haben die Kompetenz die Tagesplanung individuell nach Bedarf anzupassen.

Zeit der Durchführung	2. Lehrjahr, 3. Semester
Kursdauer	2 Tage
Teilnehmende	Max. 7-8 pro Kurs, mit je einer/einem üK-Leiter/in
Kursort	üK-Zentrum
Arbeitsmittel/Arbeitswerkzeug	Floristenmesser, Baumschere, Bandschere, Flach- und Spitzzange, Seitenschneider, Schreibutensilien, schwarzer Fineliner, Blankopapier, Handy oder Tablet, Laptop, Ladekabel
Arbeitskleidung	Geschlossene Schuhe, geschäftsübliche Bekleidung (Zwiebelprinzip)
AVIVA	Ankommen und einstimmen, Vorwissen aktivieren, Informieren, Verarbeiten, Auswerten

Handlungskompetenzen	<ul style="list-style-type: none"> • a1: Waren für das Blumenfachgeschäft gemäss Anleitung einkaufen • b3: Floristische Gestaltungen verkaufsfördernd präsentieren • c1: Einzelne Produkte und floristische Gestaltungen nach Vorlage bewerben • c2: Kundinnen und Kunden im Blumenfachgeschäft empfangen • c3: Kundinnen und Kunden zu Angeboten und floristischen Gestaltungen beraten • c4: Produkte und floristische Gestaltungen verkaufen und einpacken • e1: Den technischen Aufbau und Werkstoffe für floristische Gestaltungen nach Auftrag vorbereiten • e2: Floristische Gestaltungen für den täglichen Verkauf anfertigen
Leistungsziele	<p>a1.1 ordnen technische und gestalterische Hilfsmittel ihren Einsatzgebieten zu. (K4)</p> <p>a1.2 erstellen eine Einkaufsliste für eine geplante floristische Gestaltung anhand eines vorgegebenen Themas. (K3)</p>

a1.4 wenden die botanischen Namen und die Handelsnamen von Werkstoffen bei floristischen Gestaltungen an. (K3)

b3.4 präsentieren die erarbeiteten floristischen Gestaltungen wirkungsvoll. (K3)

c1.1 fotografieren floristischen Gestaltungen in einem vorgegebenen, stimmungsvollen Gesamtbild. (K3)

c1.2 formulieren passende Texte zu verschiedenen Fotos, um den Verkauf zu fördern und analysieren die Wirkung. (K4)

c2.1 wenden verschiedene Begrüßungsformen und Einstiegsfragen im Verkaufsgespräch an. (K3)

c2.4 wenden die Regeln der verbalen und nonverbalen Kommunikation im Verkaufsgespräch an und analysieren das Gespräch. (K4)

c3.1 sie setzen in einer Verkaufssituation verschiedene Fragearten ein, um den Kundenwunsch zu ermitteln. (K3)

c3.2 schlagen den Kundinnen und Kunden in Verkaufssituationen verschiedene Produkte, floristische Gestaltungen, Zusatzverkäufe und mögliche Dienstleistungen vor. (K4)

c3.4 weisen die Kundinnen und Kunden in Verkaufssituationen auf die optimale Pflege der floristischen Gestaltung/des Produktes hin. (K3)

c3.5 wenden bei unzufriedenen Kundinnen und Kunden (Reklamationen) im Verkaufsgespräch passende Vorgehensweisen an. (K3)

c4.3 erarbeiten verschiedene Verpackungsmöglichkeiten bei floristischen Gestaltungen. (K3)

c4.5 wenden die wichtigsten Punkte der Kundenverabschiedung in Verkaufssituationen an. (K3)

e1.1 bestimmen die geeignete Arbeitsweise für den vorgegebenen Auftrag. (K3)

e1.2 skizzieren eine floristische Gestaltung für den vorgegebenen Auftrag. (K3)

e1.4 bereiten die technischen Hilfsmittel für den vorgegebenen Auftrag vor. Dabei berücksichtigen sie ökologische und ökonomische Aspekte. (K3)

e1.5 bereiten die gestalterischen Hilfsmittel anhand des vorgegebenen Auftrages technisch vor. (K3)

e1.6 bereiten die Werkstoffe für den vorgegebenen Auftrag vor. Dabei berücksichtigen sie die Anforderungen der floristischen Gestaltungen. (K3)

e1.7 richten den Arbeitsplatz ein, damit ein effizientes, sauberes und ergonomisches Arbeiten möglich ist. (K3)

e2.1 wenden die Gestaltungslehre (inkl. Farbwirkung) anhand verschiedener floristischer Gestaltungen an. (K3)

e2.4 erarbeiten verschiedene floristische Gestaltungen unter Berücksichtigung der korrekten Arbeitsabläufe. (K3)

e2.5 gestalten traditionelle und anlassspezifische floristische Gestaltungen. (K3)

