
Piano di formazione relativo all'ordinanza sulla formazione professionale di base
Fiorista AFC (n. 17204)

del 10 ottobre 2007
(stato al 17 novembre 2015)

Indice

A) Competenze operative

- 1 Competenze professionali / obiettivi generali, particolari e di valutazione
- 2 Competenze metodologiche
- 3 Competenze sociali e personali
- 4 Tassonomia degli obiettivi di valutazione

B) Tavola delle materie della scuola professionale

C) Organizzazione, ripartizione e durata dei corsi interaziendali

D) Procedura di qualificazione

E) Approvazione ed entrata in vigore

Allegato:

Elenco della documentazione concernente la realizzazione della formazione professionale di base

A Competenze operative

1 Competenze professionali

Le **competenze professionali** permettono ai fioristi e alle fioriste¹ di risolvere autonomamente e con competenza i compiti specifici e i problemi nell'ambito professionale come pure di essere all'altezza e di soddisfare le esigenze costantemente in divenire legate alla loro professione.

- 1.1 Gli obiettivi generali, particolari e di valutazione concretizzano le competenze professionali acquisite al termine della formazione. Gli obiettivi generali definiscono in forma generale quali campi tematici fanno parte della formazione, giustificandone l'importanza per i fioristi. Gli obiettivi particolari concretizzano quelli generali e descrivono comportamenti e atteggiamenti che ci si attende dalle persone in formazione. Gli obiettivi di valutazione, dal canto loro, traducono un obiettivo particolare in un comportamento concreto che le persone in formazione devono adottare in determinate situazioni. Gli obiettivi generali e particolari valgono per tutti e tre i luoghi di formazione, mentre gli obiettivi di valutazione sono specifici a ogni scuola professionale, azienda formatrice e corso interaziendale.
- 1.2 Assieme alle competenze professionali, formulate negli obiettivi di formazione, vengono incentivate anche le competenze metodologiche, sociali e personali. Le persone in formazione raggiungono la capacità di agire conformemente al profilo professionale secondo l'art. 1 dell'ordinanza relativa alla formazione professionale di base. Esse sono preparate per l'apprendimento continuo e incoraggiate nella loro crescita personale.
- 1.3 Nel corso della formazione per fiorista vengono promosse le seguenti competenze professionali sottoforma di obiettivi generali, particolari e di valutazione.

La spiegazione dei livelli di competenze si trova a pagina 34.

¹ Per consentire una lettura più scorrevole, nel presente testo si ricorrerà sempre alla forma plurale maschile della professione di fiorista. Naturalmente sono inclusi anche agli addetti di sesso femminile.

Obiettivi generali, particolari e di formazione per i tre luoghi di formazione

<p>1.1. Obiettivo generale Vendita</p> <p>Piacere nella vendita nonché comportamento flessibile e orientato alle esigenze della clientela costituiscono le premesse essenziali per il successo in ambito professionale e commerciale. I fioristi padroneggiano la gestione delle vendite, ricorrono agli strumenti atti a promuovere le vendite e conducono colloqui di vendita in modo adeguato e orientato alle esigenze della clientela. Ascoltano attivamente, comprendono i desideri e i bisogni dei clienti, danno consigli esaurienti, calcolano e vendono in modo mirato.</p>		
<p>1.1.1 Obiettivo particolare Psicologia e personalità di vendita</p> <p>I fioristi sono consapevoli dell'importanza di un comportamento adeguato alla clientela, aspirano a comunicare con successo e ad evolvere sul piano personale.</p>		
Obiettivi di valutazione Scuola professionale	Obiettivi di valutazione Azienda ²	Obiettivi di valutazione Corso interaziendale
<p>1.1.1.1 I fioristi conoscono la loro personalità (aspetto, carattere, espressione orale), sono consapevoli di come possa influire nel loro lavoro e agiscono quindi di conseguenza. (C3)</p>	<p>1.1.1.1 Mi identifico con la professione e con l'ambiente in cui lavoro. Sul lavoro sono in grado di apportare un'impronta personale e di evolvere ulteriormente sul piano personale. (C3)</p>	<p>1.1.1.1 I fioristi presentano se stessi e i lavori da loro eseguiti. Sono in grado di esporre questi ultimi a un gruppo e di illustrarne i pregi. (C5)</p>
<p>1.1.1.2 Servendosi di esempi, i fioristi illustrano che cosa comportano un aspetto curato, un carattere positivo e un'espressione orale adeguata. (C2)</p>	<p>1.1.1.2 Utilizzo un linguaggio adeguato al cliente. Dispongo pertanto di un vocabolario adatto e utilizzo il linguaggio e i concetti settoriali in modo comprensibile. (C3)</p>	<p>1.1.1.2 Nell'esercizio della loro professione e nella presentazione, i fioristi impiegano correttamente i termini settoriali. (C3)</p>
<p>1.1.1.3 I fioristi illustrano le differenze tra comunicazione verbale e non verbale. Analizzano situazioni e reagiscono in modo adeguato. (C5)</p>	<p>1.1.1.3 Sono in grado di comunicare – verbalmente e non – nel modo più consono con clienti, superiori e collaboratori. (C3)</p>	

² Il fatto che la scuola professionale sia situata nella prima colonna della tabella **non** ne fa il luogo d'insegnamento principale. La scuola professionale promuove e sviluppa i fondamenti della competenza professionale pratica in azienda e in campo professionale. L'azienda è il luogo d'insegnamento centrale e, a sua volta, è integrato dai corsi interaziendali.

<p>1.1.1.4 Grazie alla loro esperienza personale e alle loro conoscenze teoriche, i fioristi sono in grado di valutare le diverse tipologie di clienti e i loro comportamenti. (C5)</p>	<p>1.1.1.4 Sono in grado di relazionarmi in modo adeguato con i diversi clienti e di comprendere e soddisfare i loro desideri. (C5)</p>	
---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

Competenze metodologiche

- 2.5 Comportamento di vendita orientato alle esigenze della clientela
- 2.6 Creatività nel modo di pensare e di operare

Competenze sociali e personali

- 3.3 Capacità di comunicazione
- 3.6 Forme comportamentali e modo di presentarsi
- 3.7 Capacità di lavorare sotto pressione

1.1.2 Obiettivo particolare Attività di vendita		
I fioristi sono in grado di consigliare e servire clienti con esigenze diverse in modo indipendente, responsabile e adeguato alla situazione.		
Obiettivi di valutazione Scuola professionale	Obiettivi di valutazione Azienda	Obiettivi di valutazione Corso interaziendale
1.1.2.1 I fioristi conoscono i diversi settori di attività di un negozio di fiori. Sono in grado di descrivere le loro competenze nell'ambito aziendale prestabilito. (C2)	1.1.2.1 Conosco i diversi settori di attività che mi competono e, in questi ambiti, sono in grado di procedere a verifiche, raffronti e decisioni secondo le disposizioni aziendali. (C5)	
1.1.2.2 I fioristi descrivono le fasi del processo di vendita e il loro significato per il colloquio di vendita. (C2)	1.1.2.2 Consiglio i clienti in base alle loro necessità conformemente ai principi del processo di consulenza e agli obiettivi della mia azienda. (C5)	
1.1.2.3 I fioristi spiegano le caratteristiche specifiche e le peculiarità di una vendita al telefono e ne illustrano vantaggi e svantaggi. (C2)	1.1.2.3 Riconosco gli aspetti peculiari della vendita al telefono e, in questo ambito, applico le disposizioni aziendali. (C3)	
1.1.2.4 I fioristi sono in grado di riconoscere e descrivere i bisogni e i desideri dei clienti. (C4)	1.1.2.4 Sono in grado di riconoscere in modo indipendente i bisogni e i desideri dei clienti. (C4)	
1.1.2.5 I fioristi sono in grado di realizzare un'analisi del bisogno esaustiva per diverse tipologie di clienti. (C5)	1.1.2.5 Sono in grado di realizzare un'analisi del bisogno mirata ed esaustiva per le principali tipologie di clienti. (C5)	1.1.2.5 I fioristi determinano le esigenze e i bisogni di clienti tipo. Li consigliano in base alle loro necessità conformemente ai principi del processo di consulenza e alle regole della comunicazione. Analizzano il loro comportamento e ne illustrano i punti positivi e gli aspetti che possono ancora essere migliorati. (C5)

Competenze metodologiche

2.5 Comportamento di vendita orientato alle esigenze della clientela

Competenze sociali e personali

3.1 Senso di responsabilità

1.1.3 Obiettivo particolare Gestione delle vendite		
I fioristi conoscono le principali attività legate alla gestione delle vendite e lavorano in modo scrupoloso e responsabile. Padroneggiano le attività legate alle ordinazioni, al calcolo del prezzo, alla stesura delle offerte e al traffico dei pagamenti.		
Obiettivi di valutazione Scuola professionale	Obiettivi di valutazione Azienda	Obiettivi di valutazione Corso interaziendale
1.1.3.1 I fioristi annotano per iscritto sul bollettino di ordinazione ciò che il cliente desidera. In seguito, sono in grado di redigere un corrispondente elenco degli acquisti. (C3)	1.1.3.1 Illustro le diverse possibilità di ordinazione e il procedimento da seguire; metto in atto quanto necessario in modo indipendente e responsabile. (C3)	
1.1.3.2 I fioristi conoscono i principi di calcolo e calcolano il prezzo di vari lavori basandosi su esempi pratici. (C3)	1.1.3.2 Conosco e so applicare i fattori di calcolo impiegati usualmente nella mia azienda. (C3)	1.1.3.2 I fioristi pianificano diversi lavori, ne valutano il prezzo di vendita e controllano la correttezza delle operazioni eseguite. (C5)
1.1.3.3 I fioristi illustrano le conseguenze di un'offerta vincolante, motivano il prezzo e illustrano le disponibilità stagionali. (C2)	1.1.3.3 In base a una richiesta del cliente, sono in grado di redigere una semplice offerta. (C5)	
1.1.3.4 I fioristi spiegano i diversi metodi di pagamento e ne illustrano vantaggi e svantaggi. (C2)	1.1.3.4 Conosco i diversi metodi di pagamento e applico correttamente e con sicurezza i sistemi di pagamento impiegati usualmente nella mia azienda. (C3)	

