

Wangen, 31. März 2025 / thm

Kurzumfrage Valentinstag 2025

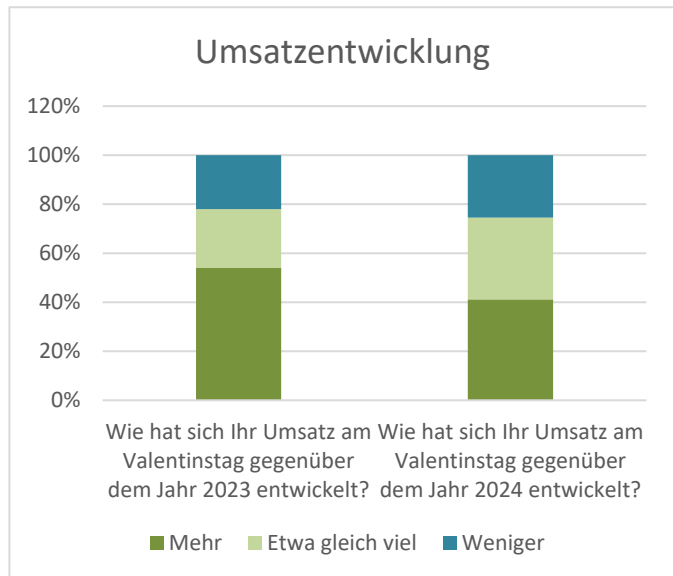
Für die Umfrage wurden 470 Blumengeschäfte in der ganzen Schweiz angefragt. 51 Betriebe haben geantwortet, was einer Rücklaufquote von 11% entspricht. Die Umfrage hat zwischen dem 15. und 23. Februar 2025 stattgefunden.

Umsatz

Das Valentinstags-Geschäft ist dieses Jahr besser gelaufen als in den Jahren zuvor.

54% der Geschäfte geben an, dass der Umsatz im Vergleich zu 2023 gestiegen ist, gegenüber 2024 ist der Umsatz bei 41% der Betriebe gestiegen.

Bei 25% ist der Umsatz im Vergleich zum Vorjahr allerdings gesunken.



Kundenfrequenz und Umsatz pro Kund:in

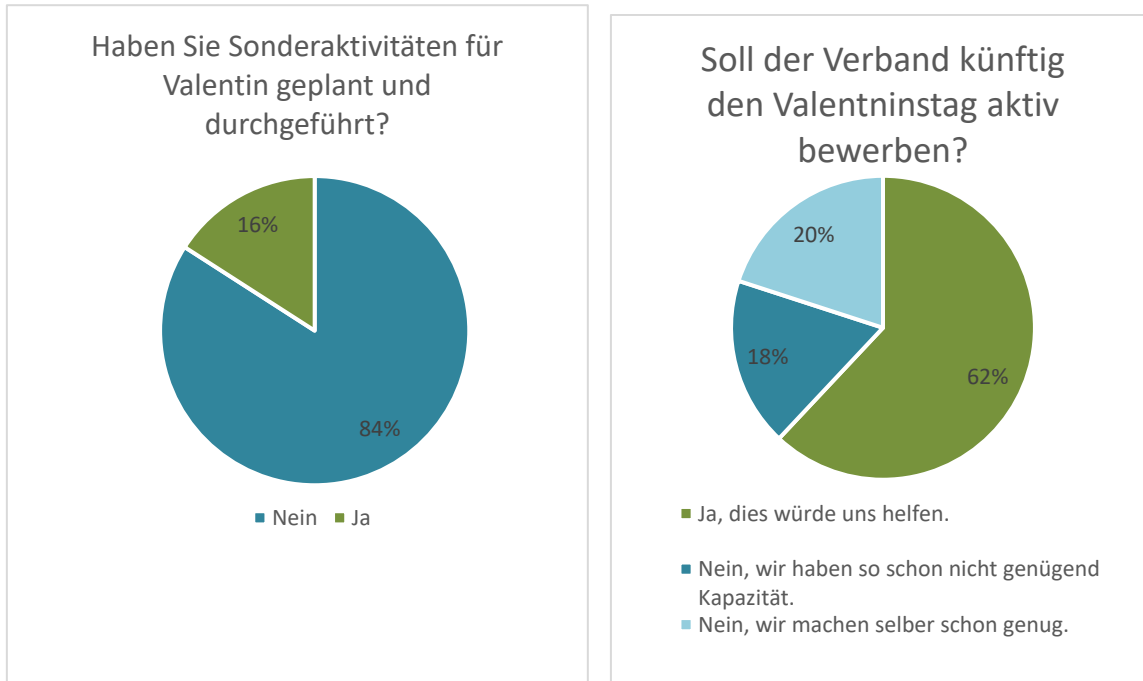
Bei der Kundenfrequenz präsentiert sich das Bild nicht ganz gleich gut. 35% der Betriebe berichten, dass die Zahl der Kund:innen zugenommen hat, bei 37% hat sie stagniert.

Der Durchschnittsumsatz pro Kund:in betrug CHF 52.67. Diese Kennzahl ist gegenüber 2022 leicht gestiegen. Damals wurde im Durchschnitt CHF 51.92 ausgegeben (keine Grafik zu diesem Thema).



Sonderaktionen

Nur eine geringe Zahl von Blumengeschäften haben eine Sonderaktion zum Valentinstag durchgeführt (16%). Jedoch würden es 62% der Betriebe begrüßen, wenn der Verband den Tag aktiv bewerben würde. 18% lehnen dies ab, weil sie schon jetzt nicht genügend Kapazität haben, um den Ansturm zu bewältigen. 20% machen selbst schon genug.



florist.ch, der Schweizer Floristenverband ist mit 900 Mitgliedern der einzige Verband der Schweizer Blumenfachgeschäfte. Er vertritt die Interessen seiner Mitglieder in Wirtschaft, Öffentlichkeit und Politik. Der Verband ist als Organisation der Arbeit OdA verantwortlich für die berufliche Grundbildung (EFZ- und EBA-Lehre) sowie die Weiterbildung (Berufsprüfung und Höhere Fachprüfung). Er bietet seinen Mitgliedern Weiterbildungsangebote und Dienstleistungen an. Mitglieder profitieren von zahlreichen Vergünstigungen. Mit „Florist:in“, der führenden Fachzeitschrift der Branche, informiert und inspiriert florist.ch alle, die sich für hochstehende Schweizer Floristik interessieren.