Tag 1: Titel	Alltagsfloristik
Tagesinhalt	Strauss, Gefässfüllung mit Kerzenbefestigung, Verkauf und Beratung
Bezug Berufskennnisse	Gestaltungslehre, technische und gestalterische Hilfsmittel (Kerzenbefestigung und Bandverarbeitung/Symbolik), Arbeitsweisen
Transfer in die Praxis	Arbeitsaufträge nach Beobachtungsbogen ausführen

Inhaltliche Konkretisierung	Unterrichtsform / Hilfsmittel	Richtzeit
A <ul style="list-style-type: none"> - Begrüssung - Wer sind wir? - Informationen (Mittagessen, Pausen, Tagesende etc.) - Tagesablauf vorstellen 	Frontal, Plenum	15 Min.
V <ul style="list-style-type: none"> - Wie viele Sträuße haben sie im Betrieb gemacht? (Möglichkeit für den Austausch von Fotos bieten: Fotos im Betrieb machen und zeigen) - Welche Arten von Sträußen? 	Plenum	10 Min.
V <ul style="list-style-type: none"> - Geschnittene Werkstoffe und Arbeitsplatz vorbereiten - Skizze erstellen - Gestaltungskarte ausfüllen - Strauss erarbeiten 	Einzelarbeit Schnellere Lernende: Verkaufspreis des Strausses berechnen	75 Min.
A <ul style="list-style-type: none"> - Floristische Gestaltungen inkl. Skizze und Gestaltungskarte besprechen, wichtige Punkte festhalten 	Plenum oder Partnerarbeit	30 Min.
Pause		15 Min.
I <ul style="list-style-type: none"> - Kerzenbefestigung/Kerzenverarbeitung - Bandverarbeitung/Symbolik - Gefässformen und Anordnungen definieren 	Demonstration/Workshop	60 Min.
I/V <ul style="list-style-type: none"> - Einkaufsliste erstellen zur Gefässfüllung 	Eckpunkte vorgeben (Gefäss, technische und gestalterische Hilfsmittel, geschnittene Werkstoffe) Einzelarbeit: Einkaufsliste erarbeiten	20 Min.
Mittagspause		60 Min.
V	Demonstration in Teilschritten	100 Min.

<ul style="list-style-type: none"> - Gefässfüllung mit Kerzenverarbeitung für Tischschmuck erarbeiten - Arbeitsaufträge verteilen (radial-ein Wachstumspunkt, mehrere Wachstumspunkte, alternativ) - Arbeit planen <ul style="list-style-type: none"> o Gefäss wählen o Technische und gestalterische Hilfsmittel definieren (Kerzen und Band) o Geschnittene Werkstoffe auswählen (allenfalls zuteilen) o Skizze erstellen, inkl. Proportionen o Gestaltungskarte ausfüllen o Arbeitsplatz einrichten (Ergonomie) 	Einzelarbeit	
A <ul style="list-style-type: none"> - Gefässfüllungen besprechen, Arbeiten der Gruppen präsentieren - Platzierungsmöglichkeiten aufzeigen - Einzelne Arbeitsschritte/Schwierigkeiten aufzeigen - Wichtige Punkte aufzeigen und festhalten 	Plenum, Gruppen (nach radial-ein Wachstumspunkt, mehrere Wachstumspunkte, alternativ aufteilen) präsentieren ihre Ergebnisse, zeigen auf, wo Schwierigkeiten aufgetreten sind.	45 Min.
Pause		15 Min.
<ul style="list-style-type: none"> - Verkaufsgespräche für die erarbeiteten floristischen Gestaltungen durchführen (Bezug nehmen zu erarbeiteten floristischen Gestaltungen und weitere Möglichkeiten empfehlen) - Gespräch vorbereiten: <ul style="list-style-type: none"> o Ablauf o Fragen erarbeiten (Budgetrahmen, Anzahl Teilnehmende, Jahreszeit (Saisonalität/Regionalität), Ort, Farbkonzept, Thema des Anlasses) o Preisnennung Evtl. botanische Namen und Handelsnamen Verkaufsgespräch anwenden		65 Min.
A <ul style="list-style-type: none"> - Rückblick über den Tag - Informationen festhalten - Aufräumen 		30 Min.