Competenze metodologiche

2.2 Capacità di analisi e di sintesi a livello teorico e operativo

2.3 Strategie di informazione e di comunicazione

Competenze sociali e personali

3.1 Senso di responsabilità

1.1.4 Obiettivo particolare Promozione delle vendite		
I fioristi riconoscono l'importanza del marketing per il successo di un'attività commerciale e applicano in modo indipendente i principi e gli strumenti per promuovere le vendite con successo.		
Obiettivi di valutazione Scuola professionale	Obiettivi di valutazione Azienda	Obiettivi di valutazione Corso interaziendale
1.1.4.1 I fioristi sono in grado di arredare e decorare gli spazi interni ed esterni secondo i principi trasmessi. (C1)	1.1.4.1 Sono in grado di arredare e decorare gli spazi interni ed esterni in modo piacevole per incentivare le vendite. (C3)	
1.1.4.2 I fioristi illustrano e sono in grado di attuare i principi e le regole necessarie per una presentazione adeguata dei lavori. (C3)	1.1.4.2 Sono in grado di presentare i lavori in modo adeguato tenendo in considerazione le caratteristiche degli spazi a disposizione. (C3)	
1.1.4.3 I fioristi conoscono diverse misure pubblicitarie e ne illustrano l'importanza e gli effetti. (C2)	1.1.4.3 Conosco gli effetti prodotti dalle diverse misure pubblicitarie e, nel mio lavoro, ne faccio un uso mirato conformemente alle disposizioni aziendali. (C3)	
1.1.4.4 I fioristi conoscono le diverse possibilità per imballare/incartare i lavori realizzati e ne illustrano vantaggi e svantaggi da un punto di vista economico ed ecologico. (C2)	1.1.4.4 Tenendo in considerazione il tema e le condizioni esterne, sono in grado di imballare/incartare i lavori realizzati tenendo in giusta considerazione gli aspetti economici ed ecologici. (C3)	

Competenze metodologiche

2.7 Tecniche di presentazione

Competenze sociali e personali

3.2 Apprendimento continuo

1.2 Obiettivo generale Arte floreale

Essere in grado di pianificare e portare a termine lavori floreali costituisce una competenza centrale dei fioristi. Per far questo essi dispongono di basi artistiche e tecniche che consentono loro di realizzare lavori tematici o generali e di impiegare i materiali ausiliari in modo mirato. Sono in grado di organizzare processi di lavoro semplici e padroneggiano i diversi metodi di lavoro con sicurezza, in modo indipendente e tenendo in considerazione gli aspetti ecologici.

1.2.1 Obiettivo particolare Basi culturali

I fioristi sono consapevoli dell'importanza che rivestono, in generale, gli antecedenti storici così come le specifiche tematiche; ne riconoscono il loro valore e l'impatto per le prospettive future dell'arte floreale³.

Obiettivi di valutazione Scuola professionale	Obiettivi di valutazione Azienda	Obiettivi di valutazione Corso interaziendale
1.2.1.1 Servendosi di esempi, i fioristi mostrano l'importanza, presente e passata, dei fiori e dei lavori floreali. (C2)	1.2.1.1 Nella vendita ricorro agli insegnamenti del passato e del presente. Impiego queste conoscenze per realizzare creazioni tematiche ⁴ , locali e orientate alla vendita. (C3)	1.2.1.1 I fioristi ricorrono agli insegnamenti del passato e del presente per realizzare creazioni tematiche, locali e orientate alla vendita. (C3)
1.2.1.2 I fioristi sono in grado di descrivere i metodi di lavoro tradizionali e attuali e di mostrarne il valore. (C2)	1.2.1.2 Raffronto i diversi metodi di lavoro e ne illustro vantaggi e svantaggi. (C2)	1.2.1.2 Nella creazione di lavori floreali e nell'impiego di materiali, i fioristi ricorrono ai diversi metodi di lavoro in modo adeguato. Testano le novità e raffrontano i diversi metodi di lavoro. (C3)
1.2.1.3 I fioristi sono in grado di descrivere i lavori floreali tradizionali e attuali e di mostrarne il valore culturale. (C2)	1.2.1.3 Mi informo sui lavori floreali tradizionali e attuali e li raffronto con creazioni contemporanee. (C3)	1.2.1.3 I fioristi realizzano sia lavori floreali tradizionali che contemporanei commentandone i diversi effetti. (C3)
1.2.1.4 I fioristi spiegano il valore sociale e un'evoluzione sostenibile ⁵ e culturale del loro statuto professionale. (C2)	1.2.1.4 Mi informo sul significato regionale, culturale e sostenibile ⁶ dei fiori e del loro statuto professionale. (C3)	

³ Stato al 17 novembre 2015

⁴ Stato al 17 novembre 2015

⁵ Stato al 17 novembre 2015

⁶ Stato al 17 novembre 2015

Competenze metodologiche

2.2 Capacità di analisi e di sintesi a livello teorico e operativo

Competenze sociali e personali

3.2 Apprendimento continuo

1.2.2 Obiettivo particolare Creatività I fioristi riconoscono l'importanza delle tecniche artistiche per la creazione in ambito floreale. Ne conoscono regole e principi e vi ricorrono con sicurezza e in modo adeguato.		
Obiettivi di valutazione Scuola professionale	Obiettivi di valutazione Azienda	Obiettivi di valutazione Corso interaziendale
1.2.2.1 I fioristi descrivono i principi alla base delle tecniche artistiche per la creazione in ambito floreale. Sono in grado di illustrare le disposizioni di base, i modi di presentazione e la disposizione. (C2)	1.2.2.1 Nella pianificazione del lavoro e nelle attività pratiche applico le tecniche artistiche per la creazione in ambito floreale. Impiego questi principi per commentare lavori già terminati. (C3)	1.2.2.1 Nella pratica, i fioristi sono in grado di applicare le tecniche artistiche per la creazione in ambito floreale e di illustrare i principi su cui si basano su lavori floreali già eseguiti. (C5)
1.2.2.2 I fioristi spiegano i diversi equilibri che vanno rispettati al momento della realizzazione di un lavoro floreale come il punto di crescita, più punti di crescita, le proporzioni, ecc. Applicano questi principi nelle loro creazioni. (C3)	1.2.2.2 Nella pratica, rispetto gli equilibri in modo consapevole. (C3)	1.2.2.2 Nella pratica, basandosi su esempi, i fioristi sono in grado di osservare e di spiegare gli equilibri che vanno rispettati al momento della realizzazione di un lavoro floreale. (C5)
1.2.2.3 I fioristi sono in grado di comprendere e di descrivere i fattori artistici che vanno considerati al momento di realizzare un'opera come la forma, il colore, il contrasto, il movimento e la superficie. Sanno illustrare quali effetti producono. (C3)	1.2.2.3 Impiego in modo consapevole e mirato i materiali e i mezzi creativi conformemente agli effetti che producono. (C3)	1.2.2.3 I fioristi sono in grado di creare opere di arte floreale di diversi effetti. (C3)
1.2.2.4 I fioristi sono in grado di spiegare le diverse proporzioni come il rapporto simmetrico, la sezione aurea, la scala ottimale (sovra o sottoproporzione) e di applicarle nelle loro creazioni. (C3)	1.2.2.4 Conosco gli effetti prodotti dalle diverse proporzioni e sono in grado di spiegarle, motivarle e applicarle. (C3)	1.2.2.4 Nel loro lavoro, i fioristi impiegano in modo consapevole le diverse proporzioni e sono in grado di giustificare la scelta fatta in questo ambito. (C3)

<p>1.2.2.5 I fioristi sono in grado di descrivere e di pianificare lavori floreali per eventi religiosi e non. Conoscono il significato e il valore simbolico delle opere tradizionali. (C5)</p>	<p>1.2.2.5 Sono in grado di consigliare i clienti in merito a creazioni destinate a diverse occasioni e di realizzare i corrispondenti lavori di arte floreale. (C4)</p>	<p>1.2.2.5 I fioristi sono in grado di realizzare lavori floreali tematici per diverse occasioni. (C3)</p>
------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Competenze metodologiche

