



Beliebte Print-Ausgabe

Im April-Heft haben wir zur Teilnahme an der Leserumfrage aufgefordert. 209 Leserinnen und 22 Leser sind dem Aufruf gefolgt. Überraschend deutlich ist die Frage nach einem Entscheid zwischen einer gedruckten und einer digitalen Ausgabe ausgefallen. Über 90 Prozent ziehen die Print-Version vor.

TEXT **Regula Lienin**

Ein Magazin ist letztlich so gut, wie es bei seinen Lesenden ankommt. Der effizienteste Weg um Letzteres herauszufinden, ist eine Umfrage. 231 Personen – das entspricht etwa 10 Prozent aller Abonnenten – haben im März und April die Gelegenheit ergriffen und sich in 19 Fragen zum Fachmagazin «Florist:in» geäußert. Erfreulich dabei: Das Magazin kommt bei seiner Leserschaft gut an. Die Frage «Wie gefällt ihnen die «Florist:in» generell?» wurde auf einer Skala von 1 bis 10 mit 7,2 beantwortet. Etwas schlechter fiel die Antwort auf die Frage «Wie gut fühlen Sie sich angesprochen?» aus, nämlich mit 6,8. Im Zusammenhang mit der Weiterentwicklung des Magazins ist die Frage nach dem Entscheid zwischen dem gedruckten oder einem digitalen Magazin von grossem Interesse. Dabei zeigt die Auswertung der Umfrage, dass die Print-Ausgabe mit über 90 Prozent unangefochten gefragt ist, und zwar gleichermassen in der Deutsch- wie in der Westschweiz. Ähnlich hoch fällt die Ablehnung aus, zusätzlich für eine digitale Ausgabe zu zahlen.

Gefragt: Floristik und Betriebswirtschaft

Für die Redaktion sind die Erkenntnisse aus der Befragung zum Inhalt der Publikation für die künftigen Schwerpunkte wertvoll. Rund 90 Prozent der Teilnehmenden stufen das Text-Bild-Verhältnis als ausgewogen ein. Die drei Formate, die den Leserinnen und Lesern besonders am Herzen liegen sind: Die Floristikstrecke, das Zu Besuch und das Blumenwissen. Befragt zu favorisierten Themen steht die Floristik an erster Stelle. Gefolgt von Hintergrundwissen und der Weiterbildung. Bei der Frage, «Wovon hätten Sie gerne mehr?» wurde ebenfalls als Erstes die Floristik genannt, mal zusammen mit «allgemein verkaufbar», mal mit «Hintergrundwissen». Mehrfachnennungen entfielen zudem auf betriebswirtschaftliche Themen und Trends. Die «Florist:in» wird ausgiebig gelesen: 32 Prozent der Umfrageteilnehmenden lesen mehr als fünf Artikel, in der französischen Schweiz sind es deren vier. ♣

La qualité d'un magazine dépend, en fin de compte, de ce qu'en pensent ses lectrices et lecteurs. Un sondage est le moyen le plus efficace de le savoir. Entre mars et avril, 231 personnes, soit environ 10% des abonnées et abonnés, ont saisi l'opportunité de donner leur avis sur le magazine spécialisé «Fleuriste» en 19 questions. La bonne nouvelle, c'est que le magazine est bien accueilli par son lectorat. Sur une échelle de 1 à 10, la question: «De manière générale, «Fleuriste» vous plaît-il?» a obtenu 7,2. À «Vous sentez-vous concerné/e par les contenus abordés?», la réponse a été moins positive (6,8). Dans le cadre du développement du magazine, la question concernant le choix entre la version imprimée ou numérique revêt un intérêt particulier. D'après les résultats du sondage, l'édition papier reste clairement plébiscitée, à plus de 90%, que ce soit en Suisse romande ou alémanique. L'idée de payer un supplément pour une version en ligne a été rejetée avec un pourcentage tout aussi élevé.

Demandées: art floral et gestion d'entreprise

Pour la rédaction, les enseignements tirés du sondage sur le contenu de la publication sont précieux pour les futures priorités. Environ 90% des répondantes et répondants considèrent le rapport entre texte et image équilibré. Les trois formats les plus appréciés par les lectrices et les lecteurs sont: la série floristique, En visite et Le savoir des fleurs. Concernant les thèmes favorisés, l'art floral arrive en tête, suivi des connaissances de fond et de la formation continue. À la question «Que souhaiteriez-vous avoir de plus?», c'est également l'art floral qui est cité en premier, en lien soit avec «ce qui se vend en général», soit avec «connaissances de fond». Les thèmes liés à la gestion d'entreprise et aux tendances apparaissent également dans les réponses multiples. «Fleuriste» est lu abondamment: 32% des participantes et participants au sondage lisent plus de cinq articles, quatre en Suisse romande. ♣