Methoden-, Sozial- und Selbstkompetenzen: Kreativität, sorgfältiger Umgang mit Werkstoffen und technischen/gestalterischen Hilfsmitteln, ökologisches und ökonomisches Denken

Tag 2: Titel	Gebundene floristische Gestaltungen, Verkaufsförderung, Soziale Medien
Tagesinhalt	Floristische Gestaltung mit der Arbeitsweise binden erarbeiten, floristische Gestaltungen wirkungsvoll präsentieren, Werbemassnahmen in den sozialen Medien, Umgang mit den sozialen Medien
Bezug Berufskennntnisse	Auftritte von Blumenfachgeschäften in den sozialen Medien beschreiben, Persönlichkeitsschutz/Auftritt in den sozialen Medien (Thema ABU) Kurze, verkaufsfördernde Texte zu Bildern von floristischen Gestaltungen formulieren Berechnungen von floristischen Gestaltungen
Transfer in die Praxis	Arbeitsaufträge nach Beobachtungsbogen ausführen

Inhaltliche Konkretisierung	Unterrichtsform / Hilfsmittel	Richtzeit
A - Begrüssung - Rückblick auf den Vortag - Informationen (Mittagessen, Pausen, Tagesende etc.) - Tagesablauf vorstellen	Frontal, Plenum	15 Min.
I/V - Gebundene floristische Gestaltung anfertigen o z.B. Haar- oder Türkranz o Urnenkranz - Geschnittene Werkstoffe und Arbeitsplatz vorbereiten - Skizze erstellen - Gestaltungskarte ausfüllen - Floristische Gestaltung anfertigen	Demonstration in Teilschritten Einzelarbeit	60 Min.
I/A - Gebundene floristische Gestaltung fachgerecht lagern (Mikroklima)	Demonstration Einzelarbeit (falls nötig)	20 Min.
V - Aufräumen - Erarbeitete floristische Gestaltungen verkaufsfördernd präsentieren	Gruppenarbeit	40 Min
Pause		15 Min.
I/V - Kurze, verkaufsfördernde Texte zu Bildern von floristischen Gestaltungen formulieren o Begriffe notieren o Zielpublikum o Wirkungsvolle Sprache - Wichtige Punkte, Begriffe etc. festhalten	Demonstration, Beispiele aufzeigen > was spricht mich an, was nicht? Warum? Bilder von floristischen Gestaltungen verteilen/auswählen, in Partnerarbeit einen kurzen Text dazu formulieren	60 Min.

V - Eigene Texte präsentieren	Plenum, Kolleginnen und Kollegen geben Feedback	30 Min.
Mittagspause		60 Min.
V - Wie werden soziale Medien im eigenen Betrieb eingesetzt? - Unterschiede: Privater Gebrauch von sozialen Medien und beruflicher Gebrauch - Haben Sie bereits eine konkrete Aufgabe/Erfahrung mit dem Gebrauch der sozialen Medien im beruflichen Kontext? - Berufliche Vorbilder - Was ist im beruflichen Kontext erlaubt? - Was ist für ein gutes Foto zu beachten?		30 Min.
I / V - Wie können gute Fotos erstellt werden? - Lichtverhältnisse - Ambiente (stimmungsvolles Gesamtbild) - Erarbeitete floristische Gestaltungen fotografieren > evtl. mit Modell > Persönlichkeitsschutz! - Verfolgung von Beiträgen und Followern	Demonstration, Einzelarbeit oder Partnerarbeit	45 Min.
I / V - Medienwirksame, verkaufsfördernde Texte zu den Fotos verfassen o Länge, Schlagwörter, Floskeln, aussagekräftig - Foto mit Text veröffentlichen	Partnerarbeit/Gruppenarbeit	45 Min.
A - Arbeiten analysieren und Inputs für Folgeauftrag geben		30 Min.
V / A - Kurze Werbemaßnahme im Social-Media-Bereich erarbeiten und veröffentlichen (z.B. Ostern, Muttertag, Frühlingsausstellung, Sommer, weisser Sonntag, Taufe) - Analysieren der Beiträge	Partnerarbeit	60 Min.
A - Rückblick über den Tag - Informationen festhalten - Aufräumen		30 Min.

Methoden-, Sozial- und Selbstkompetenzen: Kreativität, Verhaltenskodex, Verantwortungsbewusstsein