

Flower Innovation Day 2024

Am Flower Innovation Day 2024 im Landhaus Solothurn haben rund 200 Personen teilgenommen. Der Tag hat informiert, unterhalten und zusammengeschweisst. Ein grosses Danke an alle, die gekommen sind, die mitgearbeitet und die den Anlass mit ihrer Unterstützung möglich gemacht haben!

An der Generalversammlung wurden wichtige Geschäfte verabschiedet:

- Um die Kontinuität sicherzustellen, wurde beschlossen, dass die **Amtsdauer von Vorstandsmitgliedern verlängert** werden kann. Aufgrund der aktuellen Zusammensetzung im Zentralvorstand stehen in den nächsten Jahren grössere personelle Wechsel an. Gemäss den alten Statuten müssten der Vizepräsident und der Präsident aufgrund der Amtszeitbeschränkung sehr bald zurücktreten. Dadurch würde der Verband langjährige Erfahrung und Vernetzung in der Branche verlieren.
- Um die Erfahrung und Kompetenz zu sichern, wurde das passive Wahlrecht geändert. **Ehemalige Aktivmitglieder**, die langjährig selbst ein Geschäft geführt haben, können neu **in den Vorstand gewählt** werden. In den nächsten Jahren kommen auf den Verband neue Herausforderungen im Bereich der Informatik sowie bezüglich rechtlicher und finanztechnischer Fragen zu. Deshalb möchten wir im Bedarfsfall neue Kompetenzen ins Gremium holen können. Daher soll der Vorstand maximal mit einer **externen Fachperson** aus Bereichen, die nicht durch Mitglieder abgedeckt werden können, ergänzt werden können.
- Der **Abopreis des Fachmagazins Florist:in** wird neu nicht mehr nominell im Mitgliederreglement erwähnt, sondern es wird auf die Mediadoku verwiesen.
- **Abschaffung GV-Betrag**: dieser Antrag wurde **nicht angenommen**. Der GV-Beitrag wird daher weiterhin erhoben und bei Teilnahme an der Versammlung zurückerstattet. Für die Regeln wird auf das Mitgliederreglement verwiesen.

Entscheidungsarchitekt Reto Blum hat das Publikum auf eine interaktive und faszinierende Reise zu den menschlichen Entscheidungsmustern mitgenommen. Er hat die Teilnehmenden in diverse Live-Experimente involviert, bei denen sie selbst erleben konnten, wie wir Menschen wirklich ticken. Mit diesen Erkenntnissen ist er in den Arbeitsalltag der Florist:innen eingetaucht und hat Herausforderungen, wie den «Blumenstraus für 50 Franken», verkaufpsychologisch beleuchtet. Er hat einige bisher nicht bekannte, interessante Auswege gezeigt.

Der nächste Flower Innovation Day findet am **20. Mai 2025 in Aarau** statt.

<https://fb.watch/rG1Wxssy3j/>