2.6 Creatività nel modo di pensare e di operare

Competenze sociali e personali

3.4 Capacità di gestire situazioni conflittuali

1.2.3 Obiettivo particolare Materiali ausiliari per le creazioni I fioristi riconoscono l'importanza e le possibilità d'impiego dei materiali ausiliari per le creazioni e li impiegano in modo adeguato ed efficace.		
Obiettivi di valutazione Scuola professionale	Obiettivi di valutazione Azienda	Obiettivi di valutazione Corso interaziendale
1.2.3.1 I fioristi illustrano i diversi recipienti, i materiali di cui sono composti e le loro caratteristiche specificandone le diverse possibilità di impiego. (C2)	1.2.3.1 Impiego in modo ottimale i diversi recipienti conformemente alla loro funzione e in base alle loro potenzialità creative. (C3)	1.2.3.1 Servendosi di esempi, i fioristi illustrano i vari tipi di recipienti esistenti e, nel loro impiego, ricorrono a diverse possibilità creative. (C3)
1.2.3.2 I fioristi illustrano le caratteristiche di fabbricazione, le differenze qualitative e il significato simbolico delle candele. (C2)	1.2.3.2 Impiego e applico in modo adeguato le candele rispettandone la tipologia. (C3)	1.2.3.2 I fioristi impiegano le candele tenendo in considerazione gli aspetti creativi e tecnici. Padroneggiano i diversi metodi per la loro applicazione. (C3)
1.2.3.3 I fioristi illustrano le possibilità d'impiego dei materiali ausiliari tessili e ne mostrano gli effetti. (C2)	1.2.3.3 Nei lavori floreali sono in grado di integrare ed elaborare in modo adeguato nastri e altri materiali tessili. (C3)	1.2.3.3 I fioristi sono in grado di impiegare nastri e altri materiali tessili in modo consapevole e adeguato. (C3)
1.2.3.4 I fioristi illustrano le possibilità d'impiego, nelle creazioni floreali, di vari materiali ausiliari decorativi convenzionali e alternativi, rispettando le risorse ⁷ . (C2)	1.2.3.4 So impiegare altri materiali ausiliari in modo mirato. (C3)	1.2.3.4 Nelle creazioni, i fioristi sono in grado di impiegare in modo adeguato i diversi materiali ausiliari. (C3)

Competenze metodologiche

2.1 Tecniche di lavoro e risoluzione di problemi

Competenze sociali

3.1 Senso di responsabilità

⁷ Stato al 17 novembre 2015
BiPlan Fiorista_ AFC_it_V_Teilrevision

1.2.4 Obiettivo particolare Materiali ausiliari tecnici		
I fioristi riconoscono l'importanza e le possibilità d'impiego dei materiali ausiliari tecnici e li impiegano in modo adeguato e mirato.		
Obiettivi di valutazione Scuola professionale	Obiettivi di valutazione Azienda	Obiettivi di valutazione Corso interaziendale
1.2.4.1 I fioristi sono in grado di menzionare i diversi materiali ausiliari tecnici (rafia, filo metallico, ecc.). Ne illustrano le possibilità di impiego nonché vantaggi e svantaggi. (C2)	1.2.4.1 Impiego i materiali ausiliari tecnici usuali in modo ottimale e mirato. Una volta terminato il lavoro, li elimino conformemente alle direttive. (C3)	1.2.4.1 I fioristi impiegano i materiali ausiliari tecnici in modo mirato. Motivano il ricorso a tali mezzi tenendo in considerazione gli aspetti ecologici. (C3)
1.2.4.2 I fioristi sono in grado di distinguere diversi materiali ausiliari adibiti ad infilzare e nelle diverse basi e sanno illustrare le loro possibilità d'impiego. (C2)	1.2.4.2 Impiego in modo mirato i diversi materiali ausiliari adibiti ad infilzare e nelle diverse basi. Mi tengo aggiornato sulle novità. (C3)	1.2.4.2 I fioristi sono in grado di valutare i materiali ausiliari adibiti ad infilzare secondo criteri professionali. Tengono in considerazione gli aspetti ecologici ed economici ed impiegano questi materiali in modo mirato. (C6)
	1.2.4.3 Sono in grado di impiegare l'attrezzo più indicato per realizzare il lavoro che sto svolgendo e di proteggermi da eventuali ferimenti. (C3)	1.2.4.3 I fioristi descrivono quali sono le diverse ferite che potrebbero subire maneggiando gli attrezzi e mettono in atto misure per proteggersi. (C3)
1.2.4.4 I fioristi sanno distinguere i diversi materiali per imballare/incartare i lavori eseguiti e ne illustrano vantaggi e svantaggi. (C2)	1.2.4.4 Nella pratica quotidiana, impiego i diversi materiali per imballare/incartare in modo mirato ed ecologico ricorrendo al metodo per imballare/incartare più adeguato. (C3)	1.2.4.4 I fioristi sono in grado di ricorrere alle diverse possibilità per imballare/incartare un lavoro floreale. Sanno impiegare in modo adeguato ed ecologico ⁸ i materiali destinati a questo scopo. (C3)
	1.2.4.5 Nel lavoro, impiego i diversi materiali ausiliari tecnici in modo da migliorare la mia efficienza nel lavoro. (C3)	1.2.4.5 I fioristi sono in grado di illustrare i diversi materiali ausiliari tecnici e di impiegarli in modo efficiente e mirato. (C3)

⁸ Stato al 17 novembre 2015
BiPlan Fiorista_ AFC_it_V_Teilrevision

<p>1.2.4.6 I fioristi descrivono i diversi incidenti e infezioni che si possono verificare sul posto di lavoro e illustrano come proteggersi.</p> <p>Spiegano come possono evitare malattie in relazione alla loro professione. (C2)</p>	<p>1.2.4.6 Servendomi di esempi, illustro quali sono i pericoli d'infezione e gli altri pericoli che possono presentarsi nel mio ambiente di lavoro.</p> <p>Da questi mi proteggo in modo coerente e adeguato. (C3)</p>	
----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

Competenze metodologiche

- 2.1 Tecniche di lavoro e risoluzione di problemi
- 2.6 Creatività nel modo di pensare e di operare

Competenze sociali

- 3.1 Senso di responsabilità

1.2.5 Obiettivo particolare organizzazione del lavoro e protezione dell'ambiente⁹ I fioristi sono consapevoli dell'enorme importanza di un'organizzazione del lavoro efficiente, orientata agli obiettivi e di una buona gestione degli acquisti. Inoltre sono coscienti della necessità di tutelare l'ambiente e la corretta gestione dei rifiuti, mettendo in atto quanto necessario per raggiungere questi risultati.		
Obiettivi di valutazione Scuola professionale	Obiettivi di valutazione Azienda	Obiettivi di valutazione Corso interaziendale
1.2.5.1 I fioristi illustrano le differenze di qualità della materiali floreali e dei materiali ausiliari. (C2)	1.2.5.1 Faccio ricorso in modo mirato ai prodotti di diversa qualità a mia disposizione. (C3)	1.2.5.1 I fioristi si servono in modo adeguato dei prodotti di diversa qualità per realizzare in modo ottimale il lavoro e l'incarico loro affidato. (C3)
1.2.5.2 I fioristi illustrano vantaggi e svantaggi dell'acquisto presso produttori, grossisti o tramite importazione diretta. (C2)	1.2.5.2 Illustro vantaggi e svantaggi dei diversi luoghi di provenienza della merce e seguo tutte le procedure necessarie conformemente alle disposizioni aziendali. (C3)	
1.2.5.3 I fioristi descrivono i luoghi di produzione dei fiori recisi e ne illustrano le specificità. (C2)	1.2.5.3 Illustro i luoghi di produzione della merce floreale e, nel colloquio di vendita, impiego le mie conoscenze in modo appropriato. (C3)	
1.2.5.4 I fioristi spiegano il significato e il valore dei principali marchi sociali, ecologici ¹⁰ e di qualità. (C2)	1.2.5.4 Sono in grado di spiegare ai clienti il significato e le differenze tra i marchi sociali e di qualità più comuni. (C2)	
1.2.5.5 ¹¹ I fioristi sono in grado di spiegare con esempi le direttive legali per la protezione dell'ambiente. Mostrano le conseguenze del proprio lavoro. (C2)	1.2.5.5 ¹² Durante il mio lavoro, applico, in modo responsabile, le direttive aziendali e le norme per la protezione dell'ambiente (C3)	

⁹ Stato al 17 novembre 2015

¹⁰ Stato al 17 novembre 2015

¹¹ Stato al 17 novembre 2015

¹² Stato al 17 novembre 2015

	<p>1.2.5.6¹³ Evito, riciclo, riduco e separo i rifiuti un modo corretto e costante, secondo le direttive aziendali e le norme legali. (C3)</p>	<p>1.2.5.6¹⁴ I fioristi evitano, riciclano, riducono e separano i rifiuti in modo corretto e costante secondo le direttive aziendali e le norme legali. (C3)</p>
--	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Competenze metodologiche

2.2 Capacità di analisi e di sintesi a livello teorico e operativo

Competenze sociali e personali

3.1 Senso di responsabilità

¹³ Stato al 17 novembre 2015

¹⁴ Stato al 17 novembre 2015

1.2.6 Obiettivo particolare Metodi di lavoro e procedimenti		
I fioristi sviluppano una conoscenza e un'opinione in merito ai diversi materiali. Sanno quali metodi di lavoro e quali procedimenti impiegare nei diversi lavori e, nel loro ambito di competenze, sanno giustificare le scelte fatte in merito a procedimenti e tecniche di lavoro.		
Obiettivi di valutazione Scuola professionale	Obiettivi di valutazione Azienda	Obiettivi di valutazione Corso interaziendale
1.2.6.1 I fioristi sono in grado di descrivere il metodo di lavoro e il procedimento da seguire per confezionare lavori floreali legati. (C2)	1.2.6.1 Sono in grado di applicare la legatura in modo adeguato e ineccepibile da un punto di vista tecnico. Pianifico il procedimento da seguire ed eseguo con cura i lavori preliminari necessari. (C3)	1.2.6.1 I fioristi sono in grado di applicare la legatura in modo ineccepibile da un punto di vista tecnico e sanno motivarlo per quanto concerne l'aspetto creativo e artistico. Eseguono in modo competente i lavori preliminari necessari. (C5)
1.2.6.2 I fioristi sono in grado di descrivere il metodo di lavoro e il procedimento da seguire per realizzare composizioni di fiori recisi. (C2)	1.2.6.2 Sono in grado di applicare in modo adeguato il metodo di lavoro per creare diverse composizioni di fiori recisi. Pianifico il procedimento da seguire ed eseguo con cura i lavori preliminari necessari. (C3)	1.2.6.2 I fioristi sono in grado di applicare il metodo di lavoro per creare composizioni di fiori recisi in modo ineccepibile da un punto di vista tecnico e sanno motivarlo per quanto concerne l'aspetto creativo e artistico. Eseguono in modo competente i lavori preliminari necessari. (C5)
1.2.6.3 I fioristi sono in grado di descrivere il metodo di lavoro e il procedimento da seguire per confezionare composizioni con piante. (C2)	1.2.6.3 Sono in grado di applicare in modo adeguato il metodo di lavoro per confezionare composizioni con piante tenendo in considerazione le indicazioni tematiche, fitosociologiche e artistiche. (C3)	
1.2.6.4 I fioristi descrivono altri metodi di lavoro che consentono di lavorare in modo adeguato con materiali ausiliari e non. (C2)	1.2.6.4 Sono in grado di servirmi di altri metodi di lavoro che mi consentono di lavorare in modo adeguato con materiali ausiliari e non. (C3)	1.2.6.4 I fioristi sono in grado di applicare ulteriori metodi di lavoro che consentono loro di lavorare in modo adeguato con materiali ausiliari e non. Sono in grado di motivare la scelta del metodo di lavorazione. (C5)

<p>1.2.6.5 I fioristi raffrontano vantaggi e svantaggi dei diversi metodi di lavoro. (C4)</p>	<p>1.2.6.5 Nella pratica, ricorro ai diversi metodi di lavoro in modo mirato, descrivendo e motivando la scelta fatta da un punto di vista professionale. (C5)</p>	<p>1.2.6.5 I fioristi illustrano vantaggi e svantaggi dei diversi metodi di lavoro e vi ricorrono in modo mirato e adeguato tendendo in considerazione gli aspetti ecologici ed economici. (C3)</p>
---------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Competenze metodologiche

2.1 Tecniche di lavoro e risoluzione di problemi

Competenze sociali e personali

3.1 Senso di responsabilità

3.7 Capacità di lavorare sotto pressione

1.2.7 Obiettivo particolare Protezione dell'ambiente¹⁵

¹⁵ Eliminato al 17 novembre 2015
BiPlan Fiorista_ AFC_it_V_Teilrevision

<p>1.3 Obiettivo generale Botanica</p> <p>Conoscenze essenziali in botanica costituiscono la base per lavorare con le piante in modo adeguato. I fioristi riconoscono e sanno denominare le piante correntemente in commercio. Comprendono la loro fisiologia e i loro diversi bisogni e si assicurano di garantire loro una cura ottimale.</p>		
<p>1.3.1 Obiettivo particolare Morfologia e riproduzione</p> <p>I fioristi riconoscono l'importanza della morfologia delle piante e sono in grado di illustrare le diverse possibilità riproduttive.</p>		
<p>Obiettivi di valutazione Scuola professionale</p>	<p>Obiettivi di valutazione Azienda</p>	<p>Obiettivi di valutazione Corso interaziendale</p>
<p>1.3.1.1 I fioristi riconoscono gli organi principali delle piante e sanno come si formano. Enumerano e descrivono le loro caratteristiche e le loro funzioni tipiche. (C2)</p>		
<p>1.3.1.2 I fioristi illustrano la diversa struttura dei fiori e indicano il loro rapporto con la riproduzione. (C2)</p>		
<p>1.3.1.3 I fioristi illustrano i diversi tipi di frutta e spiegano la loro struttura. (C2)</p>	<p>1.3.1.3 Nei lavori floreali impiego in modo adeguato i diversi tipi di frutta. (C3)</p>	<p>1.3.1.3 Nei lavori floreali, i fioristi impiegano in modo adeguato i diversi tipi di frutta attribuendo così al lavoro realizzato un determinato messaggio. (C5)</p>
<p>1.3.1.4 I fioristi sono in grado di distinguere le diverse forme di crescita delle piante e di descrivere il loro ciclo vitale. (C4)</p>	<p>1.3.1.4 Negli ambiti professionali di mia competenza impiego le mie conoscenze sulle diverse forme di crescita delle piante. (C3)</p>	<p>1.3.1.4 I fioristi impiegano le loro conoscenze sulle diverse forme di crescita. Nella realizzazione dei lavori associano le piante tenendo in considerazione queste conoscenze. (C5)</p>
<p>1.3.1.5 I fioristi sono in grado di descrivere il processo della riproduzione sessuata (o gametica) e il significato dell'impollinazione e della fecondazione. (C2)</p>		

<p>1.3.1.6 I fioristi illustrano i diversi metodi della riproduzione asessuata (o agamica) e i loro campi di applicazione. Raffrontano la riproduzione gametica e agamica e ne illustrano le differenze fondamentali. (C2)</p>	<p>1.3.1.6 Nel mio lavoro e nel consigliare la clientela impiego in modo adeguato le mie conoscenze in materia di riproduzione. (C5)</p>	
------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

Competenze metodologiche

2.4 Strategie di apprendimento

Competenze sociali e personali

3.2 Apprendimento continuo

1.3.2 Obiettivo particolare Anatomia e fisiologia		
I fioristi sono consapevoli dell'importanza della fisiologia delle piante nel loro lavoro. Sono in grado di descrivere le caratteristiche anatomiche delle piante, le loro funzioni vitali e di trarne conclusioni pratiche in modo consapevole.		
Obiettivi di valutazione Scuola professionale	Obiettivi di valutazione Azienda	Obiettivi di valutazione Corso interaziendale
<p>1.3.2.1 I fioristi sono in grado di spiegare l'organizzazione interna di una pianta e di descrivere la struttura delle sue cellule.</p> <p>Illustrano la funzione delle principali componenti della cellula e spiegano con parole semplici il processo della riproduzione cellulare. (C2)</p>		
<p>1.3.2.2 I fioristi sono in grado di illustrare la struttura anatomica degli organi principali e di determinare le funzioni dei singoli tessuti. (C2)</p>		
<p>1.3.2.3 I fioristi descrivono i processi della fotosintesi e della respirazione illustrandone le differenze principali. (C2)</p>		
<p>1.3.2.4 I fioristi descrivono l'assimilazione, il trasporto e l'evaporazione idrici e illustrano il rapporto tra struttura della pianta e bilancio idrico. (C2)</p>	<p>1.3.2.4 Sono in grado di determinare i diversi bisogni idrici delle piante e, negli ambiti di mia competenza, di adottare le misure adeguate. (C3)</p>	
<p>1.3.2.5 I fioristi spiegano l'influenza dei diversi fattori di crescita e sono in grado di descrivere i particolari sistemi di alimentazione e modi di vita delle piante. (C2)</p>		

1.3.2.6 I fioristi spiegano il processo dello sviluppo delle piante da seme dalla germinazione alla morte. (C2)	1.3.2.6 Mostro ai clienti come si sviluppano determinate piante e, in caso di domande, li consiglio in modo professionale. (C5)	
--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

Competenze metodologiche

- 2.2 Capacità di analisi e di sintesi a livello teorico e operativo
- 2.5 Comportamento di vendita orientato alle esigenze della clientela

Competenze sociali e personali

- 3.1 Senso di responsabilità

1.3.3 Obiettivo particolare Nomenclatura e sistematica		
I fioristi riconoscono l'importanza dei nomi botanici e conoscono la loro origine. Conoscono i diversi gruppi del regno vegetale e li ordinano secondo criteri evolutivisti.		
Obiettivi di valutazione Scuola professionale	Obiettivi di valutazione Azienda	Obiettivi di valutazione Corso interaziendale
1.3.3.1 I fioristi conoscono le regole di nomenclatura impiegate a livello internazionale, illustrano la loro utilità ed elencano i motivi che ne giustificano l'esistenza. (C2)		
1.3.3.2 I fioristi illustrano l'origine dei nomi botanici; sono in grado di reperire nomi botanici attuali nella letteratura specialistica. (C3)	1.3.3.2 Nella pratica, sono in grado di servirmi e di applicare queste conoscenze. (C3)	
1.3.3.3 I fioristi spiegano in modo semplice lo sviluppo filogenetico delle piante e illustrano le peculiarità dei diversi gruppi del regno vegetale. Mostrano le differenze dei principali gruppi del regno vegetale e sono in grado di attribuire piante a gruppi in base a determinate caratteristiche. (C3)	1.3.3.3 Nei lavori floreali, ricorro ai rappresentanti dei diversi gruppi del regno vegetale in modo mirato e professionale. (C3)	
1.3.3.4 I fioristi spiegano in modo semplice lo sviluppo filogenetico delle piante. Sono in grado di suddividere le piante in gruppi sulla base di determinate caratteristiche. (C3)		
1.3.3.5 I fioristi spiegano l'importanza della classificazione biologica e delle sue categorie nel regno vegetale e applicano con facilità le più usuali. (C3)		

Competenze metodologiche

- 2.2 Capacità di analisi e di sintesi a livello teorico e operativo
- 2.4 Strategie di apprendimento

Competenze sociali e personali

- 3.2 Apprendimento continuo

1.3.4 Obiettivo particolare Ereditarietà e moltiplicazione delle piante; piante e habitat		
I fioristi sono in grado di descrivere i principali aspetti dell'ereditarietà. Riconoscono l'importanza delle diverse zone climatiche e delle zone di vegetazione della terra.		
Obiettivi di valutazione Scuola professionale	Obiettivi di valutazione Azienda	Obiettivi di valutazione Corso interaziendale
1.3.4.1 I fioristi spiegano le caratteristiche fondamentali dell'ereditarietà nelle piante e sono in grado di descrivere mutazioni visibili. (C2)		
1.3.4.2 I fioristi spiegano le procedure impiegate nella selezione e nell'incrocio e illustrano le principali differenze tra i due metodi. (C2)		
1.3.4.3 I fioristi descrivono le diverse zone climatiche del pianeta e le associano a determinate zone di vegetazione. (C2)	1.3.4.3 Basandomi sulle mie conoscenze in materia di zone climatiche e di vegetazione, sono in grado di determinare e applicare le cure necessarie alle piante. (C5)	
1.3.4.4 I fioristi illustrano il rapporto tra l'habitat naturale delle piante e la loro struttura. Servendosi di esempi indicativi, spiegano il fenomeno dell'adattamento delle piante a diverse condizioni di vita.(C2)		

Competenze metodologiche

- 2.3 Strategie di apprendimento
- 2.7 Tecniche di presentazione

Competenze sociali e personali

- 3.2 Apprendimento continuo

1.3.5 Obiettivo particolare Piante da vaso, da balcone e in contenitore		
I fioristi conoscono un segmento rappresentativo dell'assortimento delle piante da vaso, balcone e terrazzo correntemente in commercio. Sono in grado di impiegarle in modo adeguato.		
Obiettivi di valutazione Scuola professionale	Obiettivi di valutazione Azienda	Obiettivi di valutazione Corso interaziendale
1.3.5.1 I fioristi descrivono le caratteristiche e le peculiarità delle piante da vaso, da balcone e in contenitore. Conoscono il loro nome e sanno collocare loro rappresentanti nella famiglia corretta. ¹⁶ (C2)		
1.3.5.2 I fioristi sono in grado di suddividere in gruppi le piante da vaso, da balcone e in contenitore. Spiegano la loro disponibilità stagionale. (C2)	1.3.5.2 Mi informo sulla disponibilità stagionale delle piante da vaso, da balcone e in contenitore e faccio uso della mia conoscenza nel colloquio di vendita. (C2)	
1.3.5.3 I fioristi sono in grado di combinare adeguatamente piante da vaso, da balcone e in contenitore. (C3)	1.3.5.3 Combino in modo corretto piante da vaso, da balcone e in contenitore. (C3)	
1.3.5.4 Tenendo in considerazione le condizioni quadro, i fioristi sono in grado di ideare e proporre una composizione con piante. (C5)	1.3.5.4 Consiglio i clienti in merito a composizioni con piante e sono in grado di realizzare in modo indipendente ordinazioni in merito. (C3)	
1.3.5.5 I fioristi conoscono le neofitte invasive elencate sulla lista nera e il loro impatto sull'ambiente. (C3) ¹⁷		

Competenze metodologiche

- 2.5 Comportamento di vendita orientato alle esigenze della clientela
- 2.6. Creatività nel modo di pensare e di operare
- 2.7 Tecniche di presentazione

¹⁶ Conformemente all'elenco vincolante dell'Associazione

¹⁷ Inserito il 17 novembre 2015

Competenze sociali e personali

3.3 Capacità di comunicazione

3.6 Forme comportamentali e modo di presentarsi

1.3.6 Obiettivo particolare Fiori recisi, verde, materiale legnoso e materiale secco		
I fioristi conoscono un segmento rappresentativo dei prodotti floreali recisi correntemente in commercio e sono in grado di impiegarli in modo adeguato e orientato alle esigenze della clientela.		
Obiettivi di valutazione Scuola professionale	Obiettivi di valutazione Azienda	Obiettivi di valutazione Corso interaziendale
1.3.6.1 I fioristi descrivono le caratteristiche e conoscono i nomi dei fiori recisi ¹⁸ . Sanno collocare rappresentanti prescelti nella famiglia corrispondente e motivare le particolari misure di cura e di manipolazione ¹⁹ . (C5)	1.3.6.1 Nell'esercizio della mia professione, impiego le mie conoscenze in materia di fiori recisi nella vendita e nella consulenza ai clienti in modo competente e adeguato alle esigenze della clientela. (C3)	1.3.6.1 I fioristi descrivono le cure e le manipolazioni specifiche da adottare con fiori recisi e applicano le cure adeguate. (C3)
1.3.6.2 I fioristi illustrano una parte dell'offerta di verde e denominano queste piante con il loro nome ²⁰ . (C2)	1.3.6.2 Impiego le mie conoscenze in materia di verde in modo adeguato e professionale. (C3)	
1.3.6.3 I fioristi sono in grado di descrivere le caratteristiche dei materiali legnosi correntemente in commercio. Ne conoscono il nome e sono in grado di collocare dei loro rappresentanti prescelti nella famiglia corrispondente ²¹ . (C2)	1.3.6.3 Descrivo gli ambiti d'impiego dei diversi materiali legnosi e vi ricorro in modo adeguato e professionale. (C3)	
1.3.6.4 I fioristi illustrano le caratteristiche dei materiali secchi correntemente in commercio. Sono in grado di denominarli correttamente ²² . (C2)	1.3.6.4 Nell'esercizio della mia professione, sono in grado di impiegare il materiale secco in modo competente ed adeguato alle esigenze della clientela. (C3)	

¹⁸ Conformemente all'elenco vincolante dell'Associazione

¹⁹ Conformemente all'elenco vincolante dell'Associazione

²⁰ Conformemente all'elenco vincolante dell'Associazione

²¹ Conformemente all'elenco vincolante dell'Associazione

²² Conformemente all'elenco vincolante dell'Associazione

Competenze metodologiche

- 2.5 Comportamento di vendita orientato alle esigenze della clientela
- 2.6. Creatività nel modo di pensare e di operare
- 2.7 Tecniche di presentazione

Competenze sociali e personali

- 3.3 Capacità di comunicazione
- 3.6 Forme comportamentali e modo di presentarsi

1.3.7 Obiettivo particolare cura e protezione delle piante		
I fioristi sono consapevoli dell'importanza di una cura corretta e adeguata delle piante. Curano le piante e le proteggono conformemente alle disposizioni in modo indipendente e coscienzioso.		
Obiettivi di valutazione Scuola professionale	Obiettivi di valutazione Azienda	Obiettivi di valutazione Corso interaziendale
1.3.7.1 I fioristi sono in grado di determinare le particolari cure necessarie da adottare nei confronti di piante da vaso, da balcone e in contenitore, di illustrare le conseguenze di una cura inadeguata e di proporre delle misure preventive. ²³ (C5)	1.1.7.1 Nell'esercizio della mia professione, sono in grado di curare e proteggere le piante in modo indipendente e adeguato. Comunico ai miei superiori eventuali situazioni particolari. (C3)	
1.3.7.2 I fioristi illustrano i danni fisiologici, le malattie più frequenti e i diversi tipi di infestazioni da parassiti. (C2)	1.3.7.2 Riconosco sulle piante le manifestazioni di malattie e i parassiti tipici e, in caso di domande, consiglio i clienti in modo adeguato. (C5)	
1.3.7.3 I fioristi descrivono quali sono le cause che possono cagionare problemi alle piante e illustrano le relazioni che intercorrono tra questi problemi. Sono in grado di ricorrere per la loro protezione, a misure ecologiche (preventive, non chimiche) ²⁴ (C2)	1.3.7.3 Consiglio i clienti nelle questioni inerenti la protezione delle piante e alla loro cura e indico le misure ecologiche ²⁵ adeguate da adottare per la loro protezione. (C5)	

Competenze metodologiche

- 2.1 Tecniche di lavoro e risoluzione di problemi
- 2.5 Comportamento di vendita orientato alle esigenze della clientela

Competenze sociali e personali

- 3.3 Capacità di comunicazione
- 3.6 Forme comportamentali e modo di presentarsi

²³ Stato al 17 novembre 2015

²⁴ Stato al 17 novembre 2015

²⁵ Stato al 17 novembre 2015

<p>1.4 Obiettivo generale Creatività</p> <p>I principi generali nell'ambito della creatività e le basi della teoria dei colori sono elementi essenziali per la creazione di lavori floreali. I fioristi creano in modo consapevole e adeguandosi al contesto, tenendo in considerazione le disposizioni aziendali e i desideri dei clienti.</p>		
<p>1.4.1 Obiettivo particolare Basi</p> <p>I fioristi sono in grado di osservare in modo consapevole e mirato; nel loro lavoro sanno dar forma e concretizzate loro impressioni e intuizioni.</p>		
<p>Obiettivi di valutazione Scuola professionale</p>	<p>Obiettivi di valutazione Azienda</p>	<p>Obiettivi di valutazione Corso interaziendale</p>
<p>1.4.1.1 I fioristi spiegano l'importanza di schizzi, disegni o dipinti nell'arte floreale e illustrano il loro impiego sulla base di esempi. (C2)</p>	<p>1.4.1.1 Mi occupo dell'attuazione delle mie idee solo dopo aver dato loro forma tramite schizzi. (C3)</p>	<p>1.4.1.1 I fioristi sono in grado di confezionare lavori secondo le indicazioni date. (C3)</p>
<p>1.4.1.2 I fioristi impiegano diverse tecniche del disegno come il tratteggio, il punteggiato, ecc. (C3)</p>	<p>1.4.1.2 Per realizzare schizzi, impiego diverse tecniche del disegno come il tratteggio, il punteggiato, ecc. (C3)</p>	<p>1.4.1.2 I fioristi sono in grado di illustrare idee creative ricorrendo a semplici schizzi. (C2)</p>
<p>1.4.1.3 I fioristi sono in grado di rilevare le forme di base, di spiegare il loro significato e le loro possibilità d'impiego. (C2)</p>	<p>1.4.1.3 Sui materiali floreali, sono in grado di riconoscere le forme di base e di applicarle in modo mirato. (C3)</p>	<p>1.4.1.3 Basandosi su materiali floreali, i fioristi descrivono le diverse forme impiegate. (C2)</p>
<p>1.4.1.4 I fioristi sono in grado di analizzare l'oggetto e il contesto in cui devono creare. Nella creazione di opere floreali ricorrono alle osservazioni in modo consapevole e adeguato alla situazione. (C4)</p>	<p>1.4.1.4 Sono in grado di tenere in considerazione e di rispettare le disposizioni. Nei miei lavori floreali, ricorro alle osservazioni in modo adeguato alle circostanze. (C3)</p>	<p>1.4.1.4 Sulla base di indicazioni, i fioristi sono in grado di realizzare creazioni floreali. (C3)</p>

<p>1.4.1.5 I fioristi sono in grado di descrivere l'effetto delle forme. Combinano le varie forme e raffrontano i diversi messaggi. (C5)</p>		
<p>1.4.1.6 I fioristi sono in grado di determinare dimensione e prospettiva, di sviluppare e mostrare creazioni. (C5)</p>	<p>1.4.1.6 Colloco in modo equilibrato nello spazio i materiali e i lavori. (C3)</p>	<p>1.4.1.6 I fioristi sono in grado di presentare i lavori da loro realizzati. (C3)</p>

Competenze metodologiche

- 2.6. Creatività nel modo di pensare e di operare
- 2.1 Tecniche di lavoro e risoluzione di problemi

Competenze sociali

- 3.5 Capacità di lavorare in gruppo

1.4.2 Obiettivo particolare Teoria dei colori		
I fioristi sono in grado di riconoscere gli effetti evocativi e i messaggi trasmessi dai colori. Nelle loro creazioni fanno uso di queste conoscenze in modo mirato ed efficace.		
Obiettivi di valutazione Scuola professionale	Obiettivi di valutazione Azienda	Obiettivi di valutazione Corso interaziendale
1.4.2.1 I fioristi descrivono come si creano i colori e come si percepiscono. Nell'esercizio della loro professione, impiegano queste conoscenze in modo efficace. (C3)	1.4.2.1 Sono in grado di impiegare e modificare i colori attraverso diverse fonti di luce. (C3)	
1.4.2.2 I fioristi illustrano la suddivisione dei colori (primari, secondari,...), il cerchio cromatico e gli effetti dei colori. Sono in grado di mescolarli e impiegarli a partire dai colori primari. (C3)	1.4.2.2 Combino in modo mirato le tonalità cromatiche di materiali ausiliari per le creazioni e altri tipi di materiali. (C3)	1.4.2.2 I fioristi combinano materiali ausiliari per le creazioni e altri tipi di materiali per ottenere particolari effetti cromatici. (C5)
1.4.2.3 I fioristi descrivono le armonie e i contrasti cromatici, raffrontano i loro messaggi e li impiegano nell'esercizio della loro professione in modo consapevole. (C4)	1.4.2.3 Combino in modo mirato diversi materiali per ottenere contrasti e armonie cromatici. (C3)	1.4.2.3 Servendosi di lavori già eseguiti, i fioristi spiegano le armonie e i contrasti cromatici e illustrano le loro differenze. (C2)
1.4.2.4 I fioristi sono in grado di commentare composizioni cromatiche secondo criteri soggettivi e di analizzare le emozioni suscitate. (C4)	1.4.2.4 Grazie all'uso del colore, sono in grado di far scaturire e definire emozioni soggettive e oggettive. Impiego le emozioni che suscitano i colori in modo adeguato. (C3)	1.4.2.4 Servendosi di lavori già eseguiti, i fioristi descrivono la relazione colori - emozioni. (C2)

Competenze metodologiche

2.6 Creatività nel modo di pensare e di operare

2.7 Tecniche di presentazione

Competenze sociali

3.2 Apprendimento continuo

2 Competenze metodologiche

Grazie a una buona organizzazione personale del lavoro, le **competenze metodologiche** permettono ai fioristi di lavorare in modo ordinato e pianificato, di impiegare i materiali ausiliari in maniera razionale e di risolvere i loro compiti in modo mirato.

2.1 Tecniche di lavoro e risoluzione di problemi

Per risolvere compiti e problemi di carattere professionale, i fioristi necessitano di un metodo e di procedure di lavoro chiari. Per questo motivo i fioristi impiegano attrezzi, materiali ausiliari e non che consentono loro di seguire procedure razionali. Pianificano le diverse fasi di lavoro e agiscono in modo mirato, efficiente e adeguato da un punto di vista ecologico.

2.2 Approccio reticolare, orientato al processo, a livello teorico e operativo

Le attività legate alla professione di fiorista non possono essere considerate isolatamente. I fioristi sono consapevoli dell'influenza del loro lavoro sul successo dell'azienda e mettono in atto quanto necessario affinché tutto si svolga senza difficoltà.

2.3 Strategie di informazione e di comunicazione

In futuro, nei negozi di fiorista, il ricorso alle moderne tecnologie d'informazione e comunicazione assumeranno un'importanza sempre maggiore. I fioristi ne sono consapevoli e contribuiscono ad ottimizzare il flusso di informazioni all'interno dell'azienda introducendo i sistemi appropriati.

2.4 Strategie d'apprendimento

L'apprendimento continuo è molto importante in quanto consente di essere all'altezza delle esigenze professionali sempre in evoluzione e di evolvere a livello personale. I fioristi ne sono consapevoli e sviluppano strategie di apprendimento che consentono loro di apprendere con piacere, successo e soddisfazione e che migliorano le loro facoltà di apprendimento autonomo.

2.5 Comportamento di vendita orientato alle esigenze della clientela

I clienti sono soddisfatti nel momento in cui i loro desideri vengono esauditi. La decisione di ricorrere a un determinato prodotto è guidata essenzialmente da comportamenti di vendita orientati alle esigenze della clientela. I fioristi applicano metodi efficienti nella consulenza e nella vendita contribuendo così alla soddisfazione del cliente e al raggiungimento degli obiettivi aziendali.

2.6 Creatività nel modo di pensare e di operare

L'apertura verso le novità e le idee non convenzionali sono importanti competenze dei fioristi. Per questo motivo, in ambito professionale, i fioristi sono in grado di contribuire a trovare soluzioni innovative grazie a un atteggiamento creativo. Essi si contraddistinguono per la loro attenzione e apertura verso le novità e le nuove tendenze nel loro ramo professionale.

2.7 Tecniche di presentazione

Il successo di un'attività commerciale dipende fortemente anche dalle modalità di presentazione dei prodotti e dei servizi alla clientela. I fioristi presentano la merce in modo da incrementare le vendite nell'interesse dell'azienda e per il piacere del cliente.

3 Competenze sociali e personali

Le **competenze sociali e personali** consentono ai fioristi di affrontare con sicurezza e consapevolezza le sfide che si presentano in situazioni di comunicazione e in dinamiche di gruppo. Essi rafforzano inoltre la loro personalità e sono pronti a impegnarsi per il loro sviluppo personale.

3.1 Senso di responsabilità

Nel negozio di fiori i fioristi sono corresponsabili dei processi aziendali. Sono pronti a partecipare alla loro definizione e al loro miglioramento allorquando rientrano nel loro campo di competenze e di responsabilità. Sono inoltre disposti a decidere e ad agire in merito assumendosene la responsabilità.

3.2 Apprendimento continuo

Oggigiorno il sapersi adeguare a esigenze e condizioni estremamente mutevoli è una necessità. I fioristi ne sono consapevoli e sono disposti ad acquisire nuove conoscenze e capacità e ad apprendere durante tutta la vita. Sono aperti alle novità, le affrontano in modo creativo, rafforzano la loro personalità e la loro competitività sul mercato del lavoro.

3.3 Capacità di comunicazione

Una comunicazione circostanziale e adeguata all'interlocutore (superiori, collaboratori, clienti) è di primordiale importanza. I fioristi sono in grado di immedesimarsi in altre persone, sono aperti e disponibili al dialogo. Conoscono le regole della comunicazione verbale e non verbale efficace e le applicano in modo consapevole a beneficio dell'azienda e dei clienti.

3.4 Capacità di gestire situazioni conflittuali

Nel lavoro quotidiano, dove si incontrano numerose persone con pareri e opinioni diversi, possono insorgere situazioni di conflitto. I fioristi ne sono consapevoli e, in simili casi, reagiscono con calma e ponderazione. Sono in grado di prendere parte alla discussione, accettano altri punti di vista, discutono con conoscenza di causa e cercano soluzioni costruttive.

3.5 Capacità di lavorare in gruppo

I compiti nell'ambito professionale possono essere svolti individualmente o in gruppo. In gruppo, i fioristi sono in grado di lavorare in modo mirato ed efficiente. Con superiori e collaboratori hanno un atteggiamento cooperativo nel rispetto delle principali regole di base per lavorare in gruppo.

3.6 Forme comportamentali e modo di presentarsi

Durante lo svolgimento della loro attività, i fioristi entrano in contatto con persone (superiori, collaboratori e clienti) aventi aspettative diverse in merito al loro comportamento e al loro modo di relazionarsi. I fioristi sono consapevoli degli effetti prodotti dal loro comportamento e si esprimono in modo adeguato e cordiale. Sono puntuali, coscienziosi, si abbigliano in modo adeguato, hanno un aspetto curato.

3.7 Capacità di lavorare sotto pressione

Le diverse attività svolte in seno a un negozio di fiori sono gravose. Il tempo di lavoro, e di conseguenza il carico di lavoro, subiscono forti fluttuazioni. I fioristi sono in grado di gestire il carico di lavoro assolvendo con calma e oculatezza, ma in modo preciso, i compiti loro assegnati. In caso di necessità sono pronti a fornire un contributo eccezionale nell'interesse dell'azienda e nel rispetto dello spirito di collaborazione tra colleghi.

4 Tassonomia degli obiettivi di valutazione

L'indicazione dei livelli tassonomici accanto agli obiettivi di valutazione serve a determinarne il grado di difficoltà o di esigenze. Si distinguono sei livelli di competenze (da C1 a C6) che singolarmente significano:

C1 (Conoscere)

Conoscere significa riprodurre informazioni ed essere in grado di riutilizzarle in situazioni analoghe (elencare, conoscere).

Esempio: i fioristi sono in grado di denominare i diversi ambiti di attività di un negozio di fiori.

C2 (Comprendere)

Comprendere significa non solo riprodurre le informazioni, ma anche comprenderle, ossia spiegarle, illustrarle, descriverle, mostrarle.

Esempio: i fioristi descrivono le diverse fasi della vendita e il loro significato in relazione al colloquio di vendita.

C3 (Applicare)

Applicare significa ricorrere a informazioni concernenti fatti o contingenze per servirsene in situazioni diverse.

Esempio: nella loro attività professionale e nella presentazione, i fioristi applicano i termini settoriali in modo corretto.

C4 (Analizzare)

Analizzare significa scomporre fatti in singoli elementi, individuarne le relazioni e riconoscere le connessioni.

Esempio: i fioristi sono in grado di analizzare il contesto in cui devono creare e il materiale a loro disposizione.

C5 (Sintetizzare)

Sintetizzare significa combinare singoli elementi relativi a un certo stato di cose e strutturarli per formarne un insieme o trovare la soluzione a un problema.

Esempio: I fioristi presentano se stesse e i lavori svolti, sono in grado di illustrarli a un gruppo e di spiegarne gli aspetti positivi.

C6 (Valutare)

Valutare significa analizzare determinate informazioni e circostanze secondo determinati criteri.

Esempio: i fioristi sono in grado di valutare il materiale ausiliario adibito ad infilzare secondo criteri tecnici e professionali.

B Tavola delle materie della scuola professionale

Le lezioni vengono ripartite sull'arco di sei mesi secondo le peculiarità regionali e in base all'accordo con le autorità competenti, gli organizzatori dei corsi interaziendali e le aziende che partecipano alla formazione pratica.

Materie professionali	1° anno	2° anno	3° anno	Totale
1.1 Vendita	40	40	40	120
1.2 Arte floreale	40	80	40	160
1.3 Botanica	80	60	80	220
1.4 Creatività	40	20	40	100
Totale materie professionali	200	200	200	600
Cultura generale	120	120	120	360
Educazione fisica	40	40	40	120
Totale lezioni	360	360	360	1080

C Organizzazione, ripartizione e durata dei corsi interaziendali

Art. 1 Scopo

¹ I corsi interaziendali (CI) completano la formazione professionale pratica e quella scolastica.

² La frequenza ai corsi è obbligatoria per tutte le persone in formazione.

Art. 2 Responsabilità

¹ Le organizzazioni del mondo del lavoro sono responsabili dei corsi.

Art. 3 Organizzazione della commissione di vigilanza

¹ I corsi sono sottoposti al controllo di una commissione di vigilanza composta da almeno cinque membri.

² La commissione di vigilanza è composta da rappresentanti dei promotori dei corsi interaziendali, da un formatore e da un rappresentante delle scuole professionali.

³ I membri sono nominati per un periodo di quattro anni dalle organizzazioni del mondo del lavoro. La rielezione è possibile.

⁴ La commissione di vigilanza può decidere se sono presenti almeno due terzi dei membri e un rappresentante per luogo di formazione. Le decisioni sono prese alla maggioranza dei presenti. In caso di parità è decisivo il voto del presidente.

⁵ Viene tenuto un verbale sulle trattande della commissione di vigilanza.

⁶ La gestione della commissione di vigilanza è compito dell'Associazione svizzera dei fioristi (ASF).

⁷ Le organizzazioni del mondo del lavoro eleggono il presidente. Per il resto la commissione di vigilanza si costituisce autonomamente.

Art. 4 Compiti della commissione di vigilanza

La commissione di vigilanza provvede allo svolgimento uniforme dei corsi interaziendali sulla base del presente piano di formazione e adempie segnatamente i compiti seguenti:

- a. sulla base del piano di formazione, elabora un programma quadro per i corsi;
- b. emana direttive per l'organizzazione e lo svolgimento dei corsi;
- c. emana direttive per l'equipaggiamento degli spazi destinati ai corsi;
- d. coordina e sorveglia l'attività dei corsi;
- e. promuove la formazione continua del personale di formazione;
- f. redige un rapporto all'attenzione della commissione per lo sviluppo professionale e la qualità nella formazione di fiorista AFC.

Art. 5 Organizzazione della commissione dei corsi

- ¹ I corsi sono sottoposti alla direzione di un'apposita commissione composta da almeno tre membri. Detta commissione è istituita dagli enti responsabili dei corsi. Ai Cantoni interessati è concessa una rappresentanza adeguata.
- ² I membri vengono eletti dalle sezioni dell'Associazione svizzera dei fioristi (ASF). È ammessa la rielezione. Per il resto la commissione dei corsi si costituisce autonomamente.
- ³ La commissione dei corsi è convocata ogni qual volta le contingenze lo richiedono.
- ⁴ La commissione dei corsi è atta a deliberare alla presenza di almeno due terzi dei membri. Le delibere necessitano della maggioranza dei presenti. In caso di parità, è decisivo il voto del presidente.
- ⁵ Viene tenuto un verbale sulle trattande della commissione.

Art. 6 Compiti della commissione dei corsi

Alla commissione dei corsi compete l'attuazione dei corsi. In particolare essa ha i seguenti compiti:

- a. elabora il programma e l'orario dei corsi sulla base del programma quadro;
- b. elabora il preventivo dei costi e il rendiconto finale;
- c. stabilisce il personale di formazione e i locali dei corsi;
- d. mette a disposizione le attrezzature;
- e. stabilisce il calendario dei corsi, provvede al bando e alla convocazione;
- f. vigila sull'attività di formazione e provvede al raggiungimento degli obiettivi dei corsi;
- g. provvede al coordinamento della formazione con le scuole professionali e le aziende formatrici;
- h. chiede contributi agli enti pubblici;
- i. redige rapporti sui corsi all'attenzione dell'Associazione svizzera dei fioristi (ASF) e dei Cantoni coinvolti;
- k. promuove e sostiene la formazione continua del personale di formazione;
- l. si assicura che i responsabili del corso, il personale di formazione e i partecipanti al corso siano in possesso della necessaria copertura assicurativa in caso di infortunio.

Art. 7 Convocazione

In collaborazione con le autorità cantonali competenti, la commissione dei corsi convoca personalmente le persone in formazione per il tramite delle aziende formatrici.

Art. 8 Durata e periodo

¹ I corsi sono ripartiti nei primi cinque semestri del triennio di formazione e durano 9 giorni. Ogni giornata di corso dura 8 ore.

⇒ CI I Introduzione, Tema principale Conoscenze di base dell'arte floreale, 2 giorni, 1° semestre

⇒ CI II Temi principali Tecnica /Arte floreale funeraria / Guarnizione di contenitori / Mazzo, 3 giorni, 3° semestre

⇒ CI III Tema principale Vendita, 1 giorno, 3° o 4° semestre

⇒ CI IV Tema principale Arte floreale festiva/solenne, 3 giorni, 5° semestre

² Quantità e grado di difficoltà dei lavori sono definiti in base agli obiettivi particolari dei corsi interaziendali. Le specificità regionali saranno tenute debitamente in considerazione.

³ I corsi interaziendali sono organizzati in modo che:

a. il primo corso si svolga possibilmente all'inizio della formazione;

b. a livello di tempistica, non pregiudichi l'insegnamento nelle scuole professionali;

c. i loro contenuti si accordino nel miglior modo possibile ai corrispondenti obiettivi di formazione nelle scuole professionali.

D Procedura di qualificazione

1. Organizzazione dell'esame finale

- 1.1 L'esame finale si svolge presso una scuola professionale, l'azienda formatrice o in un altro luogo idoneo. Alle persone in formazione devono essere messi a disposizione un posto di lavoro e le attrezzature necessarie in modo che possano eseguire i compiti loro sottoposti in modo corretto e professionale.
- 1.2 Nella convocazione viene comunicato quale materiale e quali supporti le persone in formazione devono portare all'esame e quale materiale e quali supporti hanno il permesso di utilizzare.
- 1.3 I compiti d'esame sono comunicati alle persone in formazione all'inizio dell'esame. Se necessario, possono essere spiegati.
- 1.4 Nel lavoro pratico dell'esame finale della durata di 8 ore la persona in formazione, nell'ambito di un lavoro attribuito o di una situazione, deve mostrare che è in grado di eseguire correttamente quanto richiesto conformemente al bisogno, alla situazione e alle esigenze professionali e che è in possesso delle competenze metodologiche, sociali e personali elencate nel piano di formazione.
- 1.5 L'esame finale del campo di qualificazione conoscenze professionali della durata di 4 ore comporta una prova scritta e un colloquio d'esame orale. La persona in formazione deve dimostrare di possedere le conoscenze professionali e le competenze metodologiche richieste e di saperle applicare in modo corretto ed efficiente nella risoluzione dei problemi.

I temi di esame della prova scritta e del colloquio d'esame comprendono gli obiettivi generali.

2. Campi di qualificazione

2.1 Campo di qualificazione Lavoro pratico con obiettivo generale Arte floreale (8 ore)

Nel campo di qualificazione Lavoro pratico vengono realizzati dei lavori. Le posizioni da verificare comprendono i seguenti obiettivi particolari dell'obiettivo generale Arte floreale:

- Posizione 1: Basi culturali (obiettivo particolare 1.2.1)
- Posizione 2: Creatività (obiettivo particolare 1.2.2)
- Posizione 3: Materiali ausiliari per le creazioni (obiettivo particolare 1.2.3)
- Posizione 4: Materiali ausiliari tecnici (obiettivo particolare 1.2.4)
- Posizione 5: Organizzazione del lavoro e protezione dell'ambiente²⁶ (obiettivo particolare 1.2.5)
- Posizione 6: Metodi di lavoro e procedimenti (obiettivo particolare 1.2.7)

2.2 Campo di qualificazione Conoscenze professionali (4 ore)

- Posizione 1: Vendita (conta doppio) – esame orale
- Posizione 2: Arte floreale (conta doppio) – esame orale e/o scritto
- Posizione 3: Botanica – esame orale e/o scritto
- Posizione 4: Creatività – esame orale e/o scritto

²⁶ Stato al 17 novembre 2015
BiPlan Fiorista_AFC_it_V_Teilrevision

2.3 Campo di qualificazione Nota scolastica relativa all'insegnamento professionale

La nota scolastica relativa all'insegnamento professionale è data dalla media arrotondata ad una nota intera o ad una mezza nota di tutte le relative note semestrali.

2.4 Campo di qualificazione Cultura generale

L'esame finale avviene secondo l'ordinanza dell'UFFT del 27 aprile 2006²⁷ sulle prescrizioni minime in materia di cultura generale nella formazione professionale di base.

3. Valore delle note

- 3.1 Nella procedura di qualificazione, le prestazioni sono apprezzate con note da 6 a 1. Sono ammesse le mezze note.
- 3.2 La nota di ogni campo di qualificazione, composta dalla media delle note delle singole posizioni, viene arrotondata a una cifra decimale.
- 3.3 Nel certificato delle note sono menzionate la nota complessiva, le note di ogni campo di qualificazione dell'esame finale e la nota scolastica relativa all'insegnamento professionale.
- 3.4 Valori delle note

Note	Caratteristiche della prestazione
6	molto buona
5	buona
4	sufficiente
3	insufficiente
2	molto scarsa
1	inutilizzabile

4. Esistenza e criteri di ponderazione

- 4.1 Per il calcolo della nota complessiva, alle singole note sono applicati i seguenti criteri di ponderazione:
 - a. lavoro pratico: conta doppio;
 - b. conoscenze professionali: conta una sola volta;
 - c. cultura generale: conta una sola volta;
 - d. nota scolastica relativa all'insegnamento professionale: conta una sola volta.
- 4.2 La nota complessiva è data dalla media, arrotondata ad un decimale, delle note ponderate dei singoli campi di qualificazione dell'esame finale e delle note scolastiche relative all'insegnamento professionale ponderate.

²⁷ RS 412.101.241

E Approvazione ed entrata in vigore

Il presente piano di formazione, approvato dall'UFFT, entra in vigore al 1° gennaio 2008.

Associazione Svizzera dei Fioristi ASF

Il Presidente: Philipp Müller

Il presente piano di formazione è approvato dall'Ufficio federale della formazione professionale e della tecnologia in base all'articolo 10 capoverso 1 dell'Ordinanza del 10 ottobre 2007 sulla formazione professionale di base per fiorista con certificato federale di formazione pratica (CFP).

Bern, il 10 ottobre 2007

Ufficio federale della formazione professionale e della tecnologia UFFT

La direttrice:

Dr. Ursula Renold

E Modifiche nel piano di formazione

Nell'ambito della revisione parziale avviata durante la verifica quinquennale, il piano di formazione è stato ottimizzato. Sono state apportate le seguenti modifiche:

Parte A) Competenze operative

L'obiettivo particolare Protezione dell'ambiente è stato integrato nell'obiettivo particolare Organizzazione del lavoro.

I suggerimenti dell'Ufficio federale dell'ambiente (UFAM) del 26 febbraio 2015 riguardanti l'uso sostenibile delle risorse, la gestione sostenibile dei rifiuti e le alternative ecologiche nella protezione delle piante sono state adottate tenendo conto della fattibilità e della esecutività nel mondo del lavoro. Gli obiettivi particolare 1.2.1, 1.2.3 1.2.4. 1.2.4 e 1.3.7 sono stati adattati.

Parte D) Procedura di qualificazione

La parte 5/Organizzazione del lavoro è stata ampliata, aggiungendo Protezione dell'ambiente (obiettivo particolare 1.2.5).

Disposizione transitoria

Le modifiche del 17 novembre 2015 del piano di formazione sono valide per apprendisti che hanno iniziato la loro formazione dopo il 1 gennaio 2016. Apprendisti che hanno iniziato la loro formazione prima del 1 gennaio 2016 e ripetono la procedura di qualificazione prima del 31 dicembre 2020 possono chiedere di essere valutati in base al regolamento finora.

Entrata in vigore

Le modifiche del 17 novembre 2015 del piano di formazione entrano in vigore il 1 gennaio 2016, ad eccezione della parte D.

Le modifiche della parte D del piano di formazione entrano in vigore il 1 gennaio 2019.

Wangen, 11 novembre 2015

Associazione Svizzera dei Fioristi ASF

Il presidente: Beat Ryffel

La modifica del piano di formazione è approvata dalla segreteria di stato per la formazione, la ricerca e l'innovazione.

Berna, il 17 novembre 2015

Segreteria di Stato per la formazione, la ricerca e l'innovazione

Jean- Pascal Lüthi
Capodivisione Formazione professionale di base e maturità

Elenco delle fonti d'informazioni

Elenco dei documenti per l'attuazione della formazione professionale di base e le relative fonti d'informazione per la professione di fiorista con attestato federale di capacità (AFC)

Documenti	Fonti	Indirizzi
Ordinanza sulla formazione professionale di base	Ufficio federale della formazione professionale e della tecnologia UFFT Ufficio federale delle costruzioni e della logistica UFCL	www.sefri-admin.ch www.bundespublikationen.ch
Piano di formazione	Associazione svizzera dei fioristi ASF	www.florist.ch
Direttive sulla procedura di qualificazione	Associazione svizzera dei fioristi ASF	www.florist.ch
Rapporto di formazione	Conferenza degli uffici cantonali della formazione professionale (CSFP)	www.sbbk.ch
Materiale Didattico: <ul style="list-style-type: none"> - Termini professionali nell'arte floreale - L'arte floreale nella formazione professionale di base - Schizzi e Disegni - Lista delle Piante (secondo la lista vincolante dell'associazione) 	Associazione svizzera dei fioristi ASF	www.florist